

Несмотря на то что Мьянма в настоящее время является одной из беднейших стран Азии, переживающих глубокий политический и экономический кризис, она обладает значительным природным (обширные запасы нефти, природного газа, угля, драгоценных камней, металлов, гидроэнергетические, лесные и рыбные ресурсы) и демографическим потенциалом (численность населения — 56,15 млн чел.). В долгосрочной перспективе после стабилизации обстановки Беларусь может экспортировать тракторы, удобрения и технологии для модернизации аграрного сектора, грузовики и автобусы, а также организовать совместное производство лекарств.

Аргентина — крупная экономика Латинской Америки с развитым аграрным сектором и значительным промышленным потенциалом. Страна сталкивается с хронически высокой инфляцией и макроэкономической нестабильностью, что создает сложности, но и открывает ниши. В данную страну возможны поставки сельскохозяйственной техники, так как в условиях девальвации местной валюты производители ОАО «МТЗ» и ОАО «Гомсельмаш» могут предложить лучшее соотношение цены и качества по сравнению с дорогостоящими аналогами из Западной Европы и США, удобрений, карьерной техники.

Таким образом, освоение рассмотренных внешних рынков позволит Беларуси нарастить экспортные поставки и диверсифицировать экспорт, что окажет положительное влияние на сальдо внешней торговли.

СНИЛ «Коммерсант»

А. А. Комарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ПОВЕДЕНИЕ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Современный рынок труда находится в состоянии трансформации, вызванной массовым приходом представителей поколения Z (родившихся после 1997 г.). Это цифровое поколение, чьи ценности, ожидания и подход к построению карьеры отличаются от подходов предыдущих поколений.

Согласно данным опроса, проведенного специалистами сайта *rabota.by* в декабре 2024 г. среди 173 компаний, 46,8 % организаций, принявших участие в опросе, расширяют воронку найма как за счет более молодых кандидатов, так и за счет людей старшего возраста. Представители каждой пятой опрошенной компании стали чаще нанимать молодежь на вакантные должности. Портрет современного мо-

лодого соискателя складывается из трех ключевых элементов: стремление к гибкому графику работы, интеграция с цифровой средой.

Проведенный анализ показал, что 68 % респондентов поколения Z предпочитают гибридную или полностью удаленную работу. 53 % активно рассматривают возможность подработки, фриланса или работы с неполной занятостью, что указывает на стремление к контролю над своим временем [1].

Основными факторами привлекательности при выборе работы для молодежи являются: дружный коллектив и комфортная атмосфера, перспективы карьерного и профессионального роста, комфортные и технологичные условия труда. Также значение имеет цифровая идентичность работодателя.

Чтобы привлечь внимание молодых специалистов, компаниям необходимо предусмотреть такие меры, как ребрендинг «скучных» вакансий, цифровой HR-маркетинг и оптимизация процесса найма. Задача работодателя заключается в том, чтобы не просто нанять, а удержать и развить молодого специалиста. Для этого необходимо придерживаться ряда условий:

- сделать процесс введения в должность интерактивным и понятным, например используя мобильные приложения;
- предоставить четкий карьерный план уже на этапе собеседования;
- обеспечить доступ к платформам онлайн-обучения, курсам и лекциям для развития способностей и накопления знаний;
- внедрить элементы игры в рабочие процессы, такие как баллы, бейджи, рейтинги, для повышения вовлеченности.

Привлечение и удержание представителей поколения Z требуют не точечных изменений, а полной трансформации подходов к управлению персоналом, корпоративной культуре и внутренним коммуникациям. Компании, которые смогут адаптироваться первыми, получат решающее конкурентное преимущество. Инвестиции в молодежь сегодня — прямые инвестиции в цифровую устойчивость, инновационность и конкурентоспособность бизнеса завтра.

Источник

1. Молодежь на рынке труда: что нужно знать, чтобы привлечь в компанию представителей поколения Z // BelRetail.by. — URL: <https://belretail.by/article/molodej-na-rynke-truda-cto-nujno-znat-cthtoyi-privlech-v-kompaniyu-predstaviteley-pokoleniya-z> (дата обращения: 22.11.2025).