

инструменты, позволяющие организациям общественного питания адаптироваться к изменяющимся условиям, сохраняя свои конкурентные преимущества.

### Источники

1. *Стасюкевич, С. В.* Стратегии развития общественного питания Республики Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн., 2018. — Вып. 11. — С. 426–434.

2. *Овелян, В. Е.* Dark Kitchens: революция в ресторанных операциях и потребительском поведении / В. Е. Овелян // Инновации и инвестиции. — 2024. — № 3. — С. 155–158.

3. *Стасюкевич, С. В.* Цифровая трансформация ресторанного бизнеса посредством использования сервисов агрегаторов заказа и доставки еды / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн. : ГУ «БелИСА», 2023. — С. 195.

СНИЛ «Коммерсант»

**А. Д. Коноплицкая, А. А. Комарова**

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Н. Е. Свирейко**, канд. экон. наук, доцент

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ КИОСКИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В настоящее время в традиционных магазинах внедряются новые технологии обслуживания покупателей [1], в том числе информационные киоски и мультимедийные терминалы. Сегодня информационные киоски и мультимедийные терминалы распространены в различных сферах: от торговли и услуг до образования и здравоохранения. Эти устройства предназначены для предоставления информации, улучшения взаимодействия и удовлетворения потребности в быстром доступе к информации в общественных местах (аэропорты, торговые центры, учебные заведения).

Информационные киоски — устройства, предоставляющие пользователям доступ к информации и услугам через интерактивный интерфейс. Мультимедийные терминалы используют различные формы мультимедиа (видео, аудио, графику) для передачи информации.

Преимущества информационных киосков и мультимедийных терминалов:

- удобство использования: информационные киоски обеспечивают быстрый доступ к информации и услугам, сокращая время ожидания и повышая удовлетворенность пользователей;

- доступность: устройства могут работать круглосуточно, предоставляя доступ к информации в любое время. Это полезно в местах с высокой проходимостью, таких как аэропорты или торговые центры [2];

- снижение затрат на персонал: использование киосков позволяет сократить количество сотрудников для предоставления информации или обслуживания клиентов;

- интерактивность: интерактивный опыт может быть более увлекательным и запоминающимся по сравнению с традиционными методами предоставления информации;

- персонализация: современные технологии позволяют настраивать контент в зависимости от предпочтений пользователя, что обеспечивает более эффективное взаимодействие.

Недостатки информационных киосков и мультимедийных терминалов:

- технические сбои: информационные киоски могут выйти из строя или могут возникнуть программные проблемы, что негативно скажется на доступности информации;

- необходимость обслуживания: требуется регулярное обслуживание, обновление программного обеспечения и физическая чистка, что может потребовать дополнительных затрат;

- ограниченный функционал: киоски не могут заменить человеческий контакт, особенно в сложных ситуациях, когда требуется индивидуальный подход или помощь персонала;

- требования к обучению: некоторым пользователям, особенно пожилым людям, может быть сложно использовать киоски;

- безопасность данных: использование информационных киосков связано с рисками утечек данных и киберугроз. Необходимость защиты пользовательской информации требует дополнительных мер безопасности.

Таким образом, информационные киоски и мультимедийные терминалы представляют собой прогрессивные решения, способствующие улучшению доступа к информации. Несмотря на наличие определенных недостатков, преимущества значительно перевешивают их, особенно в контексте автоматизации и повышения эффективности обслуживания.

## Источники

1. *Свирейко, Н. Е.* Тенденции цифровизации в розничной торговле Республики Беларусь / Н. Е. Свирейко, М. М. Лапицкая, О. С. Савошинская // Векторы развития экономики в условиях новых вызовов : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 20 апр. 2022 г. / Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. — Чебоксары, 2022. — С. 261–265.

2. Киоск самообслуживания для телекоммуникаций: Преобразуя клиентский опыт // LKS. — URL: <https://russian.lkskiosk.com/cases/self-service-kiosk-for-telecom-transforming-the-customer-experience-40910.html> (дата обращения: 22.11.2025).

**А. А. Корень**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Г. А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «БЕЛКЛИМАТСЕРВИС»)**

Закупочная деятельность является важнейшим элементом коммерческой деятельности, которая определяет уровень затрат, устойчивость поставок и способность предприятия выполнять обязательства перед заказчиками. Эффективная организация закупок позволяет снижать себестоимость, обеспечивать качество материалов и предотвращать простои на объектах.

Закупки в организациях, выполняющих монтаж инженерных систем, ориентированы на конкретные проекты. Это позволяет избежать излишних складских запасов, однако делает процессы чувствительными к задержкам поставщиков. Требуется точное планирование потребности и постоянное согласование с проектной документацией, поскольку номенклатура материалов широкая и включает оборудование, комплектующие и расходные позиции.

Анализ показателей деятельности организации свидетельствует, что корректная работа со снабжением снижает нагрузку на оборотные средства, но при падении объемов заказов закупочная деятельность становится уязвимой. Финансовые показатели демонстрируют сокращение выручки и прибыли при одновременном уменьшении запасов и кредиторской задолженности. Это означает, что предприятие рационально использует ресурсы, но испытывает давление внешней конъюнктуры. Снижение рентабельности указывает на необходимость более гибкой стратегии и диверсификации поставщиков.

Сокращение дебиторской задолженности на 25 % и рост коэффициента ликвидности с 2,59 до 3,72 отражают усиление финансовой устойчивости. Однако отсутствие страховых запасов повышает операционные риски. Зависимость от ограниченного круга поставщиков усиливает вероятность задержек поставок и ценовых колебаний, что особенно критично при выполнении срочных проектов. Ограниченные складские мощности также уменьшают возможности для формирования резервов материалов.