

но в странах с развивающимся внутренним туризмом. Государственные программы поддержки туризма и инфраструктуры усиливают инвестиционную привлекательность таких проектов [1].

Основное препятствие для инвестиций — «неинвестиционная готовность» проектов. Предприниматели часто предлагают идею без финансовой модели, без сильной команды и без плана масштабирования. В результате инвестор не видит четкого пути к возврату вложенных средств и получению прибыли, что заставляет его отклонять даже самые интересные на первый взгляд предложения.

Решение проблемы лежит в плоскости профессионализации подхода к поиску инвестиций. Чтобы привлечь инвестиции, проект должен эволюционировать из творческой идеи в структурированный бизнес-актив. Для этого необходимы детальный бизнес-план с финансовой моделью, прозрачная система управления и сильная управленческая команда. Ключевым аргументом для инвестора станут доказательство масштабируемости бизнеса и активное использование технологий для повышения операционной эффективности и клиентского опыта. В итоге инвестиции получает не просто хороший проект, а профессиональный, растущий и предсказуемый бизнес [2].

Источники

1. Инвестиционные тенденции в секторе гостеприимства Беларуси на 2025 год // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://www.economy.gov.by/ru/invest-trends-horeca-2025> (дата обращения: 31.10.2025).

2. Проблема неинвестиционной готовности проектов в сфере HoReCa и ее решения // Белорусская конфедерация предпринимательства. — URL: <https://bcp.by/ru/invest-readiness-horeca> (дата обращения: 31.10.2025).

*СНИЛ «Гандаль»
Ю. А. Мацкевич, Д. Д. Кальницких
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — Е. В. Андрос*

ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

Равномерное региональное развитие в Беларуси остается ключевой задачей устойчивого экономического роста и социальной стабильности. Несмотря на компактность страны, различия между регионами по уровню экономической активности, инвестициям и бизнес-активности по-прежнему заметны. В последние годы усилия направлены

на стимулирование инвестиционной активности, развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест.

Анализ доли регионов в общем объеме розничного товарооборота за 2020 и 2024 гг. показывает снижение доли большинства областей Беларуси: так, Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская и Могилевская обл. в совокупности утратили часть своего вклада в общий товарооборот между 2020 и 2024 гг. (рис. 1).

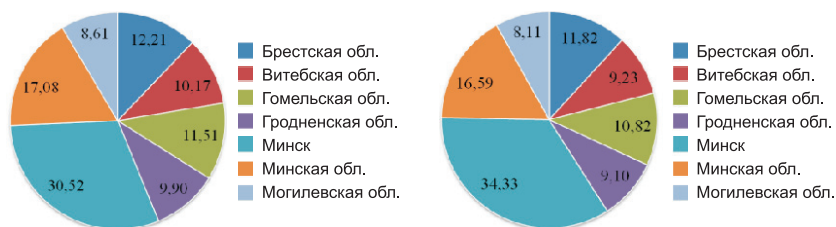


Рис. 1. Удельный вес областей и Минска в розничном товарообороте Республики Беларусь за 2020 г. (справа) и 2024 г. (слева) [1]

Уменьшение удельных весов всех областей и рост веса Минска показывают, что перераспределение экономической активности в пользу регионов остается недостаточным. Политика равномерного развития регионов реализуется неэффективно, диспропорции сохраняются.

Анализ числа свободных рабочих мест по областям и Минску показывает резкое сокращение вакансий во всех регионах страны, включая Минскую обл. и Минск (рис. 2). Эти тенденции отражают ослабление региональных рынков труда и уменьшение количества предложений рабочих мест.

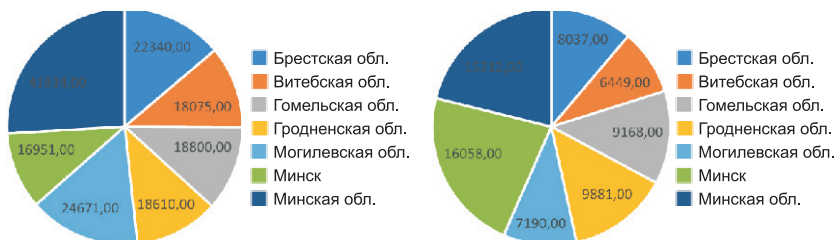


Рис. 2. Число свободных рабочих мест по областям и Минску за 2020 г. (справа) и 2024 г. (слева) [2]

Поддержка малого и среднего бизнеса остается ключевым инструментом регионального развития. Государство усиливает меры содействия МСП — от финансовых и налоговых льгот до консультационной и инфраструктурной поддержки, что должно активизировать эконо-

мику вне столицы. Вклад МСП в ВВП в 2024 г. достиг 27,4 %, подтверждая значимость сектора для экономики и регионального роста. В ряде регионов, включая Гродненскую обл., реализуются крупные инвестиционные и импортозамещающие проекты, создающие рабочие места и повышающие конкурентоспособность территорий.

Таким образом, усилия по обеспечению равномерного регионального развития остаются недостаточно результативными: экономическая активность и товарооборот продолжают концентрироваться в Минске, а регионы теряют позиции. Сокращение количества вакансий подтверждает ослабление региональных рынков труда и необходимость усиления государственной политики для повышения устойчивости регионов.

Источники

1. Статистика розничной торговли // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1060901> (дата обращения: 13.11.2025).

2. Спрос и предложение на рынке труда Республики Беларусь // Служба занятости. — URL: <https://gsz.gov.by/directory/workforce-graph> (дата обращения: 13.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»

А. Н. Медведь

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — **А. В. Кармызов**, канд. экон. наук*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ И УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Торговля является неотъемлемой сферой создания добавленной стоимости в Беларуси, формируя 9,7 % ВВП и требуя разнообразные ресурсы для развития. Важным источником ресурсов является кредитование, по объемам которого оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов находятся на 2-м месте по величине заимствования (15 % общего объема кредитов бизнеса) [1]. Кредитная нагрузка на данный вид деятельности выше среднеэкономической, поскольку его часть в кредитовании больше доли в ВВП в 1,55 раза, что создает повышенные требования к маржинальности торговли.

За последние 9 лет объем кредитования торгового бизнеса демонстрирует тенденцию к росту (за исключением 2024 г., за который показатель снизился на 12,52 %). При этом просроченная задолженность значительно увеличилась с наибольшим изменением за 2024 г. (в 1,9 раза по сравнению с 2023 г.).