

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВНЕШНИЕ РЫНКИ СБЫТА БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдаются негативные тенденции, связанные с увеличением дефицита внешней торговли и низкой долей добавленной стоимости в экспортируемых товарах. Наиболее значимой причиной такого положения дел являются санкционные ограничения, которые сделали невозможными для многих отечественных товаропроизводителей поставки на западные рынки. В сложившихся условиях выходом для страны является диверсификация внешних рынков сбыта, в качестве которых рассматриваются страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. В работе представлена характеристика рынков таких стран, как Индонезия, Оман, Мьянма и Аргентина.

Индонезия — страна Юго-Восточной Азии, в 2024 г. ее ВВП составил 1,396 трлн долл. США, население — свыше 270 млн чел. Для экономики Индонезии характерны: стабильный рост (прирост ВВП ежегодно около 5 %), увеличение доли среднего класса и развивающаяся промышленность, основу которой составляют добывающая и обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство. Беларусь в Индонезию может поставлять сельскохозяйственную и специализированную технику, медицинское оборудование, продукцию машиностроения, а также продукты питания: молочную продукцию, растительное масло и кондитерские изделия, а также продукты нефтехимии. Сотрудничество с Индонезией позволит Беларуси закрепиться на рынке АСЕАН и создать хаб для реэкспорта в регионе.

Экономика Омана базируется на нефтегазовом секторе. Власти активно проводят политику диверсификации экономики (стратегия Vision 2040), развивая логистику, туризм, рыболовство и сельское хозяйство. В 2024 г. ВВП страны составил 106,9 млрд долл. США. Уровень доходов населения высокий (средняя месячная заработная плата в 2024 г. — 2231,73 долл. США), присутствует спрос на качественные импортные товары.

В Оман Беларусь может экспортировать оборудование для молочных ферм и пищевой промышленности, сельхозтехнику для реализации программ продовольственной безопасности, участвовать в строительстве и поставках материалов и оборудования для логистических и туристических объектов. Важность выхода на рынок Омана состоит в том, что страна является «воротами» на рынки Ближнего Востока и Восточной Африки.

Несмотря на то что Мьянма в настоящее время является одной из беднейших стран Азии, переживающих глубокий политический и экономический кризис, она обладает значительным природным (обширные запасы нефти, природного газа, угля, драгоценных камней, металлов, гидроэнергетические, лесные и рыбные ресурсы) и демографическим потенциалом (численность населения — 56,15 млн чел.). В долгосрочной перспективе после стабилизации обстановки Беларусь может экспортировать тракторы, удобрения и технологии для модернизации аграрного сектора, грузовики и автобусы, а также организовать совместное производство лекарств.

Аргентина — крупная экономика Латинской Америки с развитым аграрным сектором и значительным промышленным потенциалом. Страна сталкивается с хронически высокой инфляцией и макроэкономической нестабильностью, что создает сложности, но и открывает ниши. В данную страну возможны поставки сельскохозяйственной техники, так как в условиях девальвации местной валюты производители ОАО «МТЗ» и ОАО «Гомсельмаш» могут предложить лучшее соотношение цены и качества по сравнению с дорогостоящими аналогами из Западной Европы и США, удобрений, карьерной техники.

Таким образом, освоение рассмотренных внешних рынков позволит Беларуси нарастить экспортные поставки и диверсифицировать экспорт, что окажет положительное влияние на сальдо внешней торговли.

*СНИЛ «Коммерсант»*

**А. А. Комарова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## **ПОВЕДЕНИЕ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Современный рынок труда находится в состоянии трансформации, вызванной массовым приходом представителей поколения Z (родившихся после 1997 г.). Это цифровое поколение, чьи ценности, ожидания и подход к построению карьеры отличаются от подходов предыдущих поколений.

Согласно данным опроса, проведенного специалистами сайта *rabota.by* в декабре 2024 г. среди 173 компаний, 46,8 % организаций, принявших участие в опросе, расширяют воронку найма как за счет более молодых кандидатов, так и за счет людей старшего возраста. Представители каждой пятой опрошенной компании стали чаще нанимать молодежь на вакантные должности. Портрет современного мо-