

ется государственный холдинг Fenjiu Group (Фэньян), который специализируется на торговле, туризме и общественном питании. Традиционная сфера услуг развивается параллельно с современной.

За первые три квартала транспортная, складская и почтовая отрасли провинции Шаньси выросли на 6,7 %, оптовая и розничная торговля — на 6,0 %, а коммерческие услуги — на 5,7 %. Новые форматы хозяйственной деятельности, такие как трансграничная электронная коммерция, бондовый ремонт и бондовые склады, экспорт подержанных автомобилей, стали новыми яркими точками роста внешней торговли Шаньси. Объем экспортных сделок трансграничной электронной коммерции в трех комплексных экспериментальных зонах трансграничной электронной коммерции Тайюань, Датун и Юньчэн в 2024 г. вырос на 22 %. Бизнес по экспорту подержанных автомобилей вырос с нуля — в 2024 г. было зарегистрировано 36 предприятий, которые экспортировали 1179 автомобилей на сумму 20,427 млн долл. США.

Что касается потребительского рынка, то потребительский потенциал провинции Шаньси продолжает раскрываться. За первые три квартала общий объем розничных продаж потребительских товаров в провинции составил 595,02 млрд юаней, увеличившись на 6,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В частности, стоит отметить значительный рост продаж товаров, стимулированный политикой трейд-ин [1].

#### **Источник**

1. Invest in China // China Daily. — URL: <https://investinchina.chinadaily.com.cn/> (date of access: 25.11.2025).

**О. П. Ефимова-Стадник, Сунь Хао**  
БГЭУ (Минск)

## **УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Провинция Хэнань, занимающая центральное положение в Китае, исторически известна как «сердце Центральных равнин». В последние десятилетия, в контексте растущего интереса к культурному туризму, этот регион превратился в значимое направление для отечественных и международных туристов, желающих познакомиться с истоками китайской истории и культуры. Особого внимания заслуживают древние столицы — Лоян и Кайфэн. Лоян, бывший столицей 13 династий, включая Восточную Чжоу, Северную Вэй и Тан, сохранил многочисленные исторические памятники. Храм Белой

Лошади, первый буддийский храм в Китае, свидетельствует о глубоких религиозных традициях региона. Кайфэн, в свою очередь, был столицей во времена династии Северная Сун. Особое место среди объектов наследия занимают гроты Лунмэнь, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Более 100 тыс. каменных изваяний Будды и 2000 стел, создававшихся на протяжении нескольких столетий, представляют собой выдающийся образец буддийского искусства. Особое внимание привлекает монастырь Шаолинь, основанный в V в., признанный колыбелью китайского кунг-фу. Уникальное сочетание буддийской философии и боевых искусств создало особую духовную традицию. Значительный интерес представляют традиционные праздники и фестивали, например фестиваль пионов в Лояне и осенний фестиваль хризантем в Кайфэне.

Природное разнообразие Хэнани представляет интерес для развития экотуризма. Горный массив Тайханшань славится живописными тропами и древними храмами. «Висячая тропа», проложенная по горным склонам, привлекает любителей активного туризма и природных красот. Геопарк Юньтайшань, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, демонстрирует уникальные геологические формации, насчитывающие миллионы лет.

Кулинарные традиции также отражают богатство региональной культуры. Лапша Хоймян из Чжэнчжоу, подаваемая с насыщенным бульоном и специями, стала гастрономическим символом провинции. Провинция Хэнань только за I полугодие 2024 г. приняла 516 млн туристов, а доходы от этой отрасли достигли 492,502 млрд юаней. Такого значительного роста по всем показателям за год удалось добиться за счет реализации принципа «культурное творчество + научно-технические инновации» [1].

### **Источник**

1. В провинции Хэнань подвели итоги развития культурного туризма // CGTN. — URL: <https://russian.cgtn.com/news/2024-09-22/1837050174357356546/> (дата обращения: 23.11.2025).

**А. В. Жибко, И. В. Зверко, М. П. Сойка**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

## **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Для областей Беларуси характерны региональные различия внешнеторговой деятельности.