

## **ЭКОНОМИКА НОСТАЛЬГИИ: АНАЛИЗ РЫНКОВ РЕТРОГАДЖЕТОВ И ПОЧЕМУ МОЛОДЕЖЬ ПОКУПАЕТ ГАДЖЕТЫ С УСТАРЕВШЕЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ**

Вторичный рынок в целом (resale) ускоряет рост: онлайн-ресейл показывал двузначную ростовую динамику (например, +23 % в 2024 г. по ThredUp), что создает инфраструктуру для торговли ретрогаджетами [1].

Согласно отчету Global Film Cameras Market сегмент пленочных камер в 2024 г. характеризуется тем, что примерно 70 % рыночной стоимости приходится на хобби фотографов, причем среди них заметная доля 18–34-летних. Также на мировом рынке в 2023–2024 гг. продажи подержанных (винтажных) пленочных фотоаппаратов растут быстрее, чем производство новых — рост вторичного рынка около 7,2 % в год [2].

Глобальный рынок пленочных фотоаппаратов в 2025 г. оценивается примерно в 35,4 млн долл. США, к 2034-му его рост прогнозируется до 50 млн долл. США при среднегодовом темпе роста (CAGR) около 3,9 %. По данным того же отчета, между 2018 и 2022 гг. продажи аналоговых камер увеличились на 60 %, что свидетельствует о значительном восстановлении интереса [3].

Молодежь снова активно покупает старые цифровые компактные камеры (точка и съем — point-and-shoot), воспринимая их как «эхо эпохи 2000-х», отдавая предпочтение ощущению ностальгии и эстетике снимков, отличных от смартфонных [4]. Для поколения Z ретро — это культурный маркер: винил, пленочные кадры и физические приборы используются как визуальный и звуковой «фильтр» самопрезентации в соцсетях. Исследования по ностальгическому маркетингу показывают, что прошлоцентричные образы повышают у молодежи вовлеченность и намерение покупки.

С позиции микроэкономики ретроустройства выступают как товары-редкости, ценность которых определяется не столько функциями, сколько ограниченным предложением. Поскольку такие товары больше не производятся, каждая модель становится фактически невозполнимым ресурсом. Это создает естественный дефицит и повышает готовность покупателей платить дороже.

Рост рынка ретрогаджетов — не случайность, а сигнал смены потребительских привычек. Молодежь устала от бесконечной технологической гонки, когда смартфон устаревает за год, а различия между новыми моделями минимальны. Поэтому внимание смещается от новизны к эмоциям, эстетике и ощущению смысла. Экономика ностальгии базируется на сочетании рыночных факторов и поведенче-

ских мотивов: молодые потребители не просто возвращаются к старым устройствам, а формируют иной стиль потребления, когда материальность, индивидуальность и эмоциональная ценность оказываются важнее технологического прогресса.

### Источники

1. ThredUp's 13th Resale Report // ThredUp Newsroom. — URL: <https://newsroom.thredup.com/news/thredup-13th-resale-report> (date of access: 26.11.2025).
2. Global Film Cameras Market // DataHorizzon Research. — URL: <https://datahorizzonresearch.com/global-film-cameras-market-48498> (date of access: 26.11.2025).
3. Film photography camera market report // Industry Research. — URL: <https://www.industryresearch.biz/market-reports/film-photography-camera-market-107009> (date of access: 26.11.2025).
4. *Murashima, C.* Why Gen Z loves the digital compact cameras that millennials used to covet // C. Murashima // WUSF. — URL: <https://www.wusf.org/2024-12-10/why-gen-z-loves-the-digital-compact-cameras-that-millennials-used-to-covet> (date of access: 26.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»  
**О. Н. Панчугина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Р. П. Валевиц, канд. экон. наук, профессор*

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА

Стремительная цифровизация финансовой сферы усиливает разрыв между странами с развитой платежной инфраструктурой и теми, которые только формируют ее основу. В Беларуси этот разрыв проявляется особенно явно: доля безналичных платежей составляет лишь 61 %, объем e-commerce — 1,1 млрд долл. США, а финтехсектор, включающий около 100 компаний, все еще не располагает ключевыми элементами экосистемы — национальным кошельком, единой архитектурой и цифровой валютой (ее концепция утверждена только в 2024 г.). Регулирование также остается неполным: отсутствуют закон о платежных услугах и современные лицензии. Дополнительный удар системе нанесли санкции ЕС, введенные с 2022 г.: отключение банков от системы SWIFT и ограничения российских альтернатив привели к замедлению международных расчетов, разрушению кор-