

Выделены следующие возможности: привлечение авиакомпаний из Азии и Ближнего Востока; развитие чартерных программ в туристические направления (Тайланд, Египет, Куба и др.); использование аэродрома «Орша» как грузового хаба для транзита из Азии; развитие неавиационной деятельности (розничные услуги, Duty-Free, парковки, реклама); использование транзитного потенциала на пересечении маршрутов Восток — Запад и др.

Для решения выявленных проблем и повышения эффективности деятельности предприятия предлагается комплекс мероприятий: расширение маршрутной сети и привлечение новых авиакомпаний; диверсификация доходов через развитие неавиационной деятельности и кросс-маркетинг; налоговая оптимизация через применение понижающего поправочного коэффициента к объектам основных средств; внедрение цифровых платформ для автоматизации процессов и улучшения клиентского опыта и др. По результатам расчетов, прогнозируемый совокупный экономический эффект от реализации предложенных мероприятий оценивается в 17 125,4 тыс. р. Реализация предложенного комплекса мероприятий позволит обеспечить сбалансированное развитие за счет одновременного роста доходов, снижения затрат и повышения операционной эффективности.

Источник

1. РУП «Национальный аэропорт Минск»: [сайт]. — URL: <https://airport.by> (дата обращения: 03.10.2025).

А. В. Денисюк, А. В. Самотошенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Субботина

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ

Электронный аукцион — современная форма государственных закупок, основанная на принципах прозрачности и конкуренции. В Республике Беларусь такая система действует с 2010 г. и признана наиболее эффективным способом проведения закупочных процедур. Основными операторами электронных торговых площадок являются Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, Белорусская универсальная товарная биржа и портал государственных закупок.

Несмотря на очевидные преимущества (открытость, экономия бюджета, сокращение времени на организацию торгов, высокий уровень защиты информации), электронные аукционы сталкиваются с рядом проблем: сговор участников — наиболее распространенная угроза, подрывающая честность торгов [1]; коррупционные схемы —

примером является дело СЗАО «БелАВМ» (2016 г.), когда представители государственных органов способствовали признанию компании победителем аукциона за незаконное вознаграждение; ограниченный доступ к информации — недостаточная информированность участников снижает конкуренцию; технические и организационные барьеры — сложности в использовании площадок для отдельных категорий поставщиков.

Для совершенствования системы электронных аукционов целесообразно:

1. Усилить контроль и мониторинг — внедрение автоматизированных систем выявления признаков сговора.

2. Повысить прозрачность — расширение открытых данных о ходе торгов и результатах.

3. Развивать антикоррупционные механизмы — ужесточение ответственности за нарушения, а также регулярные проверки.

4. Улучшить доступность — обучение поставщиков работе с электронными площадками, расширение географического охвата.

5. Применять международный опыт — использование практик ЕС по обеспечению честной конкуренции и защите участников.

Электронные аукционы обладают потенциалом для повышения эффективности государственных закупок и развития конкурентной среды. При условии устранения проблем, связанных с коррупцией, сговорами и ограниченной доступностью, они могут стать инструментом экономии бюджетных средств и повышения доверия к системе закупок в Беларуси.

Источник

1. Курьянова, В. С. Различные схемы сговора на аукционах: как бороться? / В. С. Курьянова, К. Э. Вакуленко // Проблемы науки. — URL: <https://scienceproblems.ru/razlichnye-shemy-sgovora-na-auksionah-kak-borotsja> (дата обращения: 23.11.2025).

В. В. Диденко, П. А. Рогацевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. А. Субботина**

РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Маркетплейсы становятся ключевым элементом цифровой трансформации зарубежных стран, формируя ядро платформенной экономики и перестраивая каналы сбыта, цепочки ценности и финансовые отношения между бизнесом и потребителем. Концентрация данных,