

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА В ОАО «БЕЛКНИГА»

Согласно Закону «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» ассортимент товаров — совокупность товаров в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам и иным признакам.

Формирование ассортимента представляет собой процесс подбора для реализации в магазине различных групп товаров, их видов и разновидностей, дифференцированных по всем отличительным признакам в соответствии со спросом покупателей. Процесс формирования ассортимента товаров в розничной торговле включает 4 этапа: определение ассортиментного профиля магазина, определение структуры группового ассортимента, определение внутригруппового ассортимента и завершение формирования ассортимента.

На сегодняшний день ОАО «Белкнига» — крупнейшая книготорговая организация Беларуси, состоящая из 82 книжных магазинов и сети киосков во всех областях Республики Беларусь. Организация осуществляет оптово-розничную торговлю книжной и другой печатной продукцией, канцелярскими и офисными принадлежностями, оказывает услуги по хранению и экспедированию книжной и иной печатной продукции, сотрудничает с книготорговыми фирмами по реализации книг белорусских издательств за рубежом, а также по продаже литературы других стран на книжном рынке Республики Беларусь. Основная задача организации — наиболее полное удовлетворение потребностей населения страны в книжной продукции, связанной с образованием, наукой, культурой.

Цель ОАО «Белкнига» в области ассортимента — формирование ассортимента, максимально приближенного к рациональному, для удовлетворения потребностей населения и получения запланированной прибыли. При этом организация учитывает в своей деятельности тот факт, что белорусский рынок на 30–50 % зависит от импорта книг [1].

Ассортимент книг, реализуемых в магазинах ОАО «Белкнига», включает издания отечественных и зарубежных авторов различной тематики: учебно-методическая литература; художественная литература; детская литература; научная, научно-популярная литература; производственно-практическая литература, издания бизнес-тематики; развлекательные издания; справочная литература; религиозные издания и др. Доля книжной продукции в общем товарообороте организации составляет более 62 %. Основными поставщиками книж-

ной продукции являются: РУП «Адукацыя і выхаванне», ОДО «Издательство «Аверсэв», ООО «Сэр-Вит», ООО «Харвест», ООО «Пантера», ООО «Попурри», ООО «Торговый дом «Эксмо» и др.

Основными направлениями формирования ассортимента ОАО «Белкнига» являются: обновление ассортимента (особенно учебно-методической литературы); увеличение широты ассортимента отдельных товарных групп; совершенствование ассортимента.

Для совершенствования работы ОАО «Белкнига» необходимо улучшать работу сотрудников торгового отдела: постоянно следить за выходом на рынок новых книг как государственных, так и зарубежных издательств; изучать конъюнктуру рынка; проводить АВС-анализ отдельных товарных групп, а также проводить исследования удовлетворенности потребителей ассортиментом в книжных магазинах торговой сети.

Источник

1. *Валевич, Р. П.* Механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка в условиях неопределенности экономической среды / Р. П. Валевич, Н. Е. Свирейко // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн., 2021. — Вып. 14. — С. 74–80.

А. В. Малявко, Д. В. Филон
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. Ю. Ракова, канд. экон. наук

РОБОТЫ-ДОСТАВЩИКИ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Логистика переживает серьезные изменения: доставка с помощью роботов становится реальным решением современных задач. Автономные системы повышают эффективность последней мили, работая круглосуточно без усталости и снижая издержки. Их преимущества — экономичность (нет зарплат), экологичность (электричество), надежность и непрерывная работа. Недостатки связаны с высокой стоимостью внедрения, сложностями навигации в городе, риском повреждения или краж, отсутствием личного контакта с клиентом и необходимостью развития инфраструктуры.

Будущее коммерции во многом связано с роботами-доставщиками: они выполняют задачи быстрее и точнее человека, повышая производительность и расширяя охват клиентов. К 2032 г. число таких роботов в мире может достичь 4,7 млн при среднем ежегодном росте рынка 64 % в период 2022–2032 гг. [1].