

Несмотря на общие положительные тенденции, требуется комплексная модернизация инфраструктуры на ООПТ для массового и комфортного туризма. Ключевой проблемой остается неразрешенное противоречие между природоохранным статусом территорий и задачами по развитию туризма. Жесткие ограничения на строительство и недостаток инвестиций приводят к дефициту современной туристической инфраструктуры, что сдерживает раскрытие полного потенциала ООПТ.

В рамках Национального плана стоит задача по восстановлению отрасли после пандемии COVID-19, повышению качества турпродуктов, стимулированию внутреннего туризма и привлечению новых туристов. Для этого необходимо создавать новые маршруты и развивать объекты агрокультурного наследия.

Источники

1. О Национальном плане действий по развитию зеленой экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/ (дата обращения: 19.10.2025).

2. Всемирный День туризма 2025 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/statobzor_turizm-2025.pdf (дата обращения: 19.10.2025).

Ю. В. Казачёнок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ДИНАМИКА УДЕЛЬНОГО ВЕСА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСТИНИЧНЫЕ И РЕСТОРАННЫЕ УСЛУГИ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проведем анализ региональных различий на основе данных Белстата о структуре денежных расходов домашних хозяйств по регионам (см. таблицу).

По Республике Беларусь в целом фиксируется устойчивый рост удельного веса расходов на гостиницы, кафе и рестораны: после падения в 2020 г. до 2,4 % показатель повышается до 3,6 % в 2024 г. Аналогичная динамика характерна и для расходов на общественное

Удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на гостиницы, кафе и рестораны по регионам Республики Беларусь, %

Регион	Год	Гостиницы, кафе и рестораны	Из них на общественное питание
Республика Беларусь	2018	2,8	2,6
	2020	2,4	2,3
	2022	3,1	2,9
	2024	3,6	3,4
Брестская обл.	2018	2,4	2,2
	2020	1,4	1,3
	2022	1,7	1,7
	2024	2,8	2,5
Витебская обл.	2018	1,9	1,7
	2020	1,6	1,6
	2022	2,0	1,9
	2024	2,7	2,6
Гомельская обл.	2018	2,2	2,1
	2020	2,2	2,1
	2022	2,4	2,3
	2024	3,3	3,2
Гродненская обл.	2018	2,5	2,2
	2020	2,2	2,1
	2022	2,6	2,5
	2024	2,8	2,5
Минск	2018	4,3	3,9
	2020	4,1	4,0
	2022	5,4	4,9
	2024	5,3	5,1
Минская обл.	2018	2,3	2,1
	2020	1,8	1,7
	2022	2,4	2,2
	2024	3,0	2,9
Могилевская обл.	2018	2,5	2,3
	2020	1,9	1,8
	2022	2,6	2,5
	2024	3,1	2,8

питание (с 2,3 до 3,4 %). Во всех регионах снижение в 2020 г. связано с ограничениями периода COVID-19, после чего наблюдается постепенное восстановление.

Брестская, Витебская, Минская и Могилевская обл. демонстрируют подъем: значения 2024 г. значительно выше значений 2020 г., однако остаются более низкими, чем в Минске. Особенно заметен скачок в Брестской и Минской обл., где увеличение более чем вдвое относительно 2020 г. Гомельская обл. выделяется наиболее выраженным ростом: с 2,2 % в 2020 г. до 3,3 % в 2024 г. — один из самых высоких темпов среди регионов.

Минск стабильно сохраняет лидерство: в 2024 г. расходы на гостиницы, кафе и рестораны достигают 5,3 %, по общественному питанию — 5,1 %. В совокупности данные отражают рост спроса, туристической активности и увеличение расходов населения на эти услуги.

Е. С. Калачик, А. А. Вихрова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ

Для гостиничной сферы Беларуси финансовая безопасность обеспечивает стабильность, несмотря на санкции и инфляцию. Она позволяет управлять расходами, модернизироваться, защищать данные гостей и сохранять рабочие места, расширяя вклад отрасли в экономику. Финансовая безопасность выстраивается на основе понимания многогранности рисков в гостиничном бизнесе. Деятельность гостиницы подвержена широкому спектру внутренних и внешних угроз, которые требуют постоянного контроля и управления. Внешние риски включают изменения в законодательстве, экономическую нестабильность, колебания курсов валют, политическую ситуацию, действия конкурентов и глобальные вызовы. Внутренние риски связаны с неэффективным менеджментом, низкой квалификацией персонала, устаревшей материально-технической базой, финансовыми трудностями и проблемами с репутацией [1].

Стратегия финансовой безопасности основана на нескольких показателях.

RevPAR — отношение общей выручки от продажи номеров к общему количеству доступных для продажи номеров. Этот комплексный показатель служит прямым свидетельством повышения общей доходности предприятия: рост RevPAR указывает на успешную коммерческую деятельность и укрепление финансовой устойчивости.