

от дилерской сети, ограничивающая контроль над оборачиваемостью, и потребность в постоянных технологических инвестициях.

Поскольку «Алютех Воротных Системъ» не располагает собственными торговыми площадями, а демонстрация продукции осуществляется преимущественно через шоурумы партнеров, компания частично утрачивает контроль над конечными продажами и скоростью оборота капитала. В условиях усиления конкуренции и сезонных колебаний спроса данный фактор может существенно повлиять на выручку и динамику финансового результата. В то же время компания обладает значительным потенциалом для повышения устойчивости, который формируется за счет сильных сторон: диверсификации продукции, экспортной деятельности, автоматизированного производства и внедренных цифровых инструментов. На наш взгляд, в качестве одного из путей преодоления рисков может быть рассмотрена географическая диверсификация деятельности посредством выхода на рынок стран Средней Азии, что позволит снизить зависимость от конъюнктуры внутреннего рынка, диверсифицировать валютные и операционные риски, а также обеспечит дополнительную устойчивость в долгосрочной перспективе.

Источник

1. *Карих, Е. Д.* Коммерческий риск и пути его нейтрализации / Е. Д. Карих // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 дек. 2024 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2025. — С. 284–285.

Ю. А. Мацкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статистические данные подтверждают устойчивое развитие электронной торговли в Республике Беларусь. Наиболее наглядно это демонстрирует рост удельного веса интернет-магазинов в розничном товарообороте: показатель утроился с 3,4 % в 2017 г. до 11,7 % в 2024 г. Рост онлайн-продаж сопровождается увеличением числа субъектов рынка: на начало 2025 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано около 31 тыс. интернет-магазинов, что почти втрое превышает уровень 2017 г. С 2021 по 2025 г. их количество выросло с 16 тыс. до 31 тыс., что отражает устойчивое расширение предпринимательской активности в данном направлении.

В структуре онлайн-продаж около 95 % оборота формируется за счет одежды, электробытовых приборов, автозапчастей, строительных материалов, компьютерной техники, косметики, телекоммуникационного оборудования и мебели. Эти товарные группы обеспечивают две трети непродовольственного сегмента и отражают специфику спроса в цифровой среде [1].

Важным направлением развития электронной торговли является совершенствование нормативной правовой базы. С 11 июля 2025 г. вступили в силу обновленные Правила продажи товаров при дистанционной торговле, направленные на усиление защиты прав потребителей.

Говоря об объеме инвестиций в основной капитал, в электронной торговле их доля от общего объема инвестиций в основной капитал за последние 5 лет колебалась от 0,04 до 0,2 %. Несмотря на интенсивный рост электронной торговли в стране, инвестиционная активность в данной сфере развивается недостаточно высокими темпами [3, с. 13]. С учетом численности работников сектора электронной торговли можно отметить рост занятости с 7008 чел. в 2019 г. до 13 415 чел. в 2024 г. За 6 лет численность работников увеличилась почти вдвое, однако доля работников электронной торговли в общей списочной численности организаций цифровой экономики остается крайне незначительной и колеблется в диапазоне от 0,2 до 0,4 % [3, с. 15]. Это указывает на то, что, несмотря на быстрое развитие электронной торговли и ее значимую роль в экономике, сектор пока занимает сравнительно небольшую нишу в структуре занятости и не оказывает существенного влияния на общий уровень занятости в стране.

Таким образом, электронная торговля в Республике Беларусь демонстрирует устойчивый рост по расширению доли онлайн-продаж и увеличению числа субъектов рынка. Однако ее развитие сопровождается низкой инвестиционной активностью и незначительным вкладом в занятость, что свидетельствует о сохраняющемся потенциале для дальнейшего структурного укрепления и повышения ее экономической значимости.

Источники

1. Статистика розничной торговли // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1060901> (дата обращения: 13.11.2025).

2. Заяц, Д. Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн / Д. Заяц // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/dolya-internet-torgovli-v-belarusi-dostigla-rekorda-chto-pokupayut-onlayn> (дата обращения: 14.11.2025).

3. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/152/s1wig6m1gsy9lyd23euki54t19m2lrz4.pdf> (дата обращения: 14.11.2025).