

Сопоставление методов финансирования показывает, что ставка только на собственные ресурсы и классический банковский кредитный канал является стратегически недостаточной: торговым организациям требуется активнее использовать лизинг, прямые иностранные инвестиции, эмиссию облигаций и участие в государственных программах поддержки. Отсутствие диверсификации источников капитала делает инвестиционную деятельность уязвимой к колебаниям прибыли и процентных ставок, что особенно критично в условиях высокой волатильности потребительского спроса.

Оценка эффективности инвестиционных проектов с использованием статических и динамических методов (коэффициенты эффективности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, рентабельность инвестиций) показывает, что даже при росте затрат на модернизацию и на расширение сети их отдача остается экономически оправданной, а интегральные показатели эффективности находятся на уровне, превышающем минимально приемлемые для инвестора значения. Следовательно, проблемой белорусской торговли является не низкая доходность капитальных вложений как таковых, а ограниченный доступ к долгосрочному капиталу и институциональные барьеры для масштабирования инвестиционной активности.

#### **Источник**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — 1998–2026. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 26.11.2025).

**И. Н. Снигирь**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ**

Финансовые риски связаны с процессами формирования, получения и распределения денежных средств, т.е. под финансовыми рисками понимается вероятность наступления неблагоприятных финансовых последствий, таких как потеря дохода или капитала, возникающих при неопределенных условиях ведения финансовой деятельности. В контексте онлайн-торговли финансовые риски присущи как для традиционных операций, так и для современных способов расчетов: в частности, при оплате банковскими картами и осуществлении электронных денежных переводов между контрагентами [1].

Основная задача управления финансовыми рисками в онлайн-торговле — минимизировать возможные убытки и обеспечить финан-

совую стабильность путем идентификации, оценки, контроля и снижения рисков.

К основным финансовым рискам онлайн-торговли относят: операционные риски, вызванные сбоями в работе систем и ошибками автоматизированных процессов; кредитные риски, обусловленные невыполнением контрагентами своих обязательств; рыночные риски, связанные с колебаниями стоимости активов и валютных курсов; ликвидные риски, проявляющиеся в неспособности быстрой реализации активов [2]. В контексте онлайн-торговли можно также говорить о возникновении рисков из-за киберпреступности, мошенничества и технических неполадок.

Управление финансовыми рисками в сфере онлайн-торговли обладает рядом характерных особенностей. Во-первых, важное значение приобретает обеспечение кибербезопасности, поскольку защита от киберугроз и кибератак становится приоритетом для организации в условиях развития онлайн-торговли. Во-вторых, непрерывная аналитика данных, при которой использование аналитических инструментов и технологий позволяет лучше понимать клиентов, прогнозировать спрос и своевременно реагировать на рыночные тенденции. В-третьих, особые требования предъявляются к оперативности принимаемых решений — система управления рисками должна быть достаточно гибкой, чтобы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Кроме того, международное сотрудничество предоставляет вызовы в управлении валютными рисками. Наконец, специфика онлайн-торговли связана с необходимостью постоянного использования информационных технологий, включая работу с современными платежными системами и цифровыми платформами, что требует непрерывного обновления и адаптации к новым инновациям.

Таким образом, управление финансовыми рисками в онлайн-торговле представляет собой комплексную систему защиты денежных потоков от современных угроз. Успешное управление рисками обеспечивает финансовую стабильность организации за счет своевременного выявления и минимизации потенциальных убытков во всех операционных процессах.

### Источники

1. *Кропотин, Д. Д.* Особенности управления финансовыми рисками в электронном бизнесе / Д. Д. Кропотин, С. П. Жуковская // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий : сб. тез. и ст. докл. 60-й юбилейн. науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 22–26 апр. 2024 г. / Бел. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. — Мн., 2024. — С. 619–620.

2. *Свечников, С. Н.* Методы управления финансовыми рисками участников цифрового финансового рынка с учетом российской специфики / С. Н. Свечников // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16, № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/49FAVN524.pdf> (дата обращения: 29.11.2025).