

1-е место по итогам работы секции

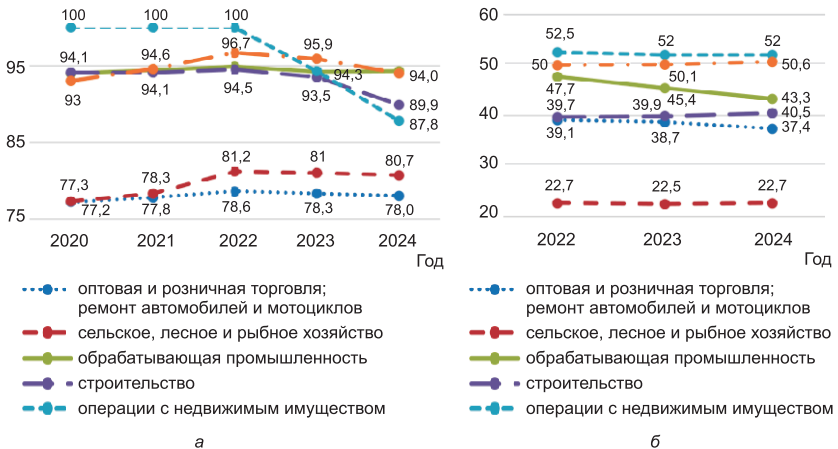
А. Н. Медведь

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Л. С. Климченя**, канд. экон. наук, доцент

ГОТОВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Розничная торговля Беларуси постоянно развивается и сегодня стоит на пороге очередного перехода от реальных торговых объектов к цифровым: доля электронной торговли в розничном товарообороте достигла 11,7 % в 2024 г. [1]. Переход является вызовом для отрасли, соответствие которому требует объективной оценки. По внедрению современных информационных технологий торговая сфера демонстрирует наименьшую степень готовности в сравнении с остальными отраслями, что отражено на рисунке.



Использование ИКТ в организациях по видам экономической деятельности: внедрение локальных вычислительных сетей (а) и облачных сервисов (б), % к общему числу обследованных организаций [2]

Наблюдается общий спад анализируемых показателей цифровизации по исследуемым отраслям с 2022 г., обусловленный изменениями рыночной конъюнктуры. По обоим показателям оптовая и розничная торговля занимают более низкие позиции в сравнении с анализируемыми отраслями. Выводы подтверждают и другие результаты анализа проблемы: 7 лет назад ученые Л. И. Карпенко и А. Б. Бельский отнесли к «цифровым аутсайдерам» сельское хозяйство, строительство и торговлю. Ситуация не изменилась: в 2025 г. Л. С. Климченя

ня оценила степень готовности торговли к цифровой трансформации как низкую [3].

На устойчивость положения отрасли повлиял ряд факторов: высокая доля малых и микроорганизаций (62 % от общего числа субъектов), а также индивидуальных предпринимателей (7,1 %), которые не располагают ресурсами для обеспечения цифровой трансформации; отсутствие стимулирования цифровизации торгового бизнеса в условиях санкционного давления.

Однако можно сделать вывод об имеющихся предпосылках повышения степени готовности торговли ввиду сложившихся предпосылок: заметные темпы прироста доли организаций, осуществляющих электронные закупки (на 25,1 п.п. за последние 5 лет) и продажи (на 13 п.п.); повышение доступности ИКТ.

Источники

1. Заяц, Д. Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн / Д. Заяц // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/dolya-internet-torgovli-v-belarusi-dostigla-rekorda-cto-pokupayut-onlayn> (дата обращения: 08.11.2025).

2. Информационное общество в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_152032 (дата обращения: 08.11.2025).

3. Климченя, Л. С. Исследование готовности организаций розничной торговли к цифровой трансформации / Л. С. Климченя // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. — Мн., 2025. — Вып. 11. — С. 119–126.

С. А. Мельник, Н. В. Михайлова, С. Ю. Кожевникова
СПбГЭУ (Санкт-Петербург)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА В СФЕРЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ

Цель проведенного исследования — поиск передовых организационно-управленческих подходов к повышению конкурентоспособности бизнеса в сфере услуг общественного питания на основе изучения проблем предприятий российского рынка и мировых технологических тенденций совершенствования бизнес-процессов.

Российский рынок услуг общественного питания с 2020 г. демонстрировал рост оборота с 1447,4 млрд до 3440,0 млрд р. по результатам 2024 финансового года, в том числе за счет увеличения посещаемости [1]. Однако предприятиям сложно поддерживать устойчивый