

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВИН РОССИЙСКОГО И ИМПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Виноделие в России сегодня находится в достаточно комфортных условиях: винодельческая продукция востребована потребителями и на рынке существует устойчивый спрос; цены постоянно растут; запущенная в стране программа импортозамещения работает, и потребители имеют возможность приобрести качественную, безопасную и относительно дешевую продукцию отечественного производства [1].

При этом рынок винодельческой продукции в предыдущие годы оставался в большой степени криминализированным (из-за наличия фальсифицированной, контрафактной и небезопасной продукции), чему способствовали проблемы с нормативной правовой документацией на алкогольную продукцию (отсутствие технического регламента; отсутствие гармонизированной с международными документами терминологии и т.д.) [2]. Проблемы поступления на рынок контрафактной продукции являются особенно актуальными для таможенных органов России и стран ЕАЭС, в чьи прямые обязанности входит недопущение попадания на территорию страны такой продукции [3, 4].

Сегодня в России действует Федеральный закон «О виноделии и виноградарстве в Российской Федерации», в котором приведена актуальная и гармонизированная терминология и благодаря которому увеличивается доля сельхозугодий, занятых виноградниками, возрождаются заводы и предприятия. Конечно, качество винодельческой продукции по-прежнему сильно зависит от многих условий, прежде всего от погоды в общем и от количества солнечных дней в частности. Поэтому получение отечественной продукции стабильного качества (особенно вина) — сложная задача, и вопросы оценки качества и безопасности винодельческой продукции российских и импортных производителей являются острыми и актуальными.

Нами проведено сравнение нескольких образцов идентичного по сорту винограда вина «Саперави» российских производителей (два образца различной ценовой категории: относительно дешевый и относительно дорогой) и грузинского производителя (один образец). Проведена оценка органолептических показателей описательным и балловым методами. Образцы российского производства (особенно дешевый вариант) несколько уступают при дегустационной оценке грузинскому вину. Представляют интерес дальнейшие исследования для объективной оценки образцов — определение комплекса физико-химических показателей качества и безопасности стандартными

методами (объемная доля этилового спирта; массовые концентрации сахаров, титруемых кислот, летучих кислот и приведенного экстракта; содержание органических кислот и их соотношение; содержание сахарозы; соотношение D-глюкоза/D-фруктоза; содержание D-сорбита и др.).

### Источники

1. *Криштафович, Д. В.* Исследование отношения потребителей Москвы и Московской области к проблеме импортозамещения пищевых продуктов / Д. В. Криштафович, В. И. Криштафович, Д. Р. Шарфутдинова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. — 2017. — № 5. — С. 68–74.

2. *Криштафович, Д. В.* Проблемные аспекты терминологии, используемой для винодельческой продукции / Д. В. Криштафович, Н. С. Севастьянов // *Товаровед продовольственных товаров*. — 2018. — № 7. — С. 63–70.

3. *Криштафович, Д. В.* Особенности выявления контрафактной алкогольной продукции при таможенном контроле / Д. В. Криштафович, А. В. Ефимов // *Товаровед продовольственных товаров*. — 2020. — № 6. — С. 66–70.

4. *Петухов, М. М.* Состояние и проблемы обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / М. М. Петухов, А. И. Шилов // *Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 25–26 апр. 2024 г. : в 2-х ч. / Новосибир. гос. ун-т экономики и упр. ; отв. за вып. С. П. Анофриков*. — Новосибирск, 2024. — Ч. 1. — С. 367–372.

**А. В. Бочило, Ю. А. Горащук**  
БГЭУ (Минск)

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Современный рынок потребительских товаров переживает значительные изменения, вызванные переходом на индустриальный тип питания и растущими запросами на качество и персонализацию. Эти изменения требуют внедрения новых технологических решений.

Актуальность данной работы заключается в анализе ключевых инноваций, определяющих развитие производства товаров народного потребления. Цель работы — провести обзор технологий, кардинально меняющих подходы к созданию потребительских товаров.

3D-печать стала использоваться не только при создании прототипов, но и при производстве готовых изделий. Она позволяет изготов-