

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Кондитерская отрасль Республики Беларусь — одна из наиболее динамично развивающихся в пищевой промышленности. В структуре расходов населения на питание кондитерские изделия стабильно занимают 5-е место после мясных, хлебных, молочных продуктов и алкогольных напитков. Объем производства кондитерских изделий ведущими предприятиями (ОАО «Коммунарка», ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевой») в 2023 г. превысил 380 тыс. т. [1]. Ассортимент белорусских производителей насчитывает более 1500 наименований кондитерских изделий и продолжает расширяться.

Кондитерские предприятия Беларуси отгружают продукцию на рынки более 30 государств. Ключевыми направлениями экспорта являются Российская Федерация и другие страны СНГ [2]. Экспорт в 2023 г. увеличился на 13,5 %, до 72 тыс. т в год. Прирост произошел на рынках Китая, Казахстана, Узбекистана. В структуре экспорта в 2023 г. 46,5 % занимали мучные изделия, 45,3 % — шоколадные, 8,2 % — сахарные.

Спрос на кондитерские изделия является относительно постоянным, но подвержен колебаниям (растет в зимне-весенний период и перед праздниками). Уровень потребления данных изделий в Республике Беларусь остается одним из самых высоких среди стран СНГ, составляя около 27–28 кг на душу населения в 2023 г. [1, 2]. Уровень цен на внутреннем рынке является конкурентным, однако в последние годы отмечается его умеренный рост, связанный с увеличением стоимости сырья.

Главным направлением развития отрасли является совершенствование ассортимента путем производства кондитерских изделий с низким содержанием жира, сахара и соли. Например, Республиканское дочернее унитарное предприятие НПЦ НАН Беларуси по продовольствию «Белтехнохлеб» разработало линейку печенья для диетического профилактического питания детей школьного возраста, в том числе обогащенное кальцием.

Кондитерскую продукцию выпускают около 50 хлебозаводов и их филиалов, их доля в емкости рынка мучных кондитерских изделий республики — около 20 %. Ежегодная емкость рынка — около 100–110 тыс. т. При этом печенье и вафли составляют 49 % продукции, 33,5 % — торты и пирожные [2].

Главные задачи предприятий отрасли: создавать натуральные и полезные продукты из самых лучших ингредиентов, обеспечивать

конкурентоспособность продукции на отечественном и зарубежном рынках [3].

Таким образом, рынок кондитерских изделий Беларуси демонстрирует устойчивость и потенциал для роста. Дальнейшее развитие отрасли будет зависеть от способности производителей адаптироваться к глобальным трендам и оптимизировать издержки в условиях роста цен на сырье.

### Источники

1. Промышленность Республики Беларусь, 2024 : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Мн., 2024. — 157 с.

2. Эксперты рассказали о трендах и инвестициях в качество белорусского кондитерского рынка // SB.BY. Беларусь сегодня. — URL: <https://www.sb.by/articles/takoy-on-belorusskiy-fenomen.html> (дата обращения: 20.11.2025).

3. Сидорова, Е. Анализ рынка кондитерской продукции / Е. Сидорова // Аграрная экономика. — 2024. — № 4. — С. 88–92.

**В. В. Лебедева, А. Г. Коломиец, И. А. Полоусов**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **О. А. Касабуцкая**

## ГИПЕРЛОКАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ДИСТРИБУЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный этап развития, характеризующийся повсеместной цифровизацией, детерминирует возникновение принципиально новых бизнес-моделей и трансформацию традиционных рыночных отношений. Одной из ключевых тенденций последних лет стало развитие *гиперлокальной бизнес-модели*. Современный потребитель все больше ценит мгновенное удовлетворение своих запросов, и именно этот спрос делает гиперлокальную коммерцию столь важным явлением.

Данная модель представляет собой онлайн-бизнес, в рамках которого потребности клиентов оперативно удовлетворяются с помощью доставки из местных офлайн-магазинов посредством специализированной цифровой платформы. В основе описанной модели лежат два принципа: географическая близость и минимальное время доставки, что позволяет эффективно обслуживать потребителей в пределах четкой ограниченной территории.

Рост гиперлокальной коммерции обусловлен комплексом факторов: повсеместным распространением смартфонов и мобильного ин-