

3. Центр экологического туризма «Станьково» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» // Минская область. — URL: https://minobltravel.gov.by/objects/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=1175 (дата обращения: 23.11.2025).

М. О. Сеньоть
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. П. Ефимова-Стадник**,
канд. экон. наук, доцент

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ ПРОЖИВАНИЮ И ПИТАНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рентабельность продаж является ключевым показателем эффективности хозяйственной деятельности, отражающим соотношение прибыли и выручки. Для понимания особенностей услуг временного проживания и питания важно рассмотреть динамику данного вида экономической деятельности в сравнении с торговлей и экономикой в целом (см. таблицу).

Рентабельность продаж в Республике Беларусь, % [1]

Год	Экономика в целом	Торговля	Услуги по временному проживанию и питанию
2019	6,9	5,5	4,0
2020	7,6	5,0	2,5
2021	8,3	6,0	3,5
2022	8,6	6,7	4,0
2023	6,9	5,2	3,0

В 2019 г. рентабельность продаж в экономике Беларуси составила 6,9 %, что отражало ее умеренную устойчивость. В 2020 г., несмотря на пандемию COVID-19, показатель вырос до 7,6 %. В 2021–2022 гг. показатель имел более высокий уровень — 8,3 и 8,6 % соответственно, чему способствовали восстановление деловой активности и повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятий. В 2023 г. рентабельность упала до 6,9 % вследствие удорожания затрат в различных секторах экономики.

В торговле рентабельность продаж ниже среднеэкономического уровня. В 2019 г. она составила 5,5 %, а в 2020 г. снизилась до 5,0 % из-за перебоев поставок и сокращения покупательской активности.

В 2021–2022 гг. наблюдалось восстановление до 6,7 % за счет стабилизации цепочек поставок и роста спроса населения. В 2023 г. показатель вновь снизился до 5,2 %, что было связано с ростом затрат, усилением конкуренции и другими факторами.

Наиболее низкую рентабельность показали услуги временного проживания и питания. В 2019 г. рентабельность продаж составила 4,0 %. В 2020 г. пандемия COVID-19 нанесла серьезный удар по сектору: закрытие ресторанов, падение туристической активности и ограничение массовых мероприятий привели к снижению показателя до 2,5 %. В 2021–2022 гг. было частичное восстановление до 4,0 % благодаря развитию сектора доставки, внедрению цифровых сервисов и росту внутреннего туризма. Однако даже в этот период рентабельность оставалась вдвое ниже среднего уровня по экономике. В 2023 г. показатель вновь снизился до 3,0 %. Факторами стали усиление конкуренции внутри сектора, когда предприятия вынуждены удерживать цены на доступном уровне, а также рост себестоимости и расходов на ресурсы.

Анализ показал, что в экономике Беларуси в 2019–2022 гг. наблюдался рост рентабельности продаж, отражая общую тенденцию повышения эффективности хозяйственной деятельности. Торговля и услуги временного проживания и питания в тот же период характеризовались снижением показателя: даже при кратковременном росте в 2021–2022 г. в 2023 г. рентабельность вновь снизилась, что указывает на необходимость поиска дополнительных мер для повышения результативности торговли и услуг временного проживания и питания.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — 1998–2026. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.11.2025).

А. Ю. Сидорук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОВ ЛИЧНОГО МОШЕННИЧЕСТВА НА МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Фундаментальный принцип эффективной экономики состоит в том, что деньги должны приносить деньги — капитал обязан работать, генерируя доход и создавая новую стоимость. Однако анализ финансового поведения в Республике Беларусь в 2024 г. вскрывает