

Источники

1. *Osterwalder, A.* Clarifying business models: origins, present and future of the concept / A. Osterwalder, Y. Pigneur, C. L. Tucci // Communications of the Association for Information Systems. — 2005. — Vol. 15, № 1. — P. 1–43.

2. *Timmers, P.* Business models for electronic markets / P. Timmers // Electronic Markets. — 1998. — Vol. 8, № 2. — P. 3–8.

3. Как построить бизнес-модель для любого продукта // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: <https://marketing.hse.ru/blog/kak-postroit-biznes-model> (дата обращения: 25.11.2025).

4. *Купревич, Т. С.* Цифровые бизнес-модели: понятие, особенности и направления развития / Т. С. Купревич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн. : Колорград, 2023. — Вып. 16. — С. 197–203.

Ю. П. Грицкова, А. А. Корень

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В эпоху жесткой конкуренции и перенасыщенных рынков компаниям все сложнее выделиться и достичь устойчивого роста. В этой ситуации на помощь приходит стратегия голубого океана — инновационный подход к ведению бизнеса, направленный на создание новых рыночных пространств, свободных от конкуренции. Суть стратегии голубого океана заключается в отказе от прямого соперничества с другими игроками рынка и концентрации усилий на создании и захвате совершенно новых рыночных возможностей.

Использование данной стратегии обеспечивает: выход из конкурентной борьбы; невысокие затраты на рекламу; создание сильного бренда; привлечение высококвалифицированных специалистов; низкую стоимость привлечения клиентов; возможность интенсивного развития бизнеса [1].

Как считали Ким Чан и Рене Моборн, 86 % компаний выбирают алый океан как более понятную и привычную среду. В результате получают около 39 % дохода. Основная прибыль достается голубым океанам — приблизительно 61 %. Инструментами являются стратегическая канва, метод четырех действий и карты ценности. Важными аспектами стратегии являются фокус на «неклиентов» и реконструкция границ рынка.

Стратегия может быть применена как к старту, так и к существующему бизнесу. Она может быть использована при создании нового предложения, улучшении имеющегося продукта, выявлении клиентских предпочтений и др. [1].

Внедрение стратегии голубого океана в Баварии, основанной на приоритетных инвестициях в инновационные сектора, продемонстрировало значительный макроэкономический эффект: валовой региональный продукт увеличился на 15 % в течение трех лет, тогда как в соседнем регионе, придерживающемся традиционных стратегий развития, рост составил лишь 5 % [2]. Данный пример иллюстрирует потенциал инновационных технологий как драйвера устойчивого экономического роста.

Для Республики Беларусь аналогичным направлением может стать развитие натрий-ионных технологий в энергетике и аккумуляторной промышленности. В отличие от литий-ионных решений натрий-ионные аккумуляторы используют более доступное и широко распространенное сырье, что позволяет снизить зависимость от импорта лития и уменьшить валютные риски. Это особенно актуально для Беларуси с учетом ограниченности собственных ресурсов и необходимости диверсификации поставок.

Согласно статистическим данным ВВП страны составляет 234,6 млрд р., что ниже показателей прошлых лет. При условии реализации инновационной стратегии, аналогичной баварской модели, рост на 15 % обеспечил бы увеличение ВВП до 269,79 млрд р. В то время как сохранение традиционного подхода с ростом лишь на 5 % привело бы к увеличению ВВП до 246,33 млрд р. Таким образом, внедрение натрий-ионных технологий может стать стратегическим инструментом реализации стратегии голубого океана в национальной экономике, обеспечивая долгосрочный рост и устойчивость страны.

Источники

1. *Большаков, Н.* Что такое стратегия голубого океана, и как ее применять / Н. Большаков // Calltouch. — URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-strategiya-golubogo-okeana-i-kak-ee-primenyat/> (дата обращения: 12.11.2025).

2. *Бакланова, Ю. О.* Использование стратегии голубого океана в региональной экономике / Ю. О. Бакланова // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-strategii-golubogo-okeana-v-regionalnoy-ekonomike> (дата обращения: 18.11.2025).