

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день развитие информационных технологий (ИТ) оказывает значительное влияние на все сферы общественной жизни, в том числе на туристическую индустрию. Динамичные процессы трансформации информационных технологий обуславливают необходимость переосмысления традиционных подходов к формированию и предоставлению туристических продуктов, в том числе в направлениях, основанных на демонстрации культурного наследия, как, например, этнографические туры.

Этнографический туризм — вид туризма, который ориентирован на знакомство с традициями белорусского народа, его бытом и культурой. Этнографический туризм рассматривается как важный компонент межкультурного диалога народов, эффективный способ реализации принципов социального партнерства на уровне различных субъектов взаимодействия [1].

Элементы культурного наследия Республики Беларусь активно интегрируются в туристические продукты, эффективность которых зависит от внедрения ИТ и которые способствуют повышению доступности туризма, его развитию и конкурентоспособности. Совмещение ИТ с туристической деятельностью обуславливает значительный рост экспорта туристических услуг и увеличение числа иностранных туристов [2].

Наиболее значимыми примерами успешного внедрения информационных технологий в этнографический туризм являются фестивали:

- «Зов Полесья», который проводится два раза в год в агрогородке Лясковичи. ИТ применяются в создании официальных сайтов и использовании социальных сетей, которые обеспечивают онлайн-регистрацию;

- «Купалье» («Александрия собирает друзей»). При проведении фестиваля применяются геолокационные сервисы (Google Maps) и мобильные приложения для навигации, повышающие вовлеченность туристов.

Интерактивные карты на основе API Google Maps или OpenStreetMap позволяют визуализировать места проведения обрядов и маршруты. Для таких мероприятий, как «Купалье», фестиваль «Зов Полесья», карта может отображать, например, локацию костров, водоемов, парковок.

Однако следует отметить ряд проблем фестивалей, таких как низкий уровень доступности участия в этнографических фестивалях для

международных туристов, языковой барьер, удаленность мест проведения обрядов от крупных городов, а также отсутствие централизованных источников информации [2].

Таким образом, информационные технологии трансформируют обрядовый туризм в Республике Беларусь, делая традиции доступными для глобальной аудитории. Этот процесс способствует сохранению культурного наследия и стимулирует экономику. Инвестиции в этнографический туризм необходимы для устойчивого развития отрасли. В перспективе такие фестивали, как «Купалье», «Славянский базар», «Зов Полесья», позволят укрепить культурные связи между народами.

Источники

1. *Савина, Н. В.* Особенности развития этнографического туризма в условиях интеграции / Н. В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2017. — Т. 2. — С. 277–278.

2. Организованный туризм в 2024 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/godovye-dannye/press-reлиз-organizovannyy-turizm/> (дата обращения: 29.09.2025).

А. С. Белайчук, В. Д. Томило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук, доцент

РОЛЬ МЕСТНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Фестивальное движение в Беларуси стало значимым элементом стратегии продвижения страны на международной туристической арене. Современный туристический рынок характеризуется растущим спросом на аутентичный опыт, что обуславливает возрастающую роль местных фестивалей как ресурса развития туризма. Республика Беларусь, обладая богатым культурным наследием и народными традициями, активно использует фестивали для привлечения внутренних и иностранных туристов.

Знаковые фестивали демонстрируют высокую эффективность в продвижении туристической дестинации. Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» ежегодно посещают более 70 тыс. чел. [1]. В период проведения фестиваля нагрузка гостиниц достигает 95 %, а выручка местного бизнеса увеличивается