

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ В БЕЛОРУССКОМ ФУД-РЕТЕЙЛЕ

В условиях глобальной экологической трансформации одной из приоритетных задач развития белорусского фуд-ритейла становится переход на использование более экологичных упаковочных материалов. Рост интереса к экологии и устойчивому развитию повышает важность стимулирования экологически ответственного выбора.

В Беларуси действуют обновленные экологические стандарты, ограничивающие использование одноразового пластика в торговых сетях и стимулирующие внедрение многоразовой и биоразлагаемой упаковки. Однако абсолютный отказ от одноразового пластика пока невозможен: полиэтиленовые пакеты и пластиковая тара продолжают использоваться для ряда товарных категорий, обусловленных логистикой, биобезопасностью и предпочтениями покупателей [1].

Стимулировать субъектов хозяйствования и потребителей к переходу на экологичную упаковку возможно с помощью комплексных мер, подробно рассмотренных в современных исследованиях по ритейлу [2]:

- внедрение программ лояльности и предоставление скидок на продукцию, упакованную в экологичные материалы;
- использование электронных сервисов: баллы за сдачу вторсырья, мобильные приложения для отслеживания возвратов, внедрение фандоматов на территории супермаркетов;
- проведение с производителями упаковки и товаров совместных акций, направленных на популяризацию систем циркулярной экономики.

Сочетание экономических стимулов, образовательных инициатив и развития инфраструктуры переработки позволяет значительно повысить культуру экологичного потребления. Белкоопсоюз, например, к 2025 г. рассчитывает довести долю реализации экологически безопасной посуды до 70 % [3]. Однако сохраняются и барьеры: ограниченность ассортимента альтернативной упаковки, необходимость дополнительных вложений со стороны бизнеса, а также недостаточная информированность части покупателей.

Переход на новую упаковку может удорожать товары, требуя господдержки и снижения себестоимости экоматериалов. На государственном уровне применяется поощрение инноваций, стимулирование внедрения новых технологий, развитие инфраструктуры сбора и переработки, а также гармонизация нормативных требований с европейскими стандартами [1]. Только интеграция усилий бизнеса,

государства и общества может обеспечить переход белорусского фуд-ритейла к модели экологичного развития.

Источники

1. Об обращении с отходами : Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2007 г. № 271-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 20.11.2025).

2. *Талатынник, А.* Зеленый ритейл в Беларуси: тренды, которые меняют рынок / А. Талатынник // Факультет коммерции и туристической индустрии. — URL: <https://fcti.bseu.by/2025/10/23/эко-тренды-в-ритейле-как-устойчивое-ра/> (дата обращения: 20.11.2025).

3. Белкоопсоюз планирует к 2025 г. довести долю реализации экологичной посуды до 70 % // SB.BY. Беларусь сегодня. — URL: <https://www.sb.by/articles/belkoopsoyuz-planiruet-k-2025-godu-dovesti-dolyu-realizatsii-ekologicheskii-bezopasnoy-posudy-do-70-p.html> (дата обращения: 20.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»

С. С. Ражнова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТА ОТ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Покупка и продажа ценных бумаг населением играет заметную и многогранную роль в развитии национальной экономики. Прежде всего, вовлечение граждан в инвестиционный процесс обеспечивает приток свободных денежных средств в реальный сектор. Когда люди приобретают акции или другие финансовые инструменты, они фактически позволяют им расширять производство, запускать новые проекты и укреплять финансовую устойчивость.

Однако сам факт вовлеченности граждан в инвестиционные процессы еще не гарантирует высокой отдачи как для инвесторов, так и для экономики страны в целом. Для повышения эффективности участия населения необходимо создать условия, при которых инвестиционная активность становится более осознанной, доступной, безопасной и выгодной.

Только 1,8–2,1 % взрослого населения Беларуси имеет брокерский счет. Объем торгов физлиц на Белорусской валютно-фондовой бирже — менее 4 % от общего оборота (для сравнения: в России — 47 %, в Польше — 28 %). Одной из ключевых возможностей увеличения эффекта от участия населения в купле-продаже ценных бумаг является