

фраструктура, растущий спрос и возможности цифровизации создают благоприятную основу для развития этой отрасли. В долгосрочной перспективе экологический туризм способен улучшить качество городской среды, привлечь новые категории туристов и создать дополнительные экономические преимущества для города.

Источник

1. Отчет о развитии внутреннего туризма и экологических маршрутов в Минске и Минской области // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — URL: <https://mst.by/ru/belurus-turisticheskaya/belarusi.html> (дата доступа: 27.11.2025).

М. А. Пинчук

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОР-UP-ОТЕЛЕЙ

В условиях нарастающей конкуренции и роста требований со стороны путешественников традиционная логика сервисного обслуживания уступает место стратегическому конструированию запоминающегося опыта. Концепция экономики впечатлений, детально разработанная Дж. Пайном и Дж. Гилмором, утверждает приоритет переживаемого события над материальным продуктом, что предопределяет изменение бизнес-моделей в индустрии гостеприимства и стимулирует появление инновационных форматов [1].

Одним из гибких инструментов экономики впечатлений является формат рор-уп-отелей. Под рор-уп-отелем понимается временная гостиничная структура, функционирующая ограниченный период в необычной локации и построенная вокруг конкретного тематического нарратива [2].

Экономическая эффективность рор-уп-отелей проявляется через взаимодействие доходной модели, гибкой структуры затрат и высокой маркетинговой отдачи. Премиальное ценообразование, основанное на эксклюзивности предложения и ограниченности доступности, позволяет значительно повышать ценность одной ночи проживания [2]. Существенную долю дохода формируют сопутствующие услуги, интегрированные в общий тематический сценарий: гастрономические ужины, кураторские туры, мастер-классы, wellness-практики и элементы локальной культуры. Структура затрат в рор-уп-формате отлич-

чается адаптивностью: использование мобильных модулей и временных конструкций снижает капитальные вложения, а краткосрочная аренда земли и проектная модель формирования команды сокращают издержки и позволяют масштабировать проект в зависимости от спроса [1].

Примером реализации стратегии, основанной на концепции экономики впечатлений, может служить проект Icehotel в Швеции — сезонная гостиничная структура, возводимая полностью из льда и снега, функционирующая в течение зимнего периода в уникальной арктической локации. Ограниченность срока и эксклюзивность формата обеспечивают возможность установления премиальной ценовой политики, что повышает ценность одного ночного пребывания. Совокупность дополнительных услуг формирует уникальный продукт, способствующий укреплению лояльности потребителей. В то же время использование мобильных и сезонных конструкций позволяет значительно снизить капитальные затраты и обеспечить гибкость операционной модели, способствуя экономической эффективности и масштабируемости проекта.

Таким образом, в условиях изменения потребительских предпочтений и роста спроса на персонализированные, экологичные и культурно насыщенные формы отдыха формат рор-уп-отелей имеет потенциал расширения и применения в самых различных сегментах туристской и событийной индустрии.

Источники

1. *Пайн, Дж. Б.* Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие / Дж. Б. Пайн, Дж. Х. Гилмор // Литрес. — URL: <https://www.litres.ru/book/dzheym-s-gilmor/ekonomika-vpechatleniy-kak-prevratit-pokupku-v-zahvatyvavsc-160412> (дата обращения: 23.11.2025).

2. *Демидова, С.* Экономика впечатлений: что это и как поможет отелю заработать / С. Демидова // Яндекс Путешествия. — URL: <https://travel.yandex.ru/pro/ekonomika-vpechatleniy-cto-eto-i-kak-pomozhet-otelu-zarabotat> (дата обращения: 23.11.2025).

В. Д. Пронин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Технология маркетплейсов формирует в Республике Беларусь новый механизм цифровой розницы, основанный на мультивендор-