

инструменты таргетинга, ориентируясь на анализ активности аудитории в социальных сетях и ее интересов. Параллельно развивается гибкое динамическое ценообразование, позволяющее корректировать стоимость товаров в режиме реального времени с учетом спроса и конкурентной среды [3].

В условиях цифровой трансформации персонализация становится стратегическим ресурсом, позволяющим формировать уникальный клиентский опыт, укреплять доверие и повышать ценность бренда. Комплексная интеграция данных, интеллектуальных технологий и омниканальных решений обеспечивает предприятиям устойчивое конкурентное преимущество и способствует развитию долгосрочных отношений с потребителями.

### Источники

1. *Соболева, Ю. П.* Управление лояльностью потребителей в условиях цифровизации экономики / Ю. П. Соболева, И. А. Мещанкин // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-loyalnostyu-potrebitelley-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 26.11.2025).

2. *Марцулевич, Д. В.* К вопросу о развитии электронной торговли и трансформации потребительской ценности платформенных моделей / Д. Марцулевич // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razviti-elektronnoy-torgovli-i-transformatsii-potrebitelskoj-tsennosti-platformennyh-modeley> (дата обращения: 26.11.2025).

3. *Ткач, Д. Н.* Современные тенденции и их влияние на развитие сферы ритейла / Д. Н. Ткач // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-ih-vliyanie-na-razvitiie-sfery-riteyla> (дата обращения: 26.11.2025).

**А. А. Ковязо**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА СКЛАДАХ ООО «ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРИЦЕПОВ И КУЗОВОВ «МАЗ-КУПАВА»

Для сохранения качества продукции важно правильно организовывать процессы ее приемки, хранения, учета и отгрузки с учетом требований к сохранности и техническим параметрам изделий. Правильное хранение и рациональное управление запасами позволяют не только сохранить продукцию, но и сократить товарные потери, снизить затраты и повысить конкурентоспособность предприятия.

Методы хранения включают сортовой, партионный, штабельный, стеллажный и другие, их выбор зависит от характеристик продукции.

Основные принципы хранения: соблюдение условий и режима хранения (температура, влажность), рациональное размещение продукции на хранение, соблюдение сроков годности, учет специфики товаров, удобный доступ и контроль, соблюдение санитарных норм.

Организация хранения товаров на складах требует учета физических и химических свойств продукции для сохранности ее качества. Учет товарного соседства предотвращает негативные взаимодействия.

Рациональное размещение товаров на хранение ускоряет отборку и отгрузку: товары с длительным сроком хранения размещаются в отдаленных местах, а быстрооборачиваемые — ближе к выходу. Применяется индексация мест хранения для быстрого учета запасов и автоматизации операций.

ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава» является крупным и технологически развитым предприятием с богатой историей и широкой номенклатурой продукции, включающей изотермические, грузовые и торговые кузова и прицепы, а также специализированную технику. Успешное функционирование предприятия обусловлено не только высоким качеством производства и инновационными решениями, но и эффективной организацией складского хозяйства, которое играет ключевую роль в обеспечении бесперебойного производственного процесса и выполнения заказов клиентов.

Для предприятия характерна комплексная система организации складского хранения, учитывающая специфику крупногабаритной продукции (прицепы, кузова) и комплектующих. Важнейшими элементами являются выделение просторных открытых и крытых площадок для хранения готовых изделий с обеспечением их сохранности и удобства транспортировки, а также специализированных закрытых складов с оптимальными условиями для защиты комплектующих от внешних факторов.

Адресный тип хранения на складе готовой продукции повышает скорость доступа к товарам и улучшает учет остатков, что способствует оперативности отгрузок и снижению потерь. Зональное размещение и климатический контроль обеспечивают сохранность материалов и комплектующих с учетом их требований к температуре и влажности. Рациональное использование пространства и механизированное оснащение склада (краны, автопогрузчики) позволяют эффективно управлять хранением и перемещением товаров.

Особое внимание уделяется надежной упаковке фурнитуры и использованию современных систем учета с RFID-метками и ERP-программами, что обеспечивает прозрачность логистики и контроля качества продукции. Регулярный уход за товарами и поддержание режима хранения предотвращают повреждения и сохраняют характеристики изделий.

Таким образом, внедрение комплексного подхода к размещению, хранению и учету товаров на складе ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава» обеспечивает высокую эффективность складских операций, снижает риски повреждений и способствует стабильному качеству производимой продукции и своевременным поставкам.

**П. А. Козел**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА МИНСКА**

В 2025 г. предложение жилых квартир в Минске оценивалось в 8140 ед. Согласно данным realt.by наибольшую долю рынка занимали 3-комнатные квартиры. Исходя из данных следует, что в 2025 г. предложение 1-комнатных квартир в Минске составило 1428 ед., 2-комнатных — 1971 ед., 3-комнатных — 3300 ед., 4-комнатных — 1299 ед., 5-комнатных — 100 ед., 6-комнатных — 44 ед. и 8-комнатных — 2 ед.

На текущий момент рынок недвижимости Центрального района Минска насчитывает порядка 654 квартир. При этом большая часть из них 2-комнатные — порядка 228 ед. Около 23,4 % квартир приходится на новостройки. Предлагаются как 1-комнатные, так и 4-комнатные варианты. Геолокация предложения в новостройках варьируется от ул. Мястровской (в элитном ЖК «Гранд Кристал» в Лебяжьем) до пр. Победителей, ул. Нововиленской, Ильинской и др.

Стоимость и метраж квартир в новостройках Центрального района:

- 1-комнатная: 34–44 м<sup>2</sup>, ~105 тыс. долл. США;
- 2-комнатная: 41–65 м<sup>2</sup>, ~165 тыс. долл. США;
- 3-комнатная: 77–83 м<sup>2</sup>, ~176 тыс. долл. США;
- 4-комнатная: 111–137 м<sup>2</sup>, ~410 тыс. долл. США.

Отмечается рост цен в III квартале 2025 г. на 8 %.

Транспортная система района отличается высоким уровнем развития, что обеспечивает удобное сообщение со всеми районами города. Передвижение осуществляется на всех видах общественного транспорта. Для граждан, предпочитающих метрополитен, функционируют станции «Немига», «Фрунзенская», «Октябрьская» и «Площадь Победы». В перспективе планируется ввод в эксплуатацию строящихся станций метро «Профсоюзная» и «Переспа». Для автомобилистов ос-