

переключениях внимание расходуется на обслуживание потоков сообщений, а не на достижение целей. В результате усилия не приводят к ощущению прогресса, формируется замкнутый цикл «вечной спешки», в котором сотрудник всегда занят, но редко эффективен. Диагностически важны не объем задач, а качество времени: снижение доли глубокого фокуса, рост незавершенных дел, привычка работать на бегу.

Причины феномена лежат как в индивидуальной сфере (стремление соответствовать ожиданиям, страх отказа, трудности с приоритизацией), так и в организационной: неопределенные цели, перегруженные совещания, культура мгновенного ответа. Цифровая среда усиливает проблему, стирая границы между рабочим и личным временем и превращая внимание сотрудника в постоянно доступный ресурс.

Последствия синдрома выходят за пределы личной усталости. Снижается качество решений, растет конфликтность, команды теряют способность к осмысленному взаимодействию, а инновационная активность падает. В долгосрочной перспективе это ведет к выгоранию, снижению продуктивности и закреплению неэффективных практик в корпоративной культуре.

Компенсация синдрома не может сводиться к личной самодисциплине. Она начинается с изменений среды: защиты времени для работы без прерываний, ясных приоритетов, разумной структуры коммуникаций и ответственности руководителей за темп взаимодействия. На этом фоне индивидуальные техники — блокировка времени, отказ от многозадачности, работа с уведомлениями — становятся не лайфхаками, а инструментом возвращения контроля над вниманием.

Таким образом, синдром дефицита времени — не вина сотрудника, а признак того, что в компании неправильно организована работа. Когда во главу угла ставится только скорость, теряется смысл деятельности. Но если начать ценить и защищать время сотрудников, у них появится возможность не просто реагировать на задачи, а думать и работать качественно.

В. Б. Ледовских, В. П. Сургиневич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ МИНСКА

На сегодняшний день в Минске реализуется около 17 новых жилых комплексов (на коммерческой основе), каждый из которых задает новый уровень качества и архитектурной выразительности. При

строительстве жилой недвижимости в столице застройщики отходят от однотипных проектов и создают целостные, комфортные пространства для жизни, работы и отдыха. При этом общий объем строительства подтверждается официальными данными: в 2024 г. в г. Минске было введено 662,5 тыс. м² жилья, а за первые 9 месяцев 2025 г. — более 413 тыс. м².

Если раньше город был заполнен типовыми домами, то теперь Минск постепенно приобретает современный и яркий облик. Архитекторы используют стили минимализм, урбан-эко, сканди-лофт, экспериментируют с цветом, формой и материалами. Фасады становятся выразительнее, а благоустройство — продуманнее, что подчеркивается не только архитектурными решениями, но и масштабом проектов. Современные тенденции ориентированы на комплексное развитие территорий. Девелоперы стремятся создавать не просто дома, а полноценные кварталы с развитой инфраструктурой, зелеными зонами и комфортной городской средой. Ярким примером является ЖК «Новая Боровая» от ГК «А-100 Девелопмент», включающий 11 функциональных кварталов. Проект рассчитан на строительство около 20 тыс. квартир, что делает его одним из крупнейших жилых районов страны. Архитектурный стиль кварталов — минимализм с элементами урбан-эко: фасады светлые, с акцентами на стекло и металл, линии зданий строгие, двory и общественные пространства насыщены зелеными насаждениями. В шаговой доступности размещены школы, магазины, спортивные площадки, используется технология «умный дом» и внедряются энергоэффективные решения.

Еще одним масштабным проектом является ЖК «Минск Мир» от ИООО «Дана Астра». На месте бывшего аэропорта формируется полноценный городской кластер, объединяющий жилье, бизнес-центры, парки и торговые галереи. В рамках этого проекта только за июнь 2025 г. было официально введено в эксплуатацию 11 новых жилых домов, а общая проектная площадь жилой застройки составляет около 3 млн м². Архитектурный стиль этого ЖК — современный урбанистический минимализм с динамичными формами, активным использованием стекла и металла, с открытыми фасадами и плавными линиями. В нескольких кварталах предусмотрено строительство таунхаусов и малоэтажных форматов, что повысит разнообразие городской среды.

В проектах ЖК «Зеленая Гавань» и ЖК «Северный Берег» используются натуральные материалы, зеленые крыши, системы сбора дождевой воды и энергоэффективные технологии. Стиль этих комплексов — урбан-эко с элементами сканди-лофта: фасады светлые и теплые по цвету, деревянные и каменные вставки, большие окна, широкие балконы и открытые двory. Мягкая интеграция зданий в природный ландшафт и создание просторных зеленых двory подчеркивают стремление девелоперов объединить комфорт городской жизни с экологической устойчивостью. Современное строительство активно интегрирует интеллектуальные технологии: автоматическое

регулирование отопления, умные счетчики, энергоэффективное освещение.

Эти решения способствуют снижению эксплуатационных расходов и формируют ответственное отношение к ресурсам у жителей.

В. Е. Лещинская, В. С. Ваниславчик, Д. Г. Андриевская
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **О. А. Касабуцкая**

ОТ КЛИКА К ПОКУПКЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В последние годы электронная коммерция стремительно трансформируется под влиянием новых технологий, и путь от первого клика до совершения покупки становится все более оптимизированным и персонализированным благодаря возможностям искусственного интеллекта, анализу больших данных, внедрению дополненной и виртуальной реальности, голосовым ассистентам, блокчейну и современным моделям оплаты. Эти инструменты помогают понять поведение клиентов, предлагать им подходящие товары и ускорять процесс покупки.

Искусственный интеллект (AI) радикально меняет способы взаимодействия компании с клиентами. Анализируя огромные массивы данных о поведении пользователей — историю просмотров, покупок, демографию — алгоритмы машинного обучения предсказывают предпочтения покупателей, подсказывают релевантные товары и даже динамически корректируют цены. Это повышает шансы на конверсию: когда клиент видит то, что ему действительно подходит, он значительно чаще совершает покупку. Кроме того, AI используется для управления запасами и логистикой. Платформы могут прогнозировать спрос и оптимизировать складские процессы, что снижает издержки и повышает скорость доставки.

AR и VR открывают совершенно новый уровень взаимодействия: покупатели больше не ограничены плоскими фотографиями товаров. С помощью AR можно «примерить» товар — представить, как мебель будет смотреться в комнате или как одежда выглядит на теле, не покидая дома. Это уменьшает неопределенность перед покупкой и, как следствие, число возвратов.

Голосовые ассистенты, такие как Amazon Alexa, Google Assistant или Siri, становятся новым каналом покупок. Покупатели могут заказывать привычные или повторяющиеся товары простыми голосовыми командами, что особенно удобно в повседневной жизни. Для бизнеса это означает необходимость оптимизировать описания товаров и метаданные так, чтобы они хорошо «понимались» голосовыми системами.