

вклад в экономику страны. Уникальные события, проводимые в различных регионах, не только привлекают внимание к культурному и историческому наследию, но и создают новые возможности для бизнеса, развивая гостиничную и ресторанную инфраструктуру, транспорт и другие секторы экономики.

Источник

1. *Скараник, С. С.* Событийный туризм: современные тенденции и перспективы развития в России / С. С. Скараник, В. В. Верна // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynnyu-turizm-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii> (дата обращения: 28.11.2025).

Д. А. Арешонок

ВГУ им. П. М. Машерова (Витебск)

Научный руководитель — Е. М. Янкевич, канд. экон. наук, доцент

ГИБРИДНЫЕ МУЗЕИ КАК НОВЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Гибридный музей — форма культурного пространства, в которой физическая среда дополняется цифровыми слоями интерпретации. Такой музей является материальным и посещаемым, но его экспозиции могут радикально меняться за счет технологий дополненной реальности. В отличие от традиционных мультимедиа-решений AR выступает в качестве основы взаимодействия, а не вспомогательного инструмента: посетитель видит не только реальные объекты, но и виртуальные элементы, которые позволяют переосмысливать или дополнять оригиналы. Принцип работы AR в музейной среде заключается в распознавании пространства и точном совмещении цифровых моделей с реальными залами.

Ни один бизнес в силу последствий пандемии COVID-19, экономического кризиса не сможет существовать сейчас и в долгосрочной перспективе без разработки стратегии цифровой трансформации [1]. AR не только расширяет визуальный ряд, но и меняет сам формат музейного посещения. Вместо пассивного наблюдения объекта посетителю предлагается возможность его исследовать, переключать уровни информации и самостоятельно выбирать глубину погружения в него. Новые инвестиционные проекты в условиях высокой конкуренции вынуждены опираться на инновационные подходы и технологии [2]. В результате усиливается интерпретационный потенциал музейных коллекций. При этом физическая аутентичность музейных объектов не теряется: цифровой слой лишь подчеркивает ценность оригинала.

Преимущества гибридного музея связаны прежде всего с гибкостью, доступностью и объяснительной силой цифровых технологий. AR позволяет демонстрировать контекст, скрытую структуру и динамику объектов, которые трудно реализовать традиционными средствами. Обновление цифровой экспозиции занимает значительно меньше времени и ресурсов, чем перестройка залов. Кроме того, AR открывает путь к многоязычности, инклюзивным адаптациям и персонализированным маршрутам. Недостатком гибридного музея является сбой в работе приложения, которое требуется регулярно сопровождать и тестировать.

Несмотря на трудности, тенденции развития гибридных музеев достаточно очевидны. В ближайшие годы точность позиционирования и качество визуализации будут расти, т.е. будут создаваться сложные и устойчивые AR-экспозиции. Ожидается внедрение персонализации цифровых слоев, в результате чего один и тот же музейный зал будет иметь разные версии опыта: для специалистов, детей, туристов или исследователей. Вероятно также появление сетевых выставок, в которых один цифровой контент используется в разных музеях, т.е. формируется гибкая и распределенная экспозиционная среда.

Гибридные музеи становятся важным этапом эволюции культурных институций. AR укрепляет связь между посетителем и экспонатом, делает коллекции доступными и позволяет музеям оперативно реагировать на исследовательские открытия и образовательные задачи. При грамотном внедрении такой формат музея способен стать устойчивой моделью музея ближайшего десятилетия, расширяющей рамки традиционного показа и создающей новые формы культурного общения.

Источники

1. *Горбылёва, З. М.* Туризм и его трансформация в цифровом пространстве / З. М. Горбылёва, И. А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2021. — С. 218–219.

2. *Тарасенок, А. И.* Проблемы внедрения инновационных технологий в сектор туристической индустрии Республики Беларусь и пути их решения / А. И. Тарасенок, В. Н. Малеронк // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2020. — С. 268–269.