

вания музыки без рекламы и с возможностью скачивания, а также в аналитических медиаресурсах вроде Kraftblick.Media (ООО «Аналитические услуги»), где подписка открывает доступ к эксклюзивным материалам. Такая модель трансформирует клиентский опыт: привычные разовые покупки фильмов, музыки или статей заменяются постоянным потоком контента, который обновляется, что повышает удобство и лояльность.

В заключение можно сказать, что рынок подписок обрел невероятные масштабы благодаря удобству не только для компании, но и для пользователей. Несмотря на то что у экономики подписки есть свои недостатки, она остается устойчивой и активно развивающейся. Уже сегодня миллионы людей не могут представить ни дня без использования подписок.

Источник

1. От носков до смартфонов: подписки и модели повторяющихся платежей в электронной коммерции // Uplab. — URL: <https://www.uplab.ru/blog/subscriptions-and-recurring-payment-models> (дата обращения: 23.11.2025).

Н. О. Ярошевич, И. И. Гуторова
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ МИНСКА И МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года определены перспективные виды туризма, одним из которых является гастрономический [1]. В 2015 г. ЮНВТО выделила гастрономический туризм в отдельную нишу. Под этим понятием принято понимать путешествие по странам с целью знакомства туристов с особенностями местной кухни, продуктами питания, кулинарной деятельностью и гастрономическими традициями определенной местности [2].

По данным международных исследований, более 70 % туристов выбирают направление на основе гастрономических предложений [3].

В 2021 г. разработана дорожная карта по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь, которая предусматривает ряд мероприятий, направленных на развитие, продвижение и популяризацию гастрономического туризма посредством расширения сети предприятий общественного питания, развития сети объектов белорусской кухни, проведения мероприятий по продвижению особенно-

стей местной кухни, кулинарных традиций и в целом гастрономического потенциала страны (мастер-классов, дегустаций, фестивалей, выставок, ярмарок), формирования гастрономических туристических маршрутов, включение гастрономических объектов и мероприятий в комплексные туристические маршруты [2]. Растет и количество туристических маршрутов с гастрономической составляющей (их на сегодня 75, 3 из них были введены в 2024 г.) [3].

В данный момент на территории Беларуси работают более 400 объектов общественного питания, специализирующиеся на национальной кухне. Среди известных ресторанов белорусской кухни в Минске — «Бульбашь», «Літвіны», «Кухмістр», «Камяніца», «Грюнвальд», в списке популярных объектов общественного питания белорусской кухни «Свои», «Васількі». Растет количество объектов с новыми концепциями и высоким качеством обслуживания. Наиболее популярными гастрономическими фестивалями Минска являются Gastrofest, Vulitsa Ezha, A-Fest. Gastrofest и Vulitsa Ezha выделяются высокой ожидаемой отдачей от инвестиций благодаря их масштабам и популярности. A-Fest имеет меньшие экономические показатели, но все же способствует развитию кулинарной культуры и экономики [3].

Привлечение инвестиций в гастрономическом туризме в Минске и Минской области имеет значительный потенциал для экономического роста и культурного обмена. Для успешного продвижения данного направления необходимо активное сотрудничество между государственными органами, частным сектором и местными сообществами. Внедрение инновационных подходов и повышение качества услуг будут способствовать устойчивому развитию гастрономического туризма в регионе.

Источники

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // Национальное агентство по туризму. — URL: <https://belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ.pdf> (дата обращения: 24.11.2025).

2. *Гуторова, И. И.* Развитие гастрономического туризма / И. И. Гуторова // *Пространственное развитие Российской Федерации: современные тенденции и вызовы* : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. А. В. Семенова, Л. Г. Руденко, Н. Н. Егоровой — М. : МУ им. С. Ю. Витте, 2021. — С. 248–257.

3. Участники фестиваля Гастрофест.Республика 2024 и их сеты в Минске // *travel.by*. — URL: <https://travel.by/2024/11/sety-po-50-rublej-v-minske-proydet-vosmoy-respublikanskiy-gastrofest/> (дата обращения: 27.11.2025).