

международных туристов, языковой барьер, удаленность мест проведения обрядов от крупных городов, а также отсутствие централизованных источников информации [2].

Таким образом, информационные технологии трансформируют обрядовый туризм в Республике Беларусь, делая традиции доступными для глобальной аудитории. Этот процесс способствует сохранению культурного наследия и стимулирует экономику. Инвестиции в этнографический туризм необходимы для устойчивого развития отрасли. В перспективе такие фестивали, как «Купалье», «Славянский базар», «Зов Полесья», позволят укрепить культурные связи между народами.

Источники

1. *Савина, Н. В.* Особенности развития этнографического туризма в условиях интеграции / Н. В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2017. — Т. 2. — С. 277–278.

2. Организованный туризм в 2024 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/godovye-dannye/press-reлиз-organizovannyy-turizm/> (дата обращения: 29.09.2025).

А. С. Белайчук, В. Д. Томило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук, доцент

РОЛЬ МЕСТНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Фестивальное движение в Беларуси стало значимым элементом стратегии продвижения страны на международной туристической арене. Современный туристический рынок характеризуется растущим спросом на аутентичный опыт, что обуславливает возрастающую роль местных фестивалей как ресурса развития туризма. Республика Беларусь, обладая богатым культурным наследием и народными традициями, активно использует фестивали для привлечения внутренних и иностранных туристов.

Знаковые фестивали демонстрируют высокую эффективность в продвижении туристической дестинации. Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» ежегодно посещают более 70 тыс. чел. [1]. В период проведения фестиваля нагрузка гостиниц достигает 95 %, а выручка местного бизнеса увеличивается

на 30–40 %. Данное мероприятие укрепились как международный бренд и символизирует славянское культурное единство. Аналогично Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно, собирающий свыше 50 тыс. посетителей, стимулирует развитие малого бизнеса и ремесленных традиций, подчеркивая мультикультурность и мирное сосуществование различных этнических групп Беларуси.

Фестивали, выполняя ключевую роль в сохранении и популяризации традиционной культуры через живую передачу народных обычаев, ремесел, гастрономии и фольклора, создают уникальный, неэкспортируемый туристический продукт. Такие мероприятия, как «Купалье» и «Дожинки», не только стимулируют реальный туристический поток и формируют положительный имидж страны, но и приносят существенную экономическую выгоду. Они способствуют развитию регионов: увеличивают загрузку гостиниц и агроусадоб, стимулируют спрос на транспорт, общественное питание и сувенирную продукцию, а также активизируют развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и модернизацию инфраструктуры в малых городах и сельской местности.

Несмотря на устойчивость событийного туризма, продемонстрированную в постпандемийный период, развитие фестивального движения сталкивается с рядом вызовов: ограниченным финансированием, дефицитом квалифицированных кадров, слабой межведомственной координацией и недостаточным использованием цифровых инструментов.

Для повышения эффективности фестивального туризма целесообразно: разработать единый календарь, доступный для туристов; усилить цифровую маркетинговую стратегию (таргетинг, SMM, привлечение инфлюенсеров); активизировать международные партнерства и участие иностранных артистов; создавать пакетные туры, привязанные к датам фестивалей; развивать региональную инфраструктуру (транспорт, навигацию, сервис).

Таким образом, местные фестивали представляют собой мощный драйвер продвижения Республики Беларусь как привлекательной туристической дестинации. Они демонстрируют культурное наследие, способствуют экономическому развитию регионов и формированию позитивного международного имиджа. Важно рассматривать фестивали не как разовые события, а как часть стратегии устойчивого туризма и культурной дипломатии. Государственная поддержка, вовлечение бизнеса и активность местных сообществ позволят в полной мере реализовать потенциал фестивального туризма в Беларуси.

Источник

1. Архивы. Славянский базар 2025 // Витебское областное объединение профсоюзов. — URL: https://vitebsk.lprof.by/news_tags/slavyan-ski-j-bazar-2025 (дата обращения: 01.12.2025).