

необходимо улучшить подачу и внешний вид блюд, периодически обновлять меню, руководствуясь предпочтениями потребителей.

Таким образом, результаты проведенного анализа показали: столовая ориентирована прежде всего на работников и студентов университета, которые ценят ее за удобное местоположение; общее впечатление на уровне «выше среднего», остальная часть посетителей ходит сюда неохотно, что связано с недостаточной привлекательностью меню и частичным несоответствием цены качеству и объему порций. Внедрение инноваций, таких как автоматы с готовой продукцией, электронное меню, терминалы самообслуживания, мобильные приложения, поможет сделать столовую БГУФК более современной и конкурентоспособной.

### **Источник**

1. *Горбашко, Е. А.* Управление конкурентоспособностью : учеб. для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Юрайт, 2023. — 427 с.

**И. В. Зеневич, И. И. Гуторова**  
БГЭУ (Минск)

## **РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЕСТЕ**

Гастрономический туризм предполагает знакомство с той или иной страной сквозь призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда рассматривается как категория культуры. С такой позиции национальная кухня воспринимается в связи с религией, историей, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона [1].

Гастрономический туризм набирает популярность во всем мире. По мере нарастания в мире процессов глобализации потребители все больше стремятся получить аутентичные впечатления. Гастрономия представляет собой важный элемент местной культуры и самобытности, в ней заложен существенный потенциал для усиления туристических предложений. Гастрономический туризм в современных условиях рассматривается как часть городского туристского продукта: это не только посещение ресторанов и кафе, но и знакомство с локальными продуктами, участие в мастер-классах, дегустациях и фестивалях. Брестская обл. демонстрирует существенный туристический поток, который создает базу для развития таких городских форматов.

Численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь в 2024 г., составила 366 732 чел., в том чис-

ле 131 630 туристов. В свою очередь, в 2024 г. услугами туристических организаций Брестской обл. воспользовалось около 1 млн организованных туристов и экскурсантов, что подтверждает значимый приток посетителей в регион. На 1 января 2025 г. в Брестской обл. насчитывалось 114 средств размещения, при этом численность размещенных туристов составила 384,5 тыс. чел. [2].

Инвестиционный фонд региона создает дополнительные возможности для развития городской сферы услуг. По данным областных ведомств и официальных релизов, в экономику Брестской обл. в январе — июне 2025 г. было привлечено почти 2,5 млрд р. инвестиций; в долгосрочной перспективе регион планирует значительный рост притока капитала, часть которого может быть направлена на развитие туристической и ресторанной инфраструктуры.

Практические форматы, которые уже применяются и показывают результат, включают сетевые мероприятия ресторанов в рамках республиканского *Gastrofest* (в Бресте в мероприятия регулярно участвуют десятки заведений с фестивальными сет-предложениями) и городские уличные фестивали (зимний фестиваль «Брэсцкія забавы» и иные ярмарки), где локальные производители и объекты общественного питания тестируют спрос и увеличивают узнаваемость. Эти форматы дают быстросействующий маркетинговый эффект и минимизируют стартовые инвестиции для малых проектов.

Таким образом, Брест имеет реальные предпосылки для развития городского гастрономического туризма: значимый туристический поток в области, возможность ночного размещения и активная фестивальная жизнь в городе создают оперативный набор инструментов для дальнейшего развития устойчивых гастрономических продуктов.

## Источники

1. *Гуторова, И. И.* Развитие гастрономического туризма / И. И. Гуторова // *Пространственное развитие Российской Федерации: современные тенденции и вызовы* : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Москов. ун-т им. С. Ю. Витте ; под ред. А. В. Семенова, Л. Г. Руденко, Н. Н. Егоровой. — М., 2021. — С. 248–257.

2. Главное статистическое управление Брестской области. Организованный туризм Брестской области в 2024 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/turizm/> (дата обращения: 26.11.2025).