

ориентированных продуктов (энергоэффективные водонагреватели, трубы из переработанных материалов), что привлечет новую аудиторию и обеспечит ежегодный прирост прибыли около 17,76 тыс. р. Эти меры повысят рентабельность на 1,2 п.п. и укрепят конкурентные позиции торговой организации.

П. Ю. Карпик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. В. Безпалько

РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях цифровизации экономики Беларуси широкое распространение получила дистанционная торговля, при которой приобретение и продажа товаров осуществляется через интернет-магазины и интернет-площадки. На 01.01.2025 г. в Торговом реестре Республики Беларусь было зарегистрировано 30 989 интернет-магазинов: 53,2 % принадлежат юридическим лицам, 46,8 % — индивидуальным предпринимателям [1].

На рисунке отражены аналитические данные о количестве зарегистрированных интернет-магазинов в разрезе областей Республики Беларусь и Минска на начало 2025 г. в сравнении с началом 2024 г.



Количество зарегистрированных интернет-магазинов по территории Республики Беларусь за 2024–2025 гг., ед. [2]

Как видно из рисунка, наибольшее число интернет-магазинов функционирует в Минске (рост их числа с 2024 г. по 2025 г. составил 4,9 %). Что касается областей Республики Беларусь, в Брестской, Минской и Могилевской также наблюдается рост числа интернет-магазинов (7,9; 4,9 и 6,0 % соответственно), а в Витебской, Гомельской и Гродненской обл. зафиксировано сокращение — количество интернет-магазинов уменьшилось на 7,23; 25,3 и 9,7 % соответственно (самое существенное сокращение произошло в Гомельской обл.).

По данным Белстата, в 2024 г. товарооборот интернет-магазинов вырос почти в 2 раза по сравнению с 2023 г. и составил около

10,2 млрд р. Доля оборота интернет-магазинов в общем розничном товарообороте организаций торговли достигла 11,7 %, увеличившись на 3,6 п.п. по сравнению с 2023 г., на 5,7 п.п. по сравнению с 2022 г. [3].

Анализ товарной структуры розничного товарооборота интернет-магазинов по территории Республики Беларусь на 2024 г. показал, что одежда занимает лидирующую позицию (оборот составил 1,86 млрд р.), электробытовые приборы и комплектующие — 1,6 млрд р., строительные материалы — 748,9 млн р., компьютеры, программное обеспечение, периферийные устройства, телеком и аудиовидеотехника — 605,3 млн р., парфюмерия и косметика — 423,3 млн р., мебель — 406,5 млн р. [3].

Таким образом, тенденции роста числа интернет-магазинов в Беларуси и их товарооборота позволяют ожидать позитивную динамику развития дистанционной торговли в ближайшие годы.

Источники

1. Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/dolya-internet-torgovli-v-belarusi-dostigla-rekorda-cto-pokupayut-onlayn/> (дата обращения: 20.11.2025).

2. Информация о развитии интернет-торговли за 2021–2025 гг. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — URL: <https://www.mart.gov.by/activity/torgovlya-i-uslugi> (дата обращения: 20.11.2025).

3. Товарная структура розничного товарооборота интернет-магазинов по территории Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 20.11.2025).

***В. В. Квасникова, Ч. Кун**
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КИТАЯ

В рамках жизни одного поколения произошли революционные изменения в торговле. Если еще 30 лет назад доминировали стационарные магазины, то сейчас их активно и повсеместно теснят онлайн-конкуренты. Такие тенденции особенно характерны для Китая. В 2024 г. страна является лидером по выручке от розничных онлайн-продаж с показателем 3020 млрд долл. США (по сравнению с 2023 г. рост составил 240,6 %).

В этой связи определенный интерес представляет исследование поведения потребителей интернет-торговли Китая. Исследование