

## СЕКЦИЯ 4

# ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*А. А. Адаменкова, Д. А. Головач*  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент*

### ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СЕЗОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Деловой туризм как фактор снижения сезонной зависимости является крайне актуальной темой, связанной с устойчивым развитием туристической отрасли. Сезонность — типичная проблема туристической сферы Беларуси и многих стран с выраженным пиковым спросом в летний период и спадом в межсезонье. Национальная стратегия развития туризма Республики Беларусь до 2035 года подчеркивает необходимость диверсификации туристических продуктов, особенно развитие внутреннего и делового туризма, чтобы повысить конкурентоспособность отрасли, расширить турпоток в межсезонье и снизить сезонные колебания [1].

В 2024 г. туристическую деятельность в Беларуси осуществляли 1108 организаций, которые обслужили около 2,7 млн чел., из них 882 тыс. туристов и 1,8 млн экскурсантов. Въездной поток составил порядка 7 млн чел., включая 366,7 тыс. иностранных туристов — на 57 % больше по сравнению с 2023 г., однако ниже показателей 2019 г. (405,5 тыс.) [2]. Внутренний туризм охватил 1,7 млн чел., путешествовавших по турам, и 1,6 млн — по однодневным экскурсиям [2]. Гостиницы приняли около 2,5 млн гостей, при этом загрузка в летний период превышала 80 %, а в межсезонье опускалась ниже 50 % [2]. В общем туристическом потоке пока невелика доля делового туризма, который отличается высокой стабильностью: конференции, выставки и корпоративные мероприятия обеспечивают постоянный спрос в течение всего года [1].

Недостаток развитой инфраструктуры (конференц-залы, выставочные центры) и слабое маркетинговое продвижение в межсезонье сокращают потенциал делового туризма для снижения сезонности. Международный опыт, в частности опыт Германии, показывает, что доля делового туризма достигает 30 % в общем турпоточе в течение года, что позволяет снизить сезонные колебания на 25–30 %. В России введение комплексных мер по развитию делового туризма увеличило

туристический поток в межсезонье на 15–20 % благодаря активному проведению конференций и бизнес-мероприятий [3].

Таким образом, деловой туризм обладает потенциалом для снижения сезонной зависимости в белорусском туризме. Необходимы целенаправленные инвестиции в развитие инфраструктуры, маркетинг и повышение качества сервиса, а также государственная поддержка инициатив, таких как проведение месяца делового туризма. При реализации этих мер межсезонный туристический поток может вырасти на 20–30 %, что приведет к равномерной загрузке туристических объектов и устойчивому развитию отрасли в целом [3].

### **Источники**

1. *Константинова, В. А.* Сезонность туристского рынка и методы противостояния ей / В. А. Константинова, Г. С. Мараховская // *Современные научные исследования и инновации.* — 2019. — № 12. — URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90915> (дата обращения: 27.11.2025).

2. *Статистика туризма* // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/10616> (дата обращения: 27.11.2025).

3. *Сыманович, А. С.* Зарубежный опыт развития в сфере делового туризма / А. С. Сыманович // *Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета* / редкол.: Д. Н. Лазовский (пред.) [и др.]. — Новополоцк, 2018. — Вып. 23 (93): Образование, педагогика. — С. 296–298. — URL: <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/34106/1/296-298.pdf> (дата обращения: 27.11.2025).

**А. А. Адаменкова, А. В. Романюк**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. А. Голуб*

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Агроэкотуризм играет важную роль в экономике Беларуси, способствуя развитию сельских территорий, созданию рабочих мест и сохранению культурного наследия. Налогообложение в агроэкотуризме направлено на стимулирование развития отрасли и поддержку субъектов хозяйствования. Применяются упрощенные системы налогообложения, снижающие налоговую нагрузку и облегчающие ведение учета, а также предусмотрены льготы и преференции для стимулирования инвестиций и создания новых объектов.