

## БУДУЩЕЕ КНИГИ?!

Книжный рынок Республики Беларусь находится в состоянии трансформации, требующей глубокого анализа.

По данным Национальной книжной палаты Беларуси, в 2024 г. в стране было выпущено 7171 наименование книг, общий тираж которых составил 18,1 млн экз. Однако последние 10 лет наблюдается устойчивая тенденция снижения как количества выпускаемых изданий, так и тиражей. За период 2014–2023 гг. общее падение составило 39,6 %, при этом количество выпущенных на одного жителя книг сократилось с 2,7 до 2,1 экз. [1].

Современный книжный рынок Беларуси сталкивается с рядом серьезных вызовов. Во-первых, падение спроса на печатную продукцию обусловлено трансформацией читательских предпочтений на электронные форматы и аудиокниги (такие форматы показывают темпы роста до 40 % в год). Во-вторых, влияние санкций и ограничения поставок расходных материалов привели к увеличению себестоимости производства. В-третьих, проблема пиратства — значительная часть читателей предпочитает бесплатные цифровые копии. Недостаток долгосрочных издательских проектов — доля серийных изданий составляет всего 15,4 % общего выпуска. Доход от продаж бумажных книг продолжает снижаться, а издатели сталкиваются с сокращением своих возможностей.

Для повышения спроса на бумажные книги необходимо развивать системы государственной поддержки чтения, включая программы популяризации книги в школах и библиотеках. Активизировать проведение литературных фестивалей и книжных ярмарок. Цифровые платформы и социальные сети предоставляют новые возможности для продвижения. Рост интереса к книгам на белорусском языке — на 82 % увеличились продажи таких изданий на маркетплейсах в 2024 г. — свидетельствует о необходимости поддержки национальной литературы.

Развитие издательского бизнеса требует условий для выхода книг на рынок, прежде всего эффективной оплаты работы авторов и мотивации издателей. Автор получает гонорар, который чаще всего составляет 5–10 % от издательской цены книги. Необходимо упростить регистрацию и снизить налоговую нагрузку на издательства, особенно для небольших, создать государственную программу поддержки издательского дела и авторов, включая стипендии и гранты.

Для повышения жизнеспособности книжных магазинов необходимо диверсифицировать предложение. Магазины активно продают

открытки, сувениры, подарочную продукцию, канцелярские товары и другие смежные товары, что компенсирует низкий спрос на основной товар. Следует также развивать концепцию книжного магазина как культурного центра, организовывать встречи с авторами и литературные события.

Книжный рынок Беларуси переживает глубокую трансформацию, обусловленную падением тиражей, изменением читательских предпочтений и ростом себестоимости производства. Для устойчивого развития книжного рынка необходимо сочетание государственной поддержки, модернизации издательских процессов и активного продвижения чтения в цифровой среде. Укрепление значимости национальной литературы, улучшение условий для авторов и превращение книжных магазинов в культурные пространства могут стать ключевыми факторами роста отрасли.

### Источник

1. Национальная книжная палата Республики Беларусь : [сайт]. — Мн., 2016–2026. — URL: <https://natbook.org.by/> (дата обращения: 21.11.2025).

**П. В. Павловец**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук*

## ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Согласно оценке McKinsey & Company генеративный искусственный интеллект (далее — ИИ) может добавить 2,6–4,4 трлн долл. США ежегодно глобальной экономике (существует 63 варианта его применения (customer operations, маркетинг, R&D, софт-инжиниринг и др.)). Комбинированный эффект от ИИ и других технологий может увеличить ежегодный рост производительности труда на 0,1–0,6 % до 2040 г. [1].

По данным исследования PwC 2025 г., в отраслях, сильно подверженных ИИ-автоматизации (например, ИТ, финансы), рост выручки на одного сотрудника (revenue per employee) был в 3 раза выше, чем в отраслях с низкой ИИ-экспозицией. При этом ИИ-компетенции на 2024 г. давали средний премиум к зарплате около 56 %, что показывает, как рынок труда «переплачивает» навыки: тот, кто умеет работать с ИИ, становится более ценным [2].