

Проведенный анализ свидетельствует о недостаточном уровне применения пользователями превентивных мер защиты — лишь 40 % респондентов регулярно используют двухфакторную аутентификацию; около 60 % покупателей проверяют отзывы об интернет-магазине перед совершением покупок, при этом лишь 25 % из них могут различать реальные отзывы от сфабрикованных; менее половины опрошенных (45 %) внимательно изучают политику конфиденциальности интернет-магазина.

Для минимизации потребительских рисков в цифровой среде необходимо использовать комплексный подход. Основной мерой по снижению рисков может стать повышение цифровой грамотности покупателей, чтобы превратить цифровую среду в безопасное и надежное пространство. Развитие цифровых компетенций — не только вопрос индивидуальной безопасности, но и фактор доверия к электронной торговле в целом.

**К. Д. Кортасов, Д. А. Зносинко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. В. Стасюкевич*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рынок недвижимости представляет собой сложную социально-экономическую систему, эффективность которой определяется уровнем развития инфраструктуры. Инфраструктура рынка формирует условия для создания, оборота и эксплуатации объектов недвижимости, влияет на прозрачность, скорость и стоимость сделок, а также на доступность недвижимости для различных групп населения.

Инфраструктура рынка недвижимости представлена совокупностью профессиональных и институциональных участников рынка недвижимости [1], влияющих на создание и потребление полезных свойств объектов недвижимости, на их распределение в рыночной среде.

Инфраструктура рынка недвижимости включает: консалтинговые и риелторские организации, организации доверительного управления, страховые и оценочные компании, проектно-строительные организации, финансовые институты (в частности, банковские), землеустроительные организации, нотариальные конторы. В совокупности данные элементы образуют систему институциональных участников рынка, тогда как неинституциональными участниками выступают физические лица и индивидуальные предприниматели, взаимодей-

ствующие с указанными организациями и учреждениями в рамках реализации сделок с недвижимостью [2, 3].

Выделяют четыре направления деятельности участников рынка недвижимости по формированию и развитию его инфраструктуры: инженерно-технологическое; транзакционное (психолого-поведенческое); рыночное и социальное [1, 3].

Развитие инфраструктуры рынка недвижимости Республики Беларусь включает следующие направления: модернизацию физической инфраструктуры (обновление жилого и коммерческого фонда, развитие инженерных и коммунальных сетей, повышение энергоэффективности зданий); совершенствование организационно-правовой инфраструктуры (упрощение регистрации прав, стандартизация сделок, расширение услуг риелторских, оценочных и страховых организаций, развитие ипотечных и инвестиционных инструментов); цифровизацию процессов (электронные кадастры, автоматизация сделок, использование цифровых платформ и систем аналитики); развитие транспортной и социальной инфраструктуры (улучшение транспортной доступности, создание общественных и социальных объектов, комплексное развитие территорий). Наряду с этим продолжается совершенствование системы управления жилым фондом, развитие товариществ собственников, повышение качества обслуживания и эффективности эксплуатации объектов недвижимости [3].

В совокупности эти направления способствуют формированию полноценного, устойчивого и прозрачного рынка недвижимости в Беларуси.

### **Источники**

1. Жилая и нежилая недвижимость : учеб.-метод. пособие / Л. С. Климченя [и др.]. — Мн. : БГЭУ, 2021. — 248 с.

2. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью : учеб. пособие / Е. А. Савельева. — М. : Вузов. учеб. : ИНФРА-М, 2020. — 336 с.

3. Камова, Е. Д. Основные направления формирования инфраструктуры рынка недвижимости на современном этапе / Е. Д. Камова, Т. А. Моргин // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-formirovaniya-infrastruktury-rynka-nedvizhimosti-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 25.11.2025).