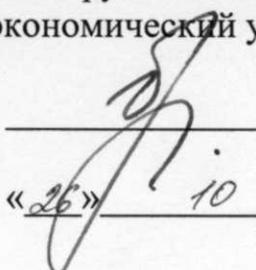


**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В. Н. Шимов

«26» 10 20 12 г.

Регистрационный № УД 1019-12 баз.

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

*Учебная программа для магистрантов
по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров»*

СОСТАВИТЕЛЬ:

Циунчик О.В., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ламоткин С.А., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат химических наук, доцент

Власова Г.М., заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 29.08. 2012 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 24.10. 2012 г.)

Ответственный за редакцию:

О.В. Циунчик

Ответственный за выпуск:

О.В. Циунчик

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» входит в блок дисциплин, обеспечивающих магистерскую подготовку по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров».

Цель преподавания дисциплины – расширение и углубление магистрантами комплекса знаний в области обеспечения конкурентоспособности товаров, а также вооружение знаниями, умениями и навыками в области методики ее исследования, оценки, управления и прогнозирования.

Задачами дисциплины являются:

- дать магистрантам комплексное представление о конкурентоспособности;
- рассмотреть теоретические аспекты конкурентоспособности товаров, фирм, отраслей, регионов, стран, их принципиальные отличия;
- дать четкое представление о показателях (критериях) и факторах конкурентоспособности товаров;
- ознакомить с порядком исследования, оценки (дать знания о методологии, принципах, порядке и методах оценки конкурентоспособности товаров и научить оценивать фактическую и потенциальную конкурентоспособности различных групп товаров) и прогнозирования конкурентоспособности товаров и научить комплексно ее анализировать.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- теоретические аспекты конкурентоспособности товаров;
- показатели (критерии) и факторы конкурентоспособности товаров;
- методологию ее исследования, оценки, прогнозирования и комплексного анализа;
- основные виды деятельности по обеспечению конкурентоспособности товаров.

уметь:

- решать конкретные ситуации, связанные с обеспечением конкурентного преимущества тех или иных товаров;
- проводить оценку уровня конкурентоспособности различных групп непродовольственных товаров;
- вырабатывать комплекс мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности непродовольственных товаров.

иметь навыки:

- исследования, оценки, прогнозирования и комплексного анализа конкурентоспособности товаров;
- разработки стратегии по формированию, обеспечению и повышению конкурентоспособности товаров.

Учебный план специальности для специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» предусматривает для изучения дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» всего 66 часов, из них всего 30 часов аудиторных, в том числе: лекции – 10 часов, практические занятия – 24 часа.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			Лекции	Практические занятия
1	2	3	4	5
1.	Теоретические аспекты конкурентоспособности товаров	6	4	2
2.	Методические подходы к оценки уровня конкурентоспособности товаров	6	4	2
3.	Формирование конкурентоспособности товаров с учетом их потребительской ценности	18	2	16
	Итого:	30	10	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические аспекты конкурентоспособности товаров

Сущность категории «конкурентоспособность товаров». Обзор основных подходов к трактовке данного экономического понятия.

Показатели конкурентоспособности потребительских товаров: классификационные, качественные, показатели производственной эффективности, экономические и маркетинговые.

Факторы конкурентоспособности товаров на макро-, мезо- и микро-уровне.

Тема 2. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности товаров

Конкурентоспособность товаров как объект оценки. Классификация методов оценки.

Операционные методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Аналитико-эвристические методы: экспертный, расчетно-инструментальные, социологический и комбинированный.

Матричные и графические методы оценки уровня конкурентоспособности товаров.

Тема 3. Формирование конкурентоспособности с учетом их потребительской ценности

Теоретические основы: теория потребительской ценности, теория потребительской оценки, модифицированная теория ранговой корреляции М. Кендэла.

Методика оценки уровня конкурентоспособности товаров с учетом их потребительской ценности: исследование рынка; определение цели оценки; выбор параметров оценки и определение значимости показателей конкурентоспособности; формирование группы аналогов; оценка качественных и маркетинговых параметров конкурентоспособности товаров-аналогов; выделение базового образца по качественным и маркетинговым параметрам; расчет индекса эффекта потребительского восприятия; выделение базового образца по

экономическим параметрам; расчет индекса затрат на удовлетворение эффекта потребительского восприятия; расчет комплексного показателя уровня конкурентоспособности оцениваемых товаров; анализ полученных результатов; подготовка и принятие решений.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» // Нац. Реестр правовой информации Республики Беларусь. 2002. № 10.
2. Кодекс о проведении маркетинговых исследований, ESOMAR.
3. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. - № 4. - 2 / 1011.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2004. - № 4. - 2 / 1018.
5. Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 «О торговле» // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003. № 74, 2/357.

Литература

Основная:

1. Циунчик, О.В. Конкурентоспособность потребительских товаров: учебное пособие / О.В. Циунчик. – Мн.: Изд-во ЧУО “ИПД”, 2010. – 164 с.
2. Циунчик, О.В. Прикладной маркетинг: маркетинговые исследования в торговле: учеб. пособие / О.В. Циунчик, В.В. Карачун. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 170 с.
3. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учеб. пособие / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – 294 с.
4. Лифиц, И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособие / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 335 с.
5. Фурс Н.И., Циунчик О.В. Конкурентоспособность товаров. Учебная программа. – М.: БГЭУ, 2005.

Дополнительная

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 207 с.
2. Буяльская, А.К. Конкурентоспособность товара, ее оценка: учеб. пособие / А.К. Буяльская, В.В. Салий. - Новосибирск: «Сиб. УПК», 1998. - 56 с.
3. Головачев, А.С. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара: науч.-метод. пособие / А.С. Головачев, С.Л. Горбацевич. - Минск: Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2001. - 115 с.
4. Горбашко, Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: учеб. пособие / Е.А. Горбашко. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. - 207 с.
5. Данилик В.Е., Мунипов В.М. .Эргодизайн, качество, конкурентоспособность. - М., 1991.
6. Дедков Н.П., Дубицкий Л.Г. Социальная конкурентоспособность зарубежных потребительских товаров. - Мурманск, Мурманский ЦСМ, 1999 - 37 с.
7. Долинская, М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская, И. А. Соловьев. - М.: Изд-во стандартов, 1991. - 127 с.
8. Дурович, А.П. Экономические показатели конкурентоспособности товаров: учеб. пособие / А.П. Дурович. - Минск: БГЭУ, 1995. - 55 с.
9. Еферин В.П., Мотин В.В. Оценка конкурентоспособности при маркетинговых исследованиях. - Домодедово, 1997. - 94 с.
- 10.Исикава К. Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1998 - 215 с.
- 11.Михайлов О.В. Основы мировой конкурентоспособности. - М.: Познавательная книга плюс, 1999. - 592 с.
- 12.Мишин В.М. Менеджмент в области качества и конкурентоспособности продукции: Обзор. Вып. 6, 1992.
- 13.О'Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход: пер. с англ. / О'Шонесси Джон. - СПб.: Питер, 2001. - 857 с.
- 14.Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. / М. Портер; под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.
- 15.Портер, М. Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. / М. Портер. - М.: Вильямс, 2000. - 495 с.

- 16.Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. - Минск: БГЭУ, 1999. - 303 с.
- 17.Стародубровская И.В. От монополизма к конкуренции. – М., 1990.
- 18.Трушина, Г.С. Конкурентоспособность и методы ее измерения / Г.С. Трушина, Н.Г. Лобойко Н.Г. – Томск: Томский Ун-т, 1998. – 169 с.
- 19.Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учеб. пособие для техн. и экон. спец. вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 311 с.
- 20.Фатхутдинов, Р.А. Менеджмент конкурентоспособности / Р.А. Фатхутдинов. – М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1995. – 55 с.
- 21.Хрипач В.Я. Конкуренция: содержание, виды и управление – Мн.: 1993.
- 22.Циунчик, О.В. Прикладной маркетинг: маркетинговые исследования в торговле: учеб. пособие / О.В. Циунчик, В.В. Карачун. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 170 с.
- 23.Циунчик, О.В. Сущность экономической категории «конкурентоспособность потребительского товара» / О.В. Циунчик // Вес. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2010. - № 2. – С. 69-74.
- 24.Циунчик, О.В. Номенклатура показателей конкурентоспособности потребительских товаров / О.В. Циунчик // Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII межд. науч.-практ. конференции. Минск, 31 мая - 2 июня 2007 г. Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. Мн.: ООО «Мэджик Бук», 2007. – С. 277-278.
- 25.Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. - М.: АКАЛИС, 1996. - 272 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>