

эффективности предприятий возможен рост себестоимости продукции, что может привести к удорожанию отдельных лекарственных средств. Помимо этого, страна зависит от импорта отдельных лекарственных препаратов, а также необходимого сырья и оборудования. Развитие производства сопровождается кадровым дефицитом, поскольку требуется углубленная специализация [3]. При импортозамещении снижается конкуренция, а поддержка местных производителей без достаточных мер по стимулированию инноваций может привести к замедлению технологического развития, сокращению ассортимента и снижению качества продукции.

Источники

1. Замминистра здравоохранения: Беларусь – лидер по импортозамещению в фармацевтике на постсоветском пространстве // Информационно-аналитический портал Союзного государства. — URL: <https://soyuz.by/obshchestvo/zamministra-zdravoohraneniya-belarus-lider-po-importozameshcheniyu-v-farmaceutike-na-postsovetskom-prostranstve> (дата обращения: 25.11.2025).

2. Фармацевтический рынок: емкость растет, импортозамещение — в приоритете // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/farmatsevticheskiy-rynok-emkost-rastet-importozameshchenie-v-prioritete> (дата обращения: 25.11.2025).

3. *Оборин, М. С.* Проблемы и перспективы импортозамещения в фармацевтической отрасли / М. С. Оборин // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-importozameshcheniya-v-farmatsevticheskoy-otrasli> (дата обращения: 25.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»

П. А. Малуха

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПОВТОРНЫХ ПОКУПОК

В 2025 г. число пользователей социальных сетей достигло 5,24 млрд чел., что составляет 63,9 % населения мира. За год аудитория выросла на 206 млн пользователей, что подчеркивает устойчивую значимость социальных сетей как инструмента маркетинга и коммуникации. В таких условиях активность брендов в Instagram, TikTok и VK становится необходимой для поддержания контакта с целевой аудиторией. Особенно эффективно работают короткие видеформаты,

среди которых Instagram Reels показывает охваты, значительно превышающие охваты обычных постов. Алгоритмы платформы отдадут приоритет динамичному контенту, поэтому ролики быстрее распространяются и вызывают больше реакций.

На примере контента компании Mark Formel можно проследить различия в восприятии разных типов Reels. Ролик, в котором девушка подходит к незнакомым людям и дарит им боксы, получил индекс вовлеченности 9,6 %. Эффект обеспечили живые эмоции, отсутствие постановочности и формирование ощущения «социального доброго жеста». Другой формат — Reels «Быть в гармонии с собой» — показал значительно более высокий индекс, 29,15 %. Тема принятия тела вызвала сильный отклик у аудитории, что подтверждает растущий интерес пользователей к социально значимому ориентированному контенту. В отличие от этих примеров ролики с участием блогеров дали лишь 3,23 % вовлеченности. Это демонстрирует снижение доверия к интеграциям, которые выглядят как стандартная реклама, а также то, что аудитория предпочитает естественные сценарии без очевидной коммерческой составляющей [2].

Основной объект анализа — Reels «Большой розыгрыш пижам». С учетом данных о вовлеченности (7590 лайков, 31 100 комментариев, 81 репост, 646 сохранений при охвате 136 000) его индекс составил 28,98 %, что является высоким результатом по современным стандартам. Успех ролика можно объяснить сочетанием нескольких факторов: четкой механики розыгрыша, которая вызывает активность; динамичного монтажа; понятного визуального стиля; а также высокой мотивации пользователей участвовать в конкурсе. Геймификация традиционно увеличивает количество действий, потому что предполагает прямую выгоду для подписчиков [2].

Анализ показал, что основной причиной высокой результативности Reels является их ориентация на интересы и эмоциональные потребности аудитории. Пользователи реагируют на естественно базирующийся контент, который демонстрирует реальные ситуации, ценности и живые эмоции. Также выявлено, что Reels стабильно набирают более высокие охваты, чем посты, что делает их ключевым инструментом продвижения. Учитывая алгоритмические особенности Instagram, брендам важно смещать акцент на видеоконтент, поскольку он обеспечивает максимальное охватное и вовлекающее воздействие.

Таким образом, Instagram Reels доказали свою эффективность для привлечения внимания, повышения вовлеченности и формирования лояльности. Наиболее результативными оказываются ролики, основанные на искренности, социальной значимости или выгоде для пользователя. Анализ примеров компании Mark Formel подтверждает, что контент с эмоциями, смыслами и интерактивными механиками работает лучше, чем нейтральные или коммерчески ориентированные форматы.

Источники

1. Статистика интернета и соцсетей на 2025 год — цифры и тренды в мире и в России // WebCanape. — URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2025-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii> (дата обращения: 27.11.2025).

2. Mark Formelle // Instagram. — URL: <https://www.instagram.com/markformelle?igsh=MWxiMW0ydWMwdDZsag=> (дата обращения: 27.11.2025).

Е. И. Манчак, П. В. Дробот

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

КОНЦЕПЦИИ РАСШИРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сектор гостеприимства, объединяющий гостиницы и рестораны (HoReCa), перестал восприниматься инвесторами как рисковый и малоприбыльный. Напротив, сегодня он демонстрирует растущий «инвестиционный аппетит» — готовность инвесторов вкладывать средства в определенные отрасли. В контексте гостиниц и ресторанов речь идет о привлекательности этих проектов с точки зрения доходности, устойчивости и перспектив роста.

Привлечение капитала включает в себя поиск инвесторов, разработку инвестиционных стратегий, создание привлекательных концепций и бизнес-моделей, а также использование инструментов финансирования (венчурные фонды, частные инвестиции, государственные субсидии и др.).

Основные инвестиционные тенденции в 2025 г.:

1. Технологизация и цифровизация — инвесторы отдают предпочтение проектам, использующим искусственный интеллект и цифровые платформы для управления бронированием, персонализации сервиса и оптимизации затрат. Рестораны с роботизированной кухней, отели с бесконтактным заселением и умными номерами получают больше внимания.

2. Рост нишевых форматов — глэмпинги, апарт-отели, бутик-гостиницы и гастрономические концепты становятся все более привлекательными для инвесторов. Развитие гастрономических туров стимулирует создание уникальных концепций.

3. Локализация и региональные проекты. Внимание смещается от мегаполисов к перспективным регионам и малым городам, особен-