

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

В.Н.Шимов

« 11 » 11 2011 г.

Регистрационный № УД 764-11 /баз.

**Теория контрактов**

Учебная программа для второй ступени высшего образования  
(магистратуры)

по специальности:

1-25 80 01 «Экономическая теория»

## **СОСТАВИТЕЛЬ**

*Жабенок И.В.*, доцент кафедры экономической теории Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Маркусенко Л.Н.*, заместитель декана факультета международных экономических отношений Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Ерофеева О.Н.*, заведующая кафедрой экономики и финансов Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической теории Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 1 от «30» августа 2011 г.).

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от «19» 10 2011).

Ответственный за редакцию: Жабенок И. В.

Ответственный за выпуск: Жабенок И.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Теория контрактов» предназначен для изучения учащимися магистратуры. Данный курс тесно связан с курсами «Микроэкономика», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Институциональная экономика», «История экономических учений», «Экономика информации». Курс предполагает владение студентами математическим аппаратом, позволяющим анализировать и понимать формализованные микроэкономические модели.

Цель изучения курса «Теория контрактов» состоит в овладении магистрантами основными теориями и моделями контрактных отношений и управления контрактами, а также в освоении навыками практического применения теоретических знаний.

Достижению поставленной цели будет способствовать выполнение следующих задач:

- познакомить слушателей с экономическим подходом к пониманию контрактов;
- обучить магистрантов основным методам принципам управления контрактными отношениями;
- развить способности к критическому осмыслению проблем микроэкономики, связанных с оппортунистическим поведением в отношениях принципал-агент.
- представить основные модели минимизации негативных последствий информационной асимметрии в контрактах.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать** основные модели теории контрактов, механизмы управлениями контрактами, сущность и последствия асимметрии информации, проблему принципал-агент и понятие морального риска.

**Уметь** анализировать характер контрактных отношений; выявлять проблему асимметрии информации, использовать экономические инструмент с целью минимизации негативных последствий оппортунистического поведения и морального риска

**Обладать навыками** практического применения теории контрактов в процессе принятия экономических решений, практического приложения теоретических микроэкономических моделей.

Основными формами занятий со слушателями магистратуры являются лекции и практические занятия. Предполагается самостоятельная работа магистрантов по освоению части теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – проблемных дискуссий, решение задач.

Всего часов – 76, из них аудиторных – 36, в том числе лекций 18, семинарских занятий –18.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание курса	Объем часов	В том числе	
		Лекции	Семинарские
<b>Тема 1. Понятие контрактов и роль контрактов в экономике</b>	6	2	2
<b>Тема 2. Модели рынков с неблагоприятным отбором.</b>	10	6	6
<b>Тема3. Моральный риск</b>	8	4	4
<b>Тема 4. Рыночные сигналы и фильтрация</b>	6	4	4
<b>Тема 5. Проблема управления контрактами</b>	6	2	2
<b>Всего</b>	36	18	18

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Понятие контрактов и роль контрактов в экономике**

Контракты и сделки. Понятие контрактов. Неоклассический и институциональный подходы к анализу контрактов. Контракты и транзакционные издержки. Контракты в условиях несовершенной информации.

Классификация контрактов. Классические, неоклассические, имплицитные контракты.

### **Тема 2. Модели рынков с неблагоприятным отбором**

Функционирование рынков с информационной симметрией. Модель Парето-оптимальных контрактов (контрактов «первого лучшего»).

Понятие скрытых характеристик благ. Классификация благ по типу скрытых характеристик.

Функционирование рынков с асимметричной информацией. Модель контрактов «второго лучшего».

Практические приложения моделей с асимметричной информацией.

Понятие неблагоприятного отбора. Модель рынка с неблагоприятным отбором. Негативные последствия неблагоприятного отбора на рынках с асимметричной информацией.

### **Тема 3. Моральный риск**

Оппортунистическое поведение экономических агентов. Формы и виды оппортунистического поведения.

Понятие морального риска. Модель морального риска со скрытыми действиями.

Модель морального риска со скрытой информацией.

Негативные последствия морального риска. Методы минимизации негативных последствий морального риска.

### **Тема 4. Рыночные сигналы и фильтрация**

Понятие рыночных сигналов. Теория сигналов. Понятие скрининга.

Модель рыночного равновесия при использовании сигналов. Установление разделяющего равновесия. Модель установления объединяющего равновесия.

Понятие фильтрации. Модель фильтрации.

Практическое применение основных моделей теории сигналов и фильтрации.

### **Тема 5. Проблема управления контрактами**

Проблема исполнения контрактов. Понятие специфичности активов. Классификация активов по критерию их специфичности.

Механизмы управления контрактами: рыночный, трехсторонний, двухсторонний механизмы. Односторонний механизм принуждения к исполнению контрактов.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА:

#### Основная

1. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.М. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – с.
2. Юдкевич, М.М. Основы теории контрактов: модели и задачи / М.М. Юдкевич, Е.А. Подколзина, А.Ю. Рябинина, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2002.

#### Дополнительная

1. Гальперин, В. М. Микроэкономика: В 3-х т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – СПб.: «Экономическая школа» ГУВШ, 2008. – Т.2. – 512 с.
2. Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен. – Пер. с англ. – Минск: Новое знание, 2004. – XX, 828 с.
3. Bolton, Patrick, Dewatripont, Mathias. Contract Theory. - 2006. – 210 p.
4. Laffont, Jean-Jacques, Martimort, David. The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. – 2005. – 360 p.
5. Salanie, Bernard. The Economics of Contracts: A Primer, 2nd Edition. – 2008. – 564 p.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>