

М. В. Зыль, М. А. Шавейко
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **А. А. Голуб**

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Развитие зеленой экономики является стратегическим направлением модернизации национального хозяйства. Особую значимость приобретают вопросы развития экологического туризма в связи со значительным повышением внимания к проблемам эффективности и рационального использования природного капитала. Для развития экологического туризма утвержден Комплекс мер по развитию и продвижению экотуризма на особо охраняемых природных территориях (далее — ООПТ) до 2025 г. Также приняты нормативные правовые акты, содействующие развитию агроэкотуризма.

При поддержке ПРООН в Беларуси созданы экотуристические кластеры. Для каждого разработаны экотуристические продукты, дополненные услугами местных участников: «Экспедиция на остров Ду», «Узкоколейка», «Сябрыньский перекресток: перезагрузка» и «Волонтерский семинар-практикум». Эффективность экотуристических кластеров подтверждается данными: в 2023 г. поток туристов вырос на 32 %, а доходы — на 77 % по сравнению с 2021 г. Потенциал для развития экотуризма на ООПТ реализуется национальными парками и Березинским заповедником. По инициативе Минприроды Беларуси образованы 25 государственных природоохранных учреждений (ГПУ). На базе ООПТ функционируют визит-центры, эколого-образовательные классы и центр воспитания. Созданы экологические тропы, туристические маршруты и стоянки.

ГПУ ведет работу по экологическому просвещению, издает рекламно-информационные материалы. Многие ГПУ развивают новые направления экотуризма: экскурсии на болотоступах, обучение дайвингу, водные походы на плотках, наблюдение за зубром, фотоохота на глухариных токах и др. [1]. Ежегодно проводится конкурс «Лучшая агроусадьба». Реализуется программа финансовой поддержки. Белагропромбанк предоставляет кредиты до 2000 базовых величин под 5 % годовых. Также существует возможность получения безвозмездной субсидии безработными.

За период с 2021 по 2024 г. рынок агроэкотуризма перезагрузился: количество усадеб сократилось более чем в 2 раза (с 3150 до 1408), а число туристов — лишь на 24 %. Это привело к резкому росту эффективности оставшихся субъектов: средняя загрузка одной усадьбы увеличилась на 70 %. Таким образом, отрасль не деградирует, а становится более профессиональной и устойчивой, на рынке остались наиболее конкурентоспособные игроки [2].

Несмотря на общие положительные тенденции, требуется комплексная модернизация инфраструктуры на ООПТ для массового и комфортного туризма. Ключевой проблемой остается неразрешенное противоречие между природоохранным статусом территорий и задачами по развитию туризма. Жесткие ограничения на строительство и недостаток инвестиций приводят к дефициту современной туристической инфраструктуры, что сдерживает раскрытие полного потенциала ООПТ.

В рамках Национального плана стоит задача по восстановлению отрасли после пандемии COVID-19, повышению качества турпродуктов, стимулированию внутреннего туризма и привлечению новых туристов. Для этого необходимо создавать новые маршруты и развивать объекты агрокультурного наследия.

Источники

1. О Национальном плане действий по развитию зеленой экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/ (дата обращения: 19.10.2025).

2. Всемирный День туризма 2025 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/statobzor_turizm-2025.pdf (дата обращения: 19.10.2025).

Ю. В. Казачёнок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ДИНАМИКА УДЕЛЬНОГО ВЕСА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСТИНИЧНЫЕ И РЕСТОРАННЫЕ УСЛУГИ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проведем анализ региональных различий на основе данных Белстата о структуре денежных расходов домашних хозяйств по регионам (см. таблицу).

По Республике Беларусь в целом фиксируется устойчивый рост удельного веса расходов на гостиницы, кафе и рестораны: после падения в 2020 г. до 2,4 % показатель повышается до 3,6 % в 2024 г. Аналогичная динамика характерна и для расходов на общественное