

В таблице приведены основные показатели, отражающие текущее состояние потребительского рынка и сферы услуг.

Ключевые показатели, характеризующие текущее состояние потребительского рынка и сферы услуг

Показатель	Значение	Комментарий
Розничный товарооборот	Рост в номинальном выражении, увеличение в сопоставимых ценах	Прирост во многом обусловлен ценовым фактором
Число объектов розничной торговли	Свыше 60 тыс.	Снижение доли малых точек, усиление роли торговых сетей
Индекс потребительских цен на услуги	Рост относительно предыдущего года	Особенно заметен по транспортным, коммунальным и бытовым услугам
Объем платных услуг населению	Умеренный рост в стоимостном выражении	Рост цен опережает рост спроса; структура потребления меняется

Под маской стабильных внешних показателей скрывается нарастание внутренних проблем: рост цен опережает рост доходов, покупательная способность граждан падает, малый бизнес в сфере торговли и услуг теряет свою прочность, а региональное неравенство усиливается [2].

Чтобы противостоять негативным тенденциям, необходимо реализовать комплекс мер, включающий социальную поддержку наиболее незащищенных слоев населения, стимулирование внутреннего спроса, помощь малым предпринимательским структурам, ускорение цифровой модернизации предприятий сферы торговли и услуг. Поэтапное осуществление этих шагов будет способствовать укреплению внутреннего потребительского рынка, повышению его резистентности к внешним и внутренним потрясениям и созданию благоприятных условий для стабильного роста сектора услуг.

*2-е место по итогам работы секции
Р. А. Кокоренко, Я. С. Глазков
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ВИДЕОКАРТ И ИХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПОДСАНКЦИОННЫХ РЕАЛИЯХ

Глобальный рынок графических карт оценивался примерно в 20,22 млрд долл. США в 2024 г. Прогнозируется, что к 2032 г. он достигнет 75,95 млрд долл. при среднегодовом темпе роста (CAGR)

около 18,19 %. На 2025 г. прогнозировали капитализацию в размере 23,57 млрд долл. США [1].

Рост рынка имеет ряд драйверов: рост популярности компьютерных игр, VR-/AR-технологий, 4K-/8K-технологий, а также обучение ИИ-моделей и майнинг криптовалют. Взлет цен на криптовалюты (биткойн, эфир) в 2020–2021 гг. вызвал массовый спрос на мощные GPU у майнеров. Они скупали видеокарты для добычи криптовалют, что сильно сократило предложение для геймеров и других пользователей. Видеокарты эффективнее других процессоров выполняют параллельные вычисления, что стимулировало майнеров их скупать.

Относительно структуры рынка по типу устройств наибольшую долю на рынке занимают серверы и ЦОД, на которые к 2025 г. прогнозировали около 32,38 % рынка. По виду применения крупнейшим сегментом является игровая графика, чья доля к 2025 г., по прогнозам, могла достигнуть 35,25 %.

Дефицит видеокарт начался приблизительно с 2020 г. и объясняется рядом факторов: сначала спрос подкреплялся криптомайнингом и пандемией, затем — экономическими и политическими причинами, а также развитием нейросетей.

Пандемия COVID-19 в 2020–2022 гг. резко увеличила спрос на ПК и комплектующие (удаленная работа, обучение, игры). Одновременно нарушились производственные цепочки и логистика (закрытие заводов, дефицит компонентов). Это привело к нехватке во многих отраслях чипов, включая видеокарты. К концу 2022 г. мировой избыток предложения на вторичном рынке (криптозима) частично вернул цены к норме, в России и Беларуси снижение цен прошло с задержкой.

С началом 2023 г. глобальный спрос снова взлетел, на этот раз за счет корпоративного сегмента ИИ. NVIDIA испытывает второй за три года всплеск спроса на свои графические ускорители и не успевает их производить. Помимо прочего, на мировом рынке дискретных видеокарт NVIDIA занимает доминирующее положение с долей выше 92 %. Этот факт еще больше обостряет проблему отсутствия отечественных GPU-производителей. Попытки импортозамещения ограничиваются сборкой на базе иностранных чипов. В итоге Россия и Беларусь напрямую зависят от импорта одной компании. В этой связи еще более остро проявляется проблема санкций против Российской Федерации и Республики Беларусь.

В октябре 2023 г. американские регуляторы запретили экспорт наиболее мощных чипов NVIDIA в группу D5 («Россия и Беларусь») без специальной лицензии. На деле же на цены этот фактор значительного влияния не оказал. NVIDIA остановила продажи своей продукции в Россию и Беларусь, но ничего не было ясно по поводу ситуации с вендорами, которые выпускают видеокарты на основе разработок компании [2].

На данный момент, несмотря на все перечисленное выше, цены на видеокарты в России и Беларуси стремятся к ценам, рекомендуе-

мым производителем, однако при сборке персонального компьютера все еще 50–70 % стоимости будет занимать видеокарта, на что существует ряд причин. Во-первых, высокая себестоимость производства: сама структура подразумевает, что графический процессор имеет процессор, память, собственный внутренний BIOS, VRM, драйвер графического процессора. Во-вторых, доминирующее положение NVIDIA (94 % против примерно 6 % AMD в II квартале 2025 г.). В-третьих, внедрение ИИ-технологий в видеокарты вкладывает в стоимость затраты на инновации и надбавку за исключительность качества подобных технологий, так как помимо NVIDIA никто ничего подобного предоставить не способен.

Источники

1. Graphics card market size, 2025 // Fortune Business Insights. — URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/graphics-card-market-112636> (date of access: 06.11.2025).

2. *Mujtaba, H.* NVIDIA's discrete GPU market share swells to 94%, AMD drops to 6% in Q2 2025, 27% increase in AIB shipments / *H. Mujtaba // Wccftech.* — URL: <https://wccftech.com/nvidia-gpu-market-share-swells-to-94-percent-amd-drops-to-6-in-q2-2025> (date of access: 05.11.2025).

А. Д. Коноплицкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. П. Ефимова-Стадник**,
канд. экон. наук, доцент

ДИНАМИКА ТОВАРООБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

За 6 лет товарооборот общественного питания на душу населения по Беларуси вырос с 269,8 до 558,3 р., т.е. в 2,07 раза (см. таблицу).

Товарооборот общественного питания на душу населения [1]

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7
Республика Беларусь	269,8	319,7	273,3	366,6	453,8	558,3
Брестская обл.	173,9	203,0	180,2	237,4	301,0	385,2
Витебская обл.	184,2	209,3	185,2	238,6	301,7	368,7
Гомельская обл.	182,2	191,8	179,6	230,1	294,2	359,9
Гродненская обл.	196,5	226,0	202,2	278,1	351,0	433,7