

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — 1998–2026. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 25.11.2025).

У. С. Кудравец, К. М. Прокопович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основной целью действующей государственной программы «Беларусь гостеприимная» является создание и модернизация высококонкурентного туристического сектора и увеличение его вклада в экономику страны. Ключевыми направлениями развития этого сектора являются: стимулирование въездного и внутреннего туризма, повышение качества и конкурентоспособности туристических услуг, а также эффективное продвижение национальных туристических брендов на международном уровне. На период до 2025 г. поставлены цели по увеличению потребления туристических услуг за счет активизации внутреннего рынка и привлечения большего числа иностранных туристов [1].

Исследование динамики туристического потока в Беларуси за период 2019–2023 гг. наглядно отражает влияние ограничений, введенных в связи с пандемией, и последующее восстановление туристического сектора. Наиболее значимым кризисным годом стал 2020-й, в течение которого показатели как въездного, так и выездного туризма сократились примерно на 70 %.

Въездной туризм демонстрирует слабый рост, достигнув в 2023 г. лишь 48 % от допандемийного уровня. Более тревожной является структурная трансформация туристического потока: если в 2019 г. гости из стран дальнего зарубежья составляли 21 %, то к 2023 г. показатель снизился до 11 %. Эта тенденция свидетельствует о растущей ориентации на рынки СНГ и одновременном снижении интереса со стороны путешественников из более дальних стран. В отличие от въездного туризма выездной туризм демонстрирует обратную тенденцию: граждане Беларуси все чаще путешествуют в страны дальнего зарубежья (75 % от общего числа поездок в 2023 г. против 67 % в 2019 г.). В этих условиях внутренний туризм оказался наиболее устойчивым и динамично развивающимся сегментом, не только преодолевшим последствия кризиса, но и превысившим допандемийный уровень к концу 2023 г. Это свидетельствует об эффективности поли-

тики, направленной на стимулирование внутреннего туризма и расширение его предложения внутри страны.

Несмотря на положительное сальдо туристических потоков, для Беларуси остается актуальной проблема диверсификации источников въездного туризма. Накопленный положительный опыт в сегменте внутреннего туризма может быть использован для разработки привлекательных туристических продуктов, ориентированных на целевые группы из стран Европы и Азии, что позволит снизить существующую зависимость от одного макрорегиона [2].

Например, создание инвестиционного проекта «Вкус Беларуси», который будет направлен на превращение национальной кухни в ключевой туристический актив. В рамках проекта планируется создать гастрономический кластер для обучения шеф-поваров и проведения мастер-классов для туристов, а также организовать ежегодный фестиваль еды для привлечения международной аудитории. Ожидаемый эффект — рост узнаваемости страны, увеличение средних расходов туристов и поддержка местных производителей. Эти комплексные меры позволят привлекать в страну более платежеспособных и заинтересованных путешественников.

Источники

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Министерство спорта Республики Беларусь. — URL: https://www.mst.by/data/files/gosudarstvennaya_programma_Belarus_na_2021-2025.pdf (дата обращения: 30.10.2025).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — 1998–2026. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 31.10.2025).

СНИЛ «Гандаль»

Ю. А. Кулак

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Рынок ценных бумаг Беларуси постепенно развивается, но его структура остается преимущественно долговой. Основной объем торгов формируют облигации, тогда как сегмент акций остается ограниченным по ликвидности и числу публичных эмитентов.

Согласно данным Национального банка Республики Беларусь объем выпусков акций юридических лиц увеличился с 48,19 млрд р.