

Источник

1. Отчеты о мошенничестве // Банковский процессинговый центр. — URL: <https://npc.by/bezopasnost-platezhej/protivodeystvie-moshennichestvu-v-sfere-tsifrovyykh-tekhnologiy/otchety-o-moshennichestve> (дата обращения: 25.11.2025).

А. Ю. Сидорук, К. Островская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ИНВЕСТИЦИИ В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Торговля в Республике Беларусь относится к числу базовых отраслей экономики, обеспечивая формирование внутреннего спроса, занятости и налоговых поступлений. Однако сохранение ее конкурентоспособности напрямую зависит от объемов и структуры инвестиций в модернизацию торговой инфраструктуры и цифровизацию бизнес-процессов. Отсутствие устойчивого инвестиционного потока в торговый сектор ведет к технологическому отставанию, устареванию основных фондов и снижению качества обслуживания населения, что делает управление инвестиционной деятельностью стратегической задачей отрасли.

Проведенное исследование показывает, что в структуре источников финансирования инвестиций в торговле доминируют собственные средства предприятий: чистая прибыль и амортизационные отчисления, на которые приходится более половины общего объема вложений, тогда как доля банковских кредитов сокращается вследствие ужесточения условий заимствования и роста стоимости кредитных ресурсов. Такая конфигурация означает, что расширение и модернизация торговой сети во многом зависят от текущей прибыльности бизнеса, что ограничивает возможности интенсивного развития, особенно для малых и средних торговых организаций.

Анализ динамики инвестиций в торговлю за 2020–2024 гг. показывает: при росте объема инвестиций примерно на 52 % товарооборот увеличился на 66 %, а чистая прибыль — на 20,6 %, что свидетельствует о том, что каждый вложенный рубль генерирует опережающий прирост выручки и положительный, но более сдержанный прирост прибыли [1]. При этом расчет показателей окупаемости демонстрирует сохранение крайне короткого срока возврата вложений — менее одного года, что позволяет отнести торговлю к числу наиболее быстроокупаемых направлений инвестирования в национальной экономике, несмотря на некоторое снижение уровня рентабельности инвестиций.

Сопоставление методов финансирования показывает, что ставка только на собственные ресурсы и классический банковский кредитный канал является стратегически недостаточной: торговым организациям требуется активнее использовать лизинг, прямые иностранные инвестиции, эмиссию облигаций и участие в государственных программах поддержки. Отсутствие диверсификации источников капитала делает инвестиционную деятельность уязвимой к колебаниям прибыли и процентных ставок, что особенно критично в условиях высокой волатильности потребительского спроса.

Оценка эффективности инвестиционных проектов с использованием статических и динамических методов (коэффициенты эффективности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, рентабельность инвестиций) показывает, что даже при росте затрат на модернизацию и на расширение сети их отдача остается экономически оправданной, а интегральные показатели эффективности находятся на уровне, превышающем минимально приемлемые для инвестора значения. Следовательно, проблемой белорусской торговли является не низкая доходность капитальных вложений как таковых, а ограниченный доступ к долгосрочному капиталу и институциональные барьеры для масштабирования инвестиционной активности.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — 1998–2026. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 26.11.2025).

И. Н. Снигирь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Финансовые риски связаны с процессами формирования, получения и распределения денежных средств, т.е. под финансовыми рисками понимается вероятность наступления неблагоприятных финансовых последствий, таких как потеря дохода или капитала, возникающих при неопределенных условиях ведения финансовой деятельности. В контексте онлайн-торговли финансовые риски присущи как для традиционных операций, так и для современных способов расчетов: в частности, при оплате банковскими картами и осуществлении электронных денежных переводов между контрагентами [1].

Основная задача управления финансовыми рисками в онлайн-торговле — минимизировать возможные убытки и обеспечить финан-