

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В ООО «САНТОРГСНАБ»**

В условиях цифровой трансформации и обострения конкуренции рациональное формирование ассортимента товаров является ключевым фактором устойчивого развития розничных торговых организаций. Ассортимент представляет собой упорядоченную совокупность товаров, предлагаемых конечному потребителю для удовлетворения спроса и получения прибыли. Он выполняет маркетинговую, логистическую и экономическую функции, влияя на товарооборот, оборачиваемость запасов и конкурентоспособность организации.

Показатели ассортимента включают широту (количество групп товаров), глубину (количество марок и модификаций), полноту (число позиций в группе) и устойчивость (соответствие наличия товаров документам) товаров.

Современные подходы к формированию ассортимента подразумевают использование ABC- и XYZ-анализов для сравнения товаров по доходности и стабильности спроса, а также автоматизированных программ, таких как «1С:Управление торговлей», Novo Forecast Lite и QlikSenseDesktop, для обработки данных и оптимизации запасов. При этом необходимо учитывать цифровизацию, персонализацию, омниканальность и ориентацию на устойчивость бизнес-процессов (ESG-принципы).

ООО «Санторгснаб» занимается розничной торговлей сантехники, электрикой и отопительным оборудованием через сеть магазинов «Бухта» и онлайн-платформу buhta-shop.by. Анализ показателей продемонстрировал положительную динамику: выручка от реализации товаров, работ, услуг возросла с 4317 тыс. р. в 2023 г. до 4958 тыс. р. в 2024 г., чистая прибыль увеличилась на 101 тыс. р., рентабельность продаж — с 1,04 до 3 %. Ассортимент организации широкий и глубокий (более 20 секций), ориентирован на профессиональных покупателей, с высокой степенью обновления (50 % в секции «Унитазы» за счет 23 новых позиций). Однако коэффициенты полноты (0,70–0,74) и устойчивости (0,73) указывают на проблемы: неполное наличие товаров в продаже, ошибки в прогнозировании спроса и логистические задержки, вызванные уходом иностранных брендов (например, BOSCH, Ariston).

Для устранения недостатков предлагается два направления: внедрение системы искусственного интеллекта (AI) для автоматизированного прогнозирования спроса на основе данных из «1С» и исторических продаж, что повысит полноту ассортимента и принесет дополнительную прибыль; расширение ассортимента за счет ESG-

ориентированных продуктов (энергоэффективные водонагреватели, трубы из переработанных материалов), что привлечет новую аудиторию и обеспечит ежегодный прирост прибыли около 17,76 тыс. р. Эти меры повысят рентабельность на 1,2 п.п. и укрепят конкурентные позиции торговой организации.

**П. Ю. Карпик**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Л. В. Безпалько*

## **РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях цифровизации экономики Беларуси широкое распространение получила дистанционная торговля, при которой приобретение и продажа товаров осуществляется через интернет-магазины и интернет-площадки. На 01.01.2025 г. в Торговом реестре Республики Беларусь было зарегистрировано 30 989 интернет-магазинов: 53,2 % принадлежат юридическим лицам, 46,8 % — индивидуальным предпринимателям [1].

На рисунке отражены аналитические данные о количестве зарегистрированных интернет-магазинов в разрезе областей Республики Беларусь и Минска на начало 2025 г. в сравнении с началом 2024 г.



Количество зарегистрированных интернет-магазинов по территории Республики Беларусь за 2024–2025 гг., ед. [2]

Как видно из рисунка, наибольшее число интернет-магазинов функционирует в Минске (рост их числа с 2024 г. по 2025 г. составил 4,9 %). Что касается областей Республики Беларусь, в Брестской, Минской и Могилевской также наблюдается рост числа интернет-магазинов (7,9; 4,9 и 6,0 % соответственно), а в Витебской, Гомельской и Гродненской обл. зафиксировано сокращение — количество интернет-магазинов уменьшилось на 7,23; 25,3 и 9,7 % соответственно (самое существенное сокращение произошло в Гомельской обл.).

По данным Белстата, в 2024 г. товароборот интернет-магазинов вырос почти в 2 раза по сравнению с 2023 г. и составил около