

питание (с 2,3 до 3,4 %). Во всех регионах снижение в 2020 г. связано с ограничениями периода COVID-19, после чего наблюдается постепенное восстановление.

Брестская, Витебская, Минская и Могилевская обл. демонстрируют подъем: значения 2024 г. значительно выше значений 2020 г., однако остаются более низкими, чем в Минске. Особенно заметен скачок в Брестской и Минской обл., где увеличение более чем вдвое относительно 2020 г. Гомельская обл. выделяется наиболее выраженным ростом: с 2,2 % в 2020 г. до 3,3 % в 2024 г. — один из самых высоких темпов среди регионов.

Минск стабильно сохраняет лидерство: в 2024 г. расходы на гостиницы, кафе и рестораны достигают 5,3 %, по общественному питанию — 5,1 %. В совокупности данные отражают рост спроса, туристической активности и увеличение расходов населения на эти услуги.

**Е. С. Калачик, А. А. Вихрова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент*

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ**

Для гостиничной сферы Беларуси финансовая безопасность обеспечивает стабильность, несмотря на санкции и инфляцию. Она позволяет управлять расходами, модернизироваться, защищать данные гостей и сохранять рабочие места, расширяя вклад отрасли в экономику. Финансовая безопасность выстраивается на основе понимания многогранности рисков в гостиничном бизнесе. Деятельность гостиницы подвержена широкому спектру внутренних и внешних угроз, которые требуют постоянного контроля и управления. Внешние риски включают изменения в законодательстве, экономическую нестабильность, колебания курсов валют, политическую ситуацию, действия конкурентов и глобальные вызовы. Внутренние риски связаны с неэффективным менеджментом, низкой квалификацией персонала, устаревшей материально-технической базой, финансовыми трудностями и проблемами с репутацией [1].

Стратегия финансовой безопасности основана на нескольких показателях.

RevPAR — отношение общей выручки от продажи номеров к общему количеству доступных для продажи номеров. Этот комплексный показатель служит прямым свидетельством повышения общей доходности предприятия: рост RevPAR указывает на успешную коммерческую деятельность и укрепление финансовой устойчивости.

Рентабельность продаж — отношение чистой прибыли к выручке, умноженное на 100 %. Этот показатель отражает, сколько прибыли гостиница получает с каждого рубля выручки от всех своих услуг. Рентабельность продаж демонстрирует эффективность управления ценами и операционными расходами, такими как зарплаты и коммунальные платежи. Высокая рентабельность продаж указывает на успешную операционную деятельность и привлекательность для инвесторов.

Рентабельность собственного капитала — отношение чистой прибыли к собственному капиталу, умноженное на 100 %. Этот показатель показывает, насколько эффективно используется капитал, вложенный владельцами в гостиницу, для генерации чистой прибыли. Это ключевой показатель для собственников и потенциальных инвесторов, оценивающих доходность своих вложений. Высокий уровень свидетельствует об эффективном управлении активами и капиталом для максимизации прибыли.

Темп роста прибыли отслеживает динамику изменения прибыли гостиницы за определенный период. Положительный и устойчивый рост прибыли свидетельствует о развитии бизнеса, успешности маркетинговых стратегий и эффективном управлении. Показатель является важным индикатором для оценки общего финансового здоровья и перспектив роста гостиницы.

Данный набор показателей выбран для гостиниц, так как он комплексно охватывает ключевые аспекты бизнеса [2]. Предложенные показатели позволят улучшить диагностику состояния финансовой безопасности гостиничного бизнеса, а также послужат основанием для поиска направлений ее укрепления.

## Источники

1. Чудновский, А. Д. Факторы риска в деятельности гостиничного предприятия / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. А. Жуков // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-riska-v-deyatelnosti-gostinichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 16.10.2025).

2. Баттих, Р. Учетно-экономическое обеспечение управления финансово-экономической безопасности гостиничного бизнеса / Р. Баттих // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchyotno-ekonomicheskoe-obespechenie-upravleniya-finansovo-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 16.10.2025).