

Источники

1. *Гриф, А.* Экономика подписки: как Netflix, Apple TV+ и подписки крадут ваши деньги — и почему будущее за доступом, а не владением / А. Гриф // Doers & Doings. — URL: <https://doersdoings.ru/economy/ekonomika-podpiski> (дата обращения: 14.11.2025).
2. Подписная модель как драйвер развития бизнеса // Forward. — URL: <https://fw-t.ru/articles/podpisnaya-model-kak-drajver-razvitia-biznesa> (дата обращения: 14.11.2025).
3. *Гурдяева, К.* Подписка для устойчивого дохода: как бизнесу запустить подписную модель / К. Гурдяева // СБЕР Бизнес Live. — URL: <https://sberbusiness.live/publications/podpiska-kak-biznes-model> (дата обращения: 14.11.2025).
4. Направления развития подписочной экономики // Хабр. — URL: <https://habr.com/ru/companies/nfckey/articles/774910> (дата обращения: 14.11.2025).

А. А. Кунцевич, В. В. Мицкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. В. Кармызов**, канд. экон. наук

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Экономика совместного потребления коренным образом меняет традиционные модели потребления. Вместо владения товарами люди все чаще предпочитают доступ к ним — это фундаментальный сдвиг, который трансформирует всю сферу услуг и выступает значимым драйвером ее развития.

Экономика совместного потребления — это когда люди вместо покупки вещей просто берут их на время. Такая система активно развивается по всему миру благодаря интернету и мобильным приложениям. Вместо приобретения собственного автомобиля можно взять его на несколько часов, вместо покупки жилья можно снять квартиру на неделю — все это примеры экономики совместного потребления. Рассмотрим экономику совместного потребления на примерах каршеринга, аутсорсинга и аренды оборудования.

Транспорт перестал быть товаром (автомобиль в собственности) и стал чистой услугой (мобильность по требованию). Это привело к нескольким важным изменениям. Каршеринг — один из самых популярных видов совместного потребления: компания покупает машины, устанавливает в них GPS, загружает информацию в приложение. Вы скачиваете приложение, вводите данные паспорта и прав, привя-

зываете карту. Затем ищете на карте ближайший автомобиль, едете к месту стоянки и начинаете его аренду. Оплачиваете только за то время, в которое реально пользовались автомобилем [1].

Пользоваться таким сервисом намного дешевле, чем содержать собственный автомобиль или ездить на такси. Плюс на дорогах меньше машин — один каршеринговый автомобиль может заменить до десяти личных.

Аутсорсинг — это когда компания передает часть своих функций специализированной компании. Например, вместо найма собственных сотрудников компания может обратиться в агентство, которое подберет нужные кадры. Агентство может это делать эффективнее и дешевле, чем сама компания [2].

Аренда оборудования помогает бизнесу сэкономить деньги. Зачем покупать дорогой станок, если можно его арендовать, только когда нужен? Владелец оборудования получает доход, а тот, кто его использует, экономит. Этот вариант аренды работает для строительной техники, компьютеров, инструментов — всего, что используется не постоянно [3].

Экономика совместного потребления — новый способ пользования вещами и услугами, который развивается очень быстро. Каршеринг, аутсорсинг и аренда оборудования помогают людям экономить, а компаниям оптимизировать расходы.

Для нормального и безопасного развития данного сегмента нужны понятные законы, справедливые налоги и хорошая защита потребителей. Сейчас в разных странах разные правила, что затрудняет работу компаний и создает неопределенность. Необходимо более плотное сотрудничество между платформами, государством и пользователями.

Источники

1. *Чемоданова, К.* Новая мобильность: почему автолюбители предпочитают каршеринг личному транспорту / К. Чемоданова // Ведомости. — URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/garage/articles/pochemu-avtolubiteli-predpochitayut-karshering-lichnomu-transportu> (дата обращения: 27.11.2025).

2. 4 тенденции аутсорсинга персонала, которые будут определять рынок в 2025 году // Центр компетенций ОЦО. — URL: <https://ssc-pro.ru/stati/4-tendentsii-autsorsinga-personala-kotorye-budut-opredelyat-rynok-v-2025-godu> (дата обращения: 27.11.2025).

3. Анализ размера и доли рынка аренды строительного оборудования — тенденции роста и прогнозы (2025–2030) // Mordor Intelligence. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/construction-equipment-rental-market> (дата обращения: 14.11.2025).