

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ, ПЕРСПЕКТИВНЫХ ДЛЯ РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современное производство товаров активно внедряются технологии, меняются подходы к изготовлению, качеству и функциональности продукции. Одной из инноваций стало применение аддитивных технологий (3D-печать), открывающих возможности производства индивидуализированных и сложных по конструкции товаров, которые расширяют ассортимент и удовлетворяют растущий спрос на кастомизацию [1]. Эти технологии позволяют создавать сложные и уникальные изделия с высокой точностью и быстро переходить от прототипа к серийному производству. На американском рынке продаются велосипедные рамы из углеродного волокна, напечатанные с использованием 3D-технологий. Рамы отличаются необычайной легкостью и прочностью, при этом сотни тысяч их конфигураций доступны на заказ.

Интернет вещей (англ. IoT) трансформирует производство, а также поведение потребителей. Умные бытовые приборы, такие как холодильники и часы, собирают данные о пользователях для улучшения хранения продуктов и создания персонализированных сервисов. Использование искусственного интеллекта и аналитики больших данных помогает компаниям прогнозировать потребности рынка и оптимизировать управление запасами и логистикой.

Нанотехнологии и умные материалы находят применение в текстильной промышленности: наноразмерные структуры придают одежде износостойкость, водоотталкивающие свойства и повышенную функциональность. Умные материалы способны изменять свои свойства под воздействием температуры или давления, расширяя возможности для создания высокотехнологичных потребительских товаров.

В мясной промышленности инновационные технологии играют ключевую роль в улучшении качества и безопасности продукции. Современные методы обработки, такие как высокоэффективная бесшлаковая обработка и ультразвуковая нежность, способствуют продлению срока хранения мяса без потери его функциональных свойств. Интеллектуальные системы с использованием искусственного интеллекта и робототехники обеспечивают высокоточное разделение продукции и мониторинг ее качества, что снижает отходы и повышает производительность. Насладиться вкусом стейка без убийства животного стало возможным благодаря 3D-печати мяса, так как блюдо синтезируется из отдельных аминокислот, полученных биотехнологическим способом.

Технологии блокчейн и сенсорного контроля усиливают прозрачность цепочки поставок товаров и гарантируют соответствие товаров стандартам безопасности и устойчивости. Экологическая устойчивость становится неотъемлемой частью инновационного производства. Использование возобновляемых материалов, минимизация отходов и внедрение зеленых технологий позволяют создавать продукты, соответствующие современным этическим и экологическим стандартам, что ценится потребителями.

Таким образом, инновационные технологии радикально меняют «ландшафт» производства потребительских товаров. Аддитивное производство, IoT, нанотехнологии и экологические инициативы представляют собой перспективные направления производства товаров на рынке Республики Беларусь, и их внедрение обеспечивает развитие отраслей производства: расширяется функционал и надежность товаров, повышается качество продукции, ее уникальность, укрепляется социальная ответственность и устойчивость бизнеса.

Источник

1. *Ершов, Г. П.* Инновационные технологии производства потребительских товаров / Г. П. Ершов, К. С. Гузничек, Л. М. Судиловская // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : сб. тез. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–8 дек. 2023 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2024. — С. 451–452.

П. А. Беловская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Сорока, канд. биол. наук, доцент

ОЦЕНКА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В настоящее время шоколад является одним из самых распространенных продуктов питания людей. Практически в каждом магазине можно приобрести плитку шоколада. Общемировая тенденция заключается в увеличении потребления молочного, белого шоколада, шоколада с различными начинками и добавками. Эта тенденция связана с ограниченностью площадей плантаций какао, устойчивым ростом цен и высоким спросом на какао-бобы [1, 2].

Термин «шоколад» обозначает различные виды кондитерских продуктов, изготавливаемых с использованием плодов какао. Шоколад является одним из самых распространенных кондитерских изделий.