

2. ОАО «Борисовдрев» : [сайт]. — URL: <https://borisovdrev.by> (дата обращения: 23.11.2025).

3. Нордар : [сайт]. — Минск, 2026. — URL: <https://nordar.by/> (дата обращения: 23.11.2025).

**А. Д. Ткачёв, В. Ю. Янулевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Е. В. Андрос*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПУТЬ КОМПАНИИ BLACKROCK: ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И УСТОЙЧИВОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

В условиях современного финансового рынка, характеризующегося высокой сложностью, изменчивостью и растущими требованиями к прозрачности и устойчивости, компания BlackRock, управляющая активами на сумму свыше 11,6 трлн долл. США (на конец 2024 г.), не только удержала свои лидирующие позиции, но и стала инициатором новых тенденций в индустрии [1]. Ее стратегический путь основан на глубокой интеграции передовых технологий, анализа данных и принципов устойчивого развития.

Одним из ключевых конкурентных преимуществ BlackRock является ее собственная технологическая платформа Aladdin. Эта платформа выходит за рамки простого инструмента управления портфелем, представляя собой комплексную экосистему, объединяющую аналитические, риск-менеджмент, торговые и операционные решения. Обработывая ежедневно данные по активам на сумму более 21 трлн долл. США, Aladdin стала отраслевым стандартом [2].

Бизнес-модель «платформа как услуга» (PaaS) позволяет BlackRock обслуживать более 200 сторонних финансовых организаций, что способствует диверсификации доходов и снижению зависимости от традиционных комиссий за управление активами. Это создает мощный сетевой эффект: чем больше клиентов используют Aladdin, тем ценнее становятся собираемые ею данные и аналитика, что, в свою очередь, привлекает новых клиентов и усиливает конкурентный барьер для других игроков рынка.

Вторым стратегическим столпом роста для BlackRock стала экспансия на рынок пассивных инвестиций. Решающим шагом стало приобретение в 2009 г. подразделения iShares у Barclays Global Investors за 13,5 млрд долл. США. Этот шаг, осуществленный в разгар финансового кризиса, демонстрирует дальновидность руководства компании. BlackRock верно предсказала долгосрочный тренд на удешевление инвестиционных продуктов и рост популярности биржевых фондов (ETF).

В последние годы центральным элементом стратегии BlackRock стало устойчивое инвестирование. После знаковых заявлений генерального директора Ларри Финка в 2020 г., обращенных к руководителям публичных компаний, BlackRock активизировала свою деятельность в этой сфере. За 2020–2024 гг. объем активов в устойчивых стратегиях под управлением компании вырос более чем в 5 раз — с 100 млрд до 550 млрд долл. США [3].

На сегодняшний день на платформу iShares приходится около 3,4 трлн долл. США активов под управлением, что составляет примерно 35 % общего объема активов компании и делает ее крупнейшим провайдером ETF в мире [4]. Это лидерство обеспечивает BlackRock стабильный и масштабируемый поток комиссионных доходов.

### Источники

1. Annual report 2024 // BlackRock. — URL: <https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations> (date of access: 08.11.2025).

2. *Сергеева, А.* Алгоритм, управляющий триллионами: как работает Aladdin от BlackRock / А. Сергеева // Naked Science. — URL: <https://naked-science.ru/community/1128840> (дата обращения: 08.11.2025).

3. BlackRock investment stewardship report // BlackRock. — URL: <https://www.blackrock.com/corporate/literature/publication/annual-stewardship-report-2024-summary.pdf> (date of access: 08.11.2025).

4. iShares ETFs by BlackRock : [website]. — URL: <https://www.ishares.com/us> (date of access: 08.11.2025).

**С. К. Ткачёв**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук*

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (МОЛОДЕЖИ) ПОСЛЕ 2020 Г. И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Поведение потребителей является важным направлением маркетинговых исследований. Классики маркетинга уделяют значительное внимание описанию процесса принятия решения о покупке, анализу факторов, влияющих на потребителя, изучению особенностей построения воронок продаж, формирования и удержания потребительской лояльности.

Период с 2020 по 2024 г. стал временем беспрецедентных потрясений для мировой и национальной экономики. Пандемия COVID-19, последующие геополитические изменения и санкционное давление