

Витебск, 01–31 октября 2020 г. / Витебск. гос. технол. ун-т. — Витебск, 2020. — С. 361–365.

4. *Шаврук, Ю. А.* Трансформация внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами Азиатско-Тихоокеанского региона / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн. : Колорград, 2023. — Вып. 16. — С. 528–536.

А. Д. Грибанова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевым толчком к зарождению франчайзинга стало сочетание экономических, технологических и социальных факторов XIX–XX вв. Современный формат франчайзинга оформился в 1950-х гг. в США, когда Рэй Крок основал McDonald's System, Inc., начав передавать франчайзи не только как бренд, но и как целостную систему ведения бизнеса. В Россию и Беларусь франчайзинг пришел в 1990-е гг. и, преодолев первоначальные сложности, продолжает развиваться, адаптируясь к местным рынкам через национальные бренды и новые, более гибкие форматы.

Эта бизнес-модель, предполагающая использование бренда и технологий за регулярные платежи, особенно популярна в сфере услуг. В Беларуси и России активный рост демонстрирует сектор общественного питания, особенно кофейни. Существенными недостатками франчайзинга являются финансовые обязательства, накладываемые на франчайзи, и ограничение операционной самостоятельности [1]. Несмотря на отмеченные ограничения, данная модель продолжает демонстрировать свою эффективность для быстрого масштабирования проверенных на практике коммерческих решений. Текущий тренд к росту подтверждается статистикой: в 2024 г. Национальным центром интеллектуальной собственности было зарегистрировано 539 договоров франчайзинга, что в 3 раза больше, чем в 2023 г., и больше, чем суммарно было зарегистрировано за три предыдущих года [2].

Учитывая потенциал франчайзинга, для его успешного развития ключевым является комплексный подход. Франчайзерам следует фокусироваться на создании ценных и отлаженных бизнес-систем, предлагая потенциальным партнерам гибкие форматы и комплексную поддержку под ключ, чтобы снизить их риски. Со своей стороны франчайзи должны осознанно подходить к выбору бренда, тщательно проверяя его устойчивость, и строго придерживаться утвержденной

модели. На институциональном уровне необходимо создание благоприятной среды через упрощение административных процедур, развитие специальных финансовых продуктов для кредитования малого бизнеса и усиление защиты прав интеллектуальной собственности. В Республике Беларусь функционирует Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» [3], которая предоставляет участникам рынка необходимый комплекс инструментов и решений. Для дальнейшего динамичного развития целесообразно перенимать и успешный мировой опыт, где получают распространение такие инструменты, как краудфандинг, венчурное инвестирование, налоговое стимулирование и микрофинансирование, что позволит франчайзингу оставаться мощным драйвером роста малого и среднего предпринимательства.

Источники

1. *Малькова, И. В.* Франчайзинговая модель бизнеса / И. В. Малькова // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzingovaya-model-biznesa-suschnost-tendentsii-razvitiya-problemy-i-perspektivy-v-rossiyskoj-ekonomike> (дата обращения: 17.11.2025).

2. Почти 540 договоров за год. Белорусы стали активно открывать бизнес по франшизам, при этом больше половины — кофейни // Про бизнес. — URL: <https://probusiness.io/statistics/12545-pochti-540-dogovorov-zagod-belorusy-stali-aktivno-otkrivat-biznes-pofranshizam-pri-etom-bolshe-poloviny-kofeyni.html> (дата обращения: 17.11.2025).

3. Финансирование // Белфранчайзинг. — URL: <https://belfranchising.by/nashi-uslugi/kupit-franshizu/finansirovanje> (дата обращения: 17.11. 2025).

А. Д. Грибанова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ЧАТ-БОТ ВМЕСТО САЙТА — НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Цифровая трансформация приобретает все большую актуальность для организаций, так как позволяет повысить эффективность их деятельности, а также конкурентоспособность. По данным международной аудит-консалтинговой корпорации «Делойт» на 2023 г. 53 % организаций уже приступили к внедрению роботизированной автоматизации бизнес-процессов. Ожидается, что в течение ближайших двух лет эта цифра поднимется до 72 %. Статистика IDC говорит о том, что 79 % организаций, использующих роботизированную