

mart.gov.by/activity/torgovlya-i-uslugi/regulirovanie-obshchestvennogo-pitaniya/analiticheskaya-informatsiya-/ (дата обращения: 24.11.2025).

2. Денежные доходы населения в расчете на душу населения в месяц // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10105100003> (дата обращения: 24.11.2025).

Р. А. Куцев, П. В. Соболев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ВЛИЯНИЕ ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ НА КОНКУРЕНЦИЮ В ТРАДИЦИОННЫХ СЕРВИСАХ (ТАКСИ, ДОСТАВКА, ЖИЛЬЕ)

Цифровая трансформация привела к развитию платформ, кардинально изменивших конкуренцию в такси и доставке еды. В Беларуси вклад цифровой экономики составляет 6,1 % ВВП. Цель — оценка воздействия платформ на конкурентную среду Беларуси [1].

Если говорить о рынке такси в Беларуси, то можно привести следующую статистику: Яндекс.Go занимает 92,5 % рынка, остальные операторы (А1 Такси, Максим) — 7,5 %. Число пассажиров выросло с 2,37 млн до 2,82 млн чел. за 2020–2024 (+19 %). С ноября 2024 г. введен реестр: зарегистрировано 37 000 водителей.

Эффектами будут являться низкие барьеры входа для водителей, зависимость от алгоритмов, комиссии 10–15 %, риски монополизации.

На рынке доставки еды статистика следующая: товарооборот общепита: 6,3 млрд р. (+10,6 %), Минск — 48 %. Игроки: Delivio.by, Just-eat.by, Glovo. Комиссии агрегаторов — 30 %.

Влиянием будут являться доступ к клиентам без инвестиций в логистику, высокие комиссии снижают рентабельность, зависимость от алгоритмов ранжирования. Сетевыми эффектом является следующее: ценность платформы растет с числом участников, создавая тенденцию к монополизации. Вклад цифровой экономики в ВВП Беларуси в 2024 г. — 6,1 % [2].

Трансформационными барьерами являются снижение традиционных и рост новых (зависимость от алгоритмов, комиссии 10–30 %).

Асимметрия власти: платформы контролируют доступ к клиентам и ценообразование. Госпрограмма «Цифровое развитие» 2021–2025 направлена на регулирование.

Таким образом, можно сделать выводы:

1. Критическая концентрация: Яндекс.Go — 92,5 % рынка такси, что создает риски для конкуренции.

2. Устойчивый рост: пассажиры такси — прирост 19 %, товарооборот общепита — 10,6 %.

3. Трансформация барьеров: снижение традиционных компенсируется зависимостью от платформ и комиссиями 10–30 %.

4. Госрегулирование: реестр перевозок (37 000 водителей) и Госпрограмма цифрового развития.

5. Перспективы: целевой вклад цифровой экономики к 2040 г. — 30 % ВВП.

Источники

1. Жуковская, О. Цифровые платформы как основа ведения бизнеса / О. Жуковская // Наука и инновации. — 2024. — № 8. — С. 4–10. — URL: <https://innosfera.belnauka.by/jour/article/view/651> (дата обращения: 21.11.2025).

2. Кузнецова, О. Сколько персонала занято в цифровой экономике Беларуси и где растут рабочие места / О. Кузнецова // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/money/skolko-personala-zanato-v-cifrovoj-ekonomike-belarusi-i-gde-rastut-rabocie-mesta-40016> (дата обращения: 21.11.2025).

Е. Ю. Лаптинская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ И ОПЕРАЦИОННЫМИ ЦИКЛАМИ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В условиях обострения конкуренции и сокращения рентабельности в розничной торговле (так, рентабельность реализованной продукции по секции «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» снизилась с 5,5 % в 2022 г. до 3,9 % в 2024 г.) особую актуальность приобретает проблема эффективного управления оборотным капиталом [1].

Неоптимальное управление финансовыми и операционными процессами приводит к замораживанию денежных средств в запасах, возникновению кассовых разрывов и снижению общей финансовой устойчивости компаний [2].

Операционный цикл отражает продолжительность полного кругооборота средств компании — от момента приобретения товаров до их реализации и получения денежных средств. Этот показатель непосредственно влияет: на скорость оборачиваемости активов; эффектив-