

дается ростом спроса на онлайн-покупки в Беларуси (в 2025 г. увеличился на 45 %).

Торговые центры Беларуси переживают глубокую структурную трансформацию. Их будущий успех будет зависеть от способности создать синергию между тремя ключевыми элементами: редизайн пространства (создание многофункциональных досуговых кластеров), внедрение передовых цифровых технологий, стратегическое партнерство с игроками онлайн-рынка.

Источники

1. Маркетплейсы в Беларуси: главные нововведения и отечественные товары на пике популярности // proleasing. — URL: <https://pro.by/blog/news/marketpleysy-v-belarusi-glavnye-novovvedeniya-i-otechestvennye-tovary-na-pike-populyarnosti> (дата обращения: 11.11.2025).

2. Кошелев, Д. Новые торговые центры и старые вызовы: как дела на рынке ретейлера Минска / Д. Кошелев // ТОЧКА. — URL: https://tochka.by/articles/economics/novye_torgovye_tsentry_i_starye_vyzovy_kak_dela_na_rynke_reteyla_minska/ (дата обращения: 11.11.2025).

3. Wildberries о статистике продаж белорусских товаров через маркетплейс // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/wildberries-o-statistike-prodazh-belorusskikh-tovarov-cherez-marketpleys/> (дата обращения: 11.11. 2025).

А. Б. Тетерёнок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. И. Гуторова

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В БОРИСОВЕ

В современном мире развитие промышленного туризма становится эффективным инструментом диверсификации экономики и продвижения регионов, способствуя привлечению инвестиций, формированию новых рабочих мест и укреплению имиджа города как инновационного центра.

Город Борисов сегодня является одним из ведущих промышленных центров Минской области. Здесь проживают около 140 тыс. чел., экономику города определяют машиностроительная, деревообрабатывающая и пищевая отрасли. Географическое положение Борисова, его близость к Минску (около 70 км) и развитая транспортная инфраструктура создают благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития туризма.

Одним из наиболее перспективных направлений в этом контексте становится промышленный туризм — форма путешествия, объединя-

ющая производственную, образовательную и экскурсионную составляющие. Для Борисова это не только возможность укрепить имидж города как высокотехнологического центра, но и инструмент стимулирования локальной экономики, привлечения инвестиций и формирования новых рабочих мест.

В качестве примеров рассмотрим совместное белорусско-китайское предприятие «БелДжи», запущенное в 2017 г., которое является одним из крупнейших инвестпроектов региона — объем вложений превысил 240 млн долл. США. Завод выпускает до 60 тыс. автомобилей в год и обеспечивает рабочими местами около 2 тыс. чел. Предприятие может стать ядром технотуристического направления. На его базе возможно создание современного интерактивного центра, включающего шоурум, VR-зону и кинозал, рассказывающий о производственном цикле автомобиля [1].

Одно из старейших предприятий города, «Борисовдрев», специализируется на производстве древесно-стружечных плит, мебели и спичек, экспортируя продукцию в более чем 25 стран. Этот завод — уникальный пример устойчивого производства, и именно поэтому здесь целесообразно развивать экоиндустриальный туризм. Посетителям можно предложить «Экотур по устойчивому производству», где они смогут увидеть процесс переработки древесины с минимальными отходами и ознакомиться с технологиями экологичной обработки. Таким образом, предприятие может объединить туристическую, образовательную и коммерческую функции [2].

Молодая компания «Нордар», производящая мороженое и творожные сырки под брендом Feelin, формирует совершенно иное направление — гастрономический промышленный туризм. Ассортимент продукции насчитывает десятки наименований, а бренд ориентирован на современные вкусы и тренды здорового питания. Для туристического потенциала предприятия уместна программа, предполагающая экскурсию по этапам технологического процесса — от разработки вкусов до упаковки [3].

Город Борисов имеет все предпосылки для превращения в национальный центр промышленного туризма.

В долгосрочной перспективе формирование устойчивой туристической экосистемы вокруг производственных объектов позволит не только повышать узнаваемость региона, но и стимулировать экономический рост, создавая синергию между индустрией, туризмом и образованием. Таким образом, развитие промышленного туризма в Борисове — инвестиция не только в инфраструктуру, но и в будущее города, формирующее его репутацию как современного промышленно-культурного центра Беларуси.

Источники

1. О компании СЗАО «БЕЛДЖИ» в Беларуси // BELGEE. — URL: <https://belgee-luxury.by/about> (дата обращения: 22.11.2025).

2. ОАО «Борисовдрев» : [сайт]. — URL: <https://borisovdrev.by> (дата обращения: 23.11.2025).

3. Нордар : [сайт]. — Минск, 2026. — URL: <https://nordar.by/> (дата обращения: 23.11.2025).

А. Д. Ткачёв, В. Ю. Янулевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПУТЬ КОМПАНИИ BLACKROCK: ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И УСТОЙЧИВОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В условиях современного финансового рынка, характеризующегося высокой сложностью, изменчивостью и растущими требованиями к прозрачности и устойчивости, компания BlackRock, управляющая активами на сумму свыше 11,6 трлн долл. США (на конец 2024 г.), не только удержала свои лидирующие позиции, но и стала инициатором новых тенденций в индустрии [1]. Ее стратегический путь основан на глубокой интеграции передовых технологий, анализа данных и принципов устойчивого развития.

Одним из ключевых конкурентных преимуществ BlackRock является ее собственная технологическая платформа Aladdin. Эта платформа выходит за рамки простого инструмента управления портфелем, представляя собой комплексную экосистему, объединяющую аналитические, риск-менеджмент, торговые и операционные решения. Обработывая ежедневно данные по активам на сумму более 21 трлн долл. США, Aladdin стала отраслевым стандартом [2].

Бизнес-модель «платформа как услуга» (PaaS) позволяет BlackRock обслуживать более 200 сторонних финансовых организаций, что способствует диверсификации доходов и снижению зависимости от традиционных комиссий за управление активами. Это создает мощный сетевой эффект: чем больше клиентов используют Aladdin, тем ценнее становятся собираемые ею данные и аналитика, что, в свою очередь, привлекает новых клиентов и усиливает конкурентный барьер для других игроков рынка.

Вторым стратегическим столпом роста для BlackRock стала экспансия на рынок пассивных инвестиций. Решающим шагом стало приобретение в 2009 г. подразделения iShares у Barclays Global Investors за 13,5 млрд долл. США. Этот шаг, осуществленный в разгар финансового кризиса, демонстрирует дальновидность руководства компании. BlackRock верно предсказала долгосрочный тренд на удешевление инвестиционных продуктов и рост популярности биржевых фондов (ETF).