

## **КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО МАГАЗИНА**

Магазин без продавцов — концепция полностью автоматизированного процесса торговли. Такой магазин представляет собой торговый объект, в котором идентификация покупателя, отбор товара, его учет и расчет за покупку осуществляются с использованием автоматических устройств и информационных систем без непосредственного участия персонала. Развитие таких автоматизированных магазинов является мировым трендом, поскольку обеспечивает потребителям уникальный опыт покупки [1].

За рубежом первые автоматизированные магазины появились в 2018 г. в Сиэтле (Amazon Go). В Республике Беларусь первый магазин без участия продавцов открылся в 2021 г. в Минске. Алгоритм работы автоматизированного магазина устроен по следующему принципу: покупатель заходит в магазин через мобильное приложение, затем при входе в магазин сканирует штрихкод, берет с полки нужные товары и выходит — система сама определяет, что было взято, и списывает деньги со счета. Автоматизированные магазины, по сравнению с традиционными, обладают рядом преимуществ как для продавцов, так и для покупателей, однако в то же время имеют и недостатки (см. таблицу).

Преимущества и недостатки автоматизированных магазинов

Преимущества	Недостатки
1	2
Для покупателей	
Возможность совершения покупки без ограничений во времени — в круглосуточном режиме. Отсутствие необходимости ожидания в очередях уменьшает среднюю продолжительность покупки до 1–2 мин. и обеспечивает комфорт. Соблюдение гигиенических норм ввиду ограничения прямых контактов. Повышение точности расчетов, поскольку автоматическое формирование электронного чека исключает возможные ошибки при ручном вводе данных	Технологические барьеры. Для отдельных категорий граждан, особенно старшего поколения, использование смартфонов для доступа в магазин представляет существенную сложность. Невозможность получения квалифицированной консультации при выборе товаров, что снижает качество обслуживания. Зависимость от технической инфраструктуры. Сбои в работе программного обеспечения могут блокировать доступ к услугам. Сужение товарного предложения. Технологические особенности ограничивают ассортимент 500–800 товарными позициями против тысяч в традиционных магазинах

1	2
Для продавцов	
<p>Снижение расходов на оплату труда. Оптимизация штата позволяет экономить до 50–65 % соответствующих затрат.</p> <p>Увеличение реализации товаров за счет круглосуточного графика работы. Организация торговли в режиме 24/7 без пропорционального увеличения затрат способствует росту объема продаж до 15 %.</p> <p>Широкие возможности для аналитики потребительского поведения, что позволяет персонализировать предложения, тем самым повышая лояльность клиентов.</p> <p>Автоматизация минимизирует вероятность ошибок кассиров и недостач, которые в традиционной торговле оцениваются в 0,5–0,8 % от объема реализации</p>	<p>Значительные инвестиции на внедрение технологической инфраструктуры и, соответственно, — длительный период их окупаемости.</p> <p>Дополнительные эксплуатационные расходы за счет необходимости содержания IT-специалистов и повышения затрат на энергоресурсы.</p> <p>Потенциальное увеличение товарных потерь. Сохраняется риск хищений через технологические уязвимости систем, что требует постоянного совершенствования защиты.</p> <p>Социальные последствия. Сокращение рабочих мест может вызывать негативную общественную реакцию и влиять на репутацию компании</p>

На сегодняшний день формат магазинов без продавцов в Республике Беларусь еще не заслужил должного доверия среди населения и является, скорее, экспериментальным. Концепция автоматизированных магазинов рассчитана в большей степени на привлечение молодежной аудитории — поколения Z и «Альфа». Полноценный переход к магазинам без продавцов требует совершенствования технологий и адаптации покупателей.

Расширение сети автоматизированных магазинов является перспективным направлением развития торговли и соответствует целям программы цифрового развития Беларуси. В целях стимулирования их развития государством рассматривается возможность предоставления льгот и преференций. Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года определено, что акцент на расширение сети магазинов, работающих без участия продавцов, будет сделан в 2031–2040 гг.

### Источник

1. Магазины без продавцов: как они изменились за последние 100 лет // Виоланта. — URL: <https://violanta.com/stati/magaziny-bez-prodavcov-kak-oni-izmenilis-za-poslednie-100-let> (дата обращения: 18.11.2025).