

когда товары собственной торговой марки размещаются рядом с дорогими брендами-аналогами, чтобы на их фоне цена СТМ казалась более привлекательной. Не менее важен «эффект изобилия», при котором массивная выкладка подсознательно сигнализирует о свежести и доступности продукта, а также «эффект края», объясняющий, почему товары на торцах стеллажей продаются лучше расположенных в середине ряда [1].

Анализ показывает, что грамотный мерчандайзинг способен генерировать до 40–60 % незапланированных приобретений в общей структуре чека. Максимальную отдачу демонстрирует организация прикассовой зоны, где совершается около 20 % спонтанных покупок, а также внедрение кросс-мерчандайзинга — перекрестной выкладки сопутствующих товаров, способной поднять средний чек на 10–15 % за счет ассоциативного мышления потребителя. Однако управление импульсным спросом не должно носить хаотичный характер: его необходимо базировать на точных данных, используя совмещенный ABC-/XYZ-анализ. Таким образом, можно сделать вывод, что в текущих экономических условиях мерчандайзинг трансформируется из элемента оформления торгового зала в фундаментальный фактор финансовой устойчивости, позволяя ретейлерам легально наращивать выручку за счет смещения спроса в сторону высокомаржинальных товаров и эффективного управления психологией покупателя.

Источник

1. *Сыцко, В. Е.* Основы маркетинга и мерчандайзинга : учеб. пособие / В. Е. Сыцко. — Мн. : Выш. шк., 2018. — 420 с.

А. И. Ульянова, В. В. Пиотка
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

ФИНАНСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА CLOUD KITCHEN

Влияние современных технологий на ресторанный сектор привело к существенной трансформации организационных моделей предприятий общественного питания. Так, можно отказаться от инвестирования в крупные ресторанные площади, интерьерные решения или расширенный штат сотрудников для обеспечения доходности. Достаточно иметь производственное помещение, предназначенное для приготовления блюд на доставку.

Cloud kitchen представляет собой относительно новый формат предприятий общественного питания, который уже занял устойчивое положение в индустрии. Эта модель позволяет сосредоточиться на

логистике и обработке заказов, поступающих через цифровые платформы, что обеспечивает значительное снижение операционных расходов. Процесс оформления заказа осуществляется через мобильные приложения или веб-сайты, что исключает необходимость размещения объектов в местах с высокой арендной стоимостью.

Cloud kitchen обладает рядом преимуществ. Во-первых, данный формат облегчает внедрение новых концепций в маркетинге и сервисе, поскольку не ограничен стационарным пространством ресторана. Во-вторых, модель обеспечивает высокую гибкость: цифровой интерфейс позволяет оперативно обновлять меню, не затрачивая ресурсов на замену физических носителей информации. В-третьих, сокращаются капитальные и эксплуатационные затраты, поскольку отсутствует потребность в оборудовании зала для гостей и использовании элементов материальной инфраструктуры, таких как мебель, посуда или интерьерный декор.

Вместе с тем данная модель имеет и недостатки: высокая конкуренция и сложность дифференциации, поскольку успешные идеи быстро тиражируются конкурентами. Кроме того, возникают сложности с формированием и удержанием постоянной клиентской базы, а также риски появления негативных отзывов, которые могут распространяться в цифровой среде.

Финансирование Cloud kitchen может осуществляться через различные механизмы, выбор которых зависит от стадии развития проекта, его масштаба и стратегии. Традиционные банковские кредиты доступны при наличии устойчивых финансовых показателей и обоснованного бизнес-плана. На ранних этапах возможно привлечение инвесторов в обмен на долю в компании. При успешной операционной модели предприятие может использовать франчайзинг как способ расширения и привлечения дополнительных средств. В ряде стран действуют программы государственной поддержки малого бизнеса, предполагающие предоставление субсидий или грантов. Таким образом, источники финансирования включают собственный капитал, банковские займы, инвестиции и меры государственной поддержки.

В. В. Фильков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для активной вовлеченности торговых субъектов различных организационных правовых форм, развития национальной экономики