

инвестиционной активности, сокращению ассортимента и снижению мотивации предприятий к модернизации [1].

Баланс между социальной необходимостью регулирования и финансовой устойчивостью торговли может быть достигнут за счет применения метода ключевой ставки, которая используется в разных странах (включая Российскую Федерацию). Для совершенствования процедуры государственного регулирования важно учесть опыт других государств.

Источник

1. Статистика розничной торговли // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1060901> (дата обращения: 27.11.2025).

К. Д. Ковальчук, С. С. Ражнова, В. В. Фильков
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛАРУСИ

За последние годы в Беларуси произошли значительные изменения в структуре потребительских расходов домохозяйств. Ускоренный рост цен на продукты питания, товары ежедневного пользования, транспортные услуги и коммунальные платежи вынуждает людей концентрировать большую часть своих финансовых средств на удовлетворение базовых потребностей.

Потребительское поведение становится все более рациональным и ориентированным на экономию: жители предпочитают доступные бренды, активно ищут акции и скидки, планируют покупки и минимизируют необязательные расходы, особенно в условиях усиливающейся инфляции [1].

Важную роль в оптимизации расходов играет стремительное развитие электронной торговли, позволяющей оперативно сравнивать цены и выбирать наиболее выгодные варианты. Это усиливает давление на небольшие магазины, которые проигрывают конкурентную борьбу крупным торговым сетям.

Сфера услуг демонстрирует еще более чувствительную реакцию на сокращение реальных доходов населения: первыми уменьшаются расходы на досуговые, туристические, спортивные, культурные и значительную часть бытовых услуг. Домохозяйства либо полностью отказываются от подобных категорий услуг, либо выбирают более доступные.

В таблице приведены основные показатели, отражающие текущее состояние потребительского рынка и сферы услуг.

Ключевые показатели, характеризующие текущее состояние потребительского рынка и сферы услуг

Показатель	Значение	Комментарий
Розничный товарооборот	Рост в номинальном выражении, увеличение в сопоставимых ценах	Прирост во многом обусловлен ценовым фактором
Число объектов розничной торговли	Свыше 60 тыс.	Снижение доли малых точек, усиление роли торговых сетей
Индекс потребительских цен на услуги	Рост относительно предыдущего года	Особенно заметен по транспортным, коммунальным и бытовым услугам
Объем платных услуг населению	Умеренный рост в стоимостном выражении	Рост цен опережает рост спроса; структура потребления меняется

Под маской стабильных внешних показателей скрывается нарастание внутренних проблем: рост цен опережает рост доходов, покупательная способность граждан падает, малый бизнес в сфере торговли и услуг теряет свою прочность, а региональное неравенство усиливается [2].

Чтобы противостоять негативным тенденциям, необходимо реализовать комплекс мер, включающий социальную поддержку наиболее незащищенных слоев населения, стимулирование внутреннего спроса, помощь малым предпринимательским структурам, ускорение цифровой модернизации предприятий сферы торговли и услуг. поэтапное осуществление этих шагов будет способствовать укреплению внутреннего потребительского рынка, повышению его резистентности к внешним и внутренним потрясениям и созданию благоприятных условий для стабильного роста сектора услуг.

*2-е место по итогам работы секции
Р. А. Кокоренко, Я. С. Глазков
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ВИДЕОКАРТ И ИХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПОДСАНКЦИОННЫХ РЕАЛИЯХ

Глобальный рынок графических карт оценивался примерно в 20,22 млрд долл. США в 2024 г. Прогнозируется, что к 2032 г. он достигнет 75,95 млрд долл. при среднегодовом темпе роста (CAGR)