

ния местного населения, так как социологические опросы фиксируют рост туристической фобии и социального расслоения.

Овертуризм — комплексная проблема, требующая интегрированного подхода. Ни один инструмент регулирования овертуризма не является универсальным, но стратегия дистрибуции туризма представляется наиболее сбалансированным решением, позволяющим совместить экономические выгоды с минимизацией социально-экологической нагрузки.

Источник

1. Overtourism? — Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions // UNWTO. — URL: <https://www.untourism.int/global/publication/overtourism-understanding-and-managing-urban-tourism-growth-beyond-perceptions-executive> (date of access: 25.11.2025).

В. Ю. Барткевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. Н. Малеронок

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К СУЩНОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Эффективное управление оборотными средствами является критически важным фактором успеха в туристической индустрии, характеризующейся высокой динамикой и конкуренцией. Оборотные средства обеспечивают непрерывность операционной деятельности, выполнение обязательств перед клиентами и партнерами, а также поддержание финансовой устойчивости организации. В условиях высокой волатильности спроса и сезонности, характерных для туризма, научно обоснованный подход к определению сущности и управлению оборотными средствами приобретает особую практическую значимость. Отсутствие единого трактования данного понятия в экономической литературе затрудняет формирование эффективных механизмов финансового менеджмента в отрасли.

В основе исследования лежит метод сравнительного анализа и критической оценки существующих в экономической литературе трактовок понятия «оборотные средства». Исследование проводилось путем систематизации определений, предложенных различными экономистами (И. А. Бланк, А. М. Фридман, Е. Б. Маевская, В. Я. Горфинкель, А. З. Бобылева, З. М. Горбылёва). Для каждого определения

были выделены ключевые акценты, преимущества и содержательные ограничения. Критериями оценки служили: комплексность подхода, четкость разграничения с понятием «оборотный капитал», детализация состава оборотных активов, отражение их функциональной роли в обеспечении непрерывности бизнес-процессов и механизма переноса стоимости.

Проведенный анализ выявил существенные различия в подходах к определению оборотных средств, что подтверждает актуальность проблемы.

Выделены два подхода: комплексный, рассматривающий оборотные средства как совокупность денежных и материальных ценностей, авансированных в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного кругооборота и всех бизнес-процессов предприятия, и узкий, который, в свою очередь, делится на производственно-материальный (внимание фокусируется только на материальных активах, однократно потребляемых в производстве) и финансово-денежный (оборотный капитал рассматривается исключительно как денежные средства).

Установлено, что большинство определений оборотных средств имеют сильные стороны, но не лишены недостатков. Так, определения И. А. Бланка и З. М. Горбылёвой подчеркивают ключевую роль оборотных средств в кругообороте, но не детализируют их состав. Определением А. М. Фридмана разграничиваются понятия «оборотные средства» и «оборотный капитал» исходя из динамичности оборотных средств, но упускается аспект переноса стоимости. Подход Е. Б. Маевской соответствует задачам бухгалтерского учета, но игнорирует фонды обращения. Крайне узкая трактовка оборотных средств А. З. Бобылевой не связана с общепринятой практикой.

Для целей управления в туристической организации наиболее релевантным является синтезированный подход к определению понятия «оборотные средства», объединяющий ключевые аспекты: сущность, функцию, экономическую особенность, финансовый аспект.

Таким образом, для туристической индустрии оптимально определение оборотных средств, отражающее их двойственную природу (участие в создании и реализации услуги), их состав, включающий как материальные элементы (например, сувенирную продукцию), так и финансовые (деньги, дебиторская задолженность), и ключевую роль в поддержании ликвидности и непрерывности оказания услуг, что создает основу для разработки эффективной политики управления оборотным капиталом в условиях специфики отрасли.