

Е. А. Петрова, А. С. Сушко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. И. Гуторова

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Инвестиционная привлекательность экологического туризма в Минске формируется под влиянием роста интереса к природному отдыху и устойчивому развитию. Экологический туризм становится востребованным направлением, поскольку сочетает экологическую ответственность, социальную значимость и экономическую выгоду. Для Минска это особенно актуально: крупные зеленые зоны, удобная инфраструктура и территориальное расположение позволяют развивать экологические маршруты и тематические туристические продукты.

Наблюдается устойчивый рост спроса на локальные путешествия и активный отдых на природе. Туристы уделяют внимание экологическим тропам, образовательным экскурсиям, природным центрам и программам по сохранению окружающей среды. Хорошая транспортная доступность, научно-образовательный потенциал города, наличие гостиниц, кафе, общественных пространств и современных сервисов создают благоприятные условия для реализации проектов различного масштаба в Минске.

Инвестиционные возможности включают развитие пешеходных и веломаршрутов, создание центров экологического просвещения, запуск мобильных приложений и сервисов для экологических экскурсий. Цифровые технологии становятся важной составляющей экотуристической отрасли: онлайн-гиды, AR-маршруты и мобильные платформы делают экологические продукты более доступными.

За последние годы Минск демонстрирует конкретные предпосылки для инвестиций в экологический туризм: в 2024 г. минские отели приняли более 1 млн гостей, среднегодовая загрузка гостиниц в городе составила 60,9 %, что свидетельствует о стабильном спросе на размещение в столице. В то же время Беларусь привлекла около 6 млн иностранцев в 2023 г., что указывает на растущий туристический поток в страну в целом. Минск располагает существенными природными ресурсами в черте города: Центральный ботанический сад занимает порядка 145 га зеленой территории, а лесопарк имени Челюскинцев — около 78 га. Приток прямых инвестиций в страну остается значимым — около 6,9 млрд долл. США иностранного капитала в 2024 г., что показывает возможности привлечь частные вложения в зеленые туристические проекты [1].

Таким образом, экологический туризм в Минске имеет заметный инвестиционный потенциал. Природные ресурсы, современная ин-

фраструктура, растущий спрос и возможности цифровизации создают благоприятную основу для развития этой отрасли. В долгосрочной перспективе экологический туризм способен улучшить качество городской среды, привлечь новые категории туристов и создать дополнительные экономические преимущества для города.

Источник

1. Отчет о развитии внутреннего туризма и экологических маршрутов в Минске и Минской области // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — URL: <https://mst.by/ru/belurus-turisticheskaya/belarusi.html> (дата доступа: 27.11.2025).

М. А. Пинчук

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОР-UP-ОТЕЛЕЙ

В условиях нарастающей конкуренции и роста требований со стороны путешественников традиционная логика сервисного обслуживания уступает место стратегическому конструированию запоминающегося опыта. Концепция экономики впечатлений, детально разработанная Дж. Пайном и Дж. Гилмором, утверждает приоритет переживаемого события над материальным продуктом, что предопределяет изменение бизнес-моделей в индустрии гостеприимства и стимулирует появление инновационных форматов [1].

Одним из гибких инструментов экономики впечатлений является формат рор-up-отелей. Под рор-up-отелем понимается временная гостиничная структура, функционирующая ограниченный период в необычной локации и построенная вокруг конкретного тематического нарратива [2].

Экономическая эффективность рор-up-отелей проявляется через взаимодействие доходной модели, гибкой структуры затрат и высокой маркетинговой отдачи. Премиальное ценообразование, основанное на эксклюзивности предложения и ограниченности доступности, позволяет значительно повышать ценность одной ночи проживания [2]. Существенную долю дохода формируют сопутствующие услуги, интегрированные в общий тематический сценарий: гастрономические ужины, кураторские туры, мастер-классы, wellness-практики и элементы локальной культуры. Структура затрат в рор-up-формате отлич-