

образование в филиалы (6300) и создание совместных предприятий (оставление 50–70 % прибыли в стране); создание товариществ собственников торговых помещений (5950) для выкупа площадей в общую собственность и сокращения стоимости аренды в 4–5 раз.

Источники

1. Розничная торговля Республики Беларусь в 2024 г. : инфографика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2024/retail-2024.pdf (дата обращения: 10.11.2025).

2. Об общегосударственном классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 019-2013 «Организационно-правовые формы» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennyye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/okrb-019-2013-organizatsionno-pravovye-formy-okorb/> (дата обращения: 10.11.2025).

А. А. Царь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕНДА «ВИТЕБСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ШКОЛА» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В современной экономике культура все чаще рассматривается не как статья расходов бюджета, а как ресурс для получения прибыли. Для Беларуси, обладающей богатым историческим наследием, этот вопрос особенно актуален. Одним из самых известных белорусских брендов в мире является Витебская художественная школа и имена Марка Шагала и Казимира Малевича.

Для сравнения рассмотрим два города: Витебск (Беларусь) и Фигерас (Испания), где находится музей Сальвадора Дали. Оба города известны благодаря художникам мирового уровня. Однако статистика посещаемости показывает большой разрыв. По данным официального сайта, театр-музей Дали ежегодно посещает более 1,1 млн чел. [1]. В то же время посещаемость музея Марка Шагала в Витебске составляет примерно 30–50 тыс. чел. в год [2]. При этом население Фигераса почти в 8 раз меньше населения Витебска. Это говорит о том, что Витебск недополучает значительную часть выручки.

Главная проблема заключается в отсутствии развитой инфраструктуры вокруг музея. В экономике существует понятие «туристический мультипликатор». Суть его в том, что турист тратит деньги не

только на билет в музей, но и на гостиницу, питание, транспорт и сувениры. По оценкам экспертов, каждый рубль, вложенный в туризм, приносит 3–4 р. в смежные отрасли экономики [3]. Сейчас туристы в Витебске часто находятся транзитом (несколько часов) и не остаются ночевать, из-за чего город теряет деньги.

Для исправления ситуации предлагается внедрить следующие меры:

- необходимо развивать бренд не просто музея, а целого «квартала искусств». Это заставит туриста остаться в городе на 1–2 дня, что увеличит средний чек поездки;

- в настоящее время рынок качественных сувениров с символикой супрематизма развит слабо. Привлечение местных ремесленников к созданию дизайнерских товаров позволит создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления;

- учитывая развитый IT-сектор в Беларуси, можно создавать платные виртуальные экскурсии и приложения дополненной реальности для иностранных туристов, которые не могут приехать лично.

Таким образом, наследие Витебской художественной школы является важным экономическим ресурсом. Переход от простой эксплуатации музеев к созданию полноценного туристического продукта позволит привлечь в регион инвестиции и увеличить поток иностранных туристов, что положительно скажется на ВРП Витебской области.

Источники

1. Annual Report 2023 // Gala — Salvador Dalí Fundacion. — URL: <https://www.salvador-dali.org/en/service/press/reports/> (date of access: 25.05.2025).

2. Более 55 тыс. туристов посетили музей Марка Шагала в Витебске в 2024 году // БелТА. — URL: <https://belta.by/culture/view/bole-55-tys-turistov-posetili-muzej-marka-shagala-v-vitebske-v-2024-godu-716038-2025/> (дата обращения: 26.11.2025).

3. *Гуляев, В. Г.* Туризм: экономика и социальное развитие : учебник / В. Г. Гуляев. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 304 с.

Н. М. Цодов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З